

“七小”行业专项整治成效显著，截至2015年年底——

全市“七小”门店 96%以上达标

□文/图 本报记者 张玲

反映

“七小”门店环境变整洁

干净的桌椅摆放得整整齐齐，天花板上挂着仿真蔬菜作为装饰，开放式的后厨收拾得一尘不染……这是位于金山路的一家饸饹面馆。虽然面积不足50平方米，却被精细地分为就餐区和烹饪区，在桔色灯光的映衬下，整个房间显得格外温馨。“在这儿吃饭感觉跟在家一样，很干净，吃起来放心。”2月2日中午，正在就餐的刘先生边吃面边告诉记者。“吃的东西得卫生，现在保持店里整洁已经成为我们的一种习惯了。”该店负责人王素巧说。

在召陵区人民路一家面包坊，店员穿着统一的白色工作服，头戴高帽子，戴蓝色口罩，忙碌地为顾客挑选面包、结账。货架上摆放着不同种类的面包，室内弥漫着诱人的香味，走进店里仿佛进入了一个生产甜点的工厂，但实际上这只是一个食品生产加工小作坊。“俺店现在有规定，如果店员不穿工作服、不戴口罩，就罚款。”该店经营者蒋晓红说。

“我已经等快一个小时了，估计还得再等半个小时。不过，在这么干净的理发店里烫头发，我乐意。”2月2日下午，在人民路一家美发店边玩手机边排队的市民张女士说。记者走进理发店内看到，墙上张贴着企业文化宣传牌，烫、染区分开，洗发区里竖着一排平安竹，令理发店内充满了生机。

除了小餐馆、小作坊、小美容美发店，小副食店、小旅馆、小浴池和小歌舞厅的环境也都得到改善。

部署

开展专项整治攻坚战

记者采访得知，市民对“七小”门店环境改善的肯定，还要归结于我市2015年开展的“七小”行业专项整治攻坚战。

这次专项整治攻坚战以12个乡镇办为基本实施单位，由市领导、区领导、市直部门、区直部门分别进行分包帮扶。在行动中，市“七小”整治指挥部充分发挥组织、协调、督导作用，通过在报纸上开辟专版，在电视中开设专题栏目，同时利用宣传车、宣传单、宣传横幅、电子屏、灯箱标语、手机报等宣传载体开展全方位、大剂量、不间断的动员宣传，为集中攻坚战营造舆论氛围。

与此同时，制订实施方案、召开动员大会、发布公告、安排部署集中攻坚战，在攻坚战中，市“七小”行业整治指挥部坚持每天深入各小作坊整治一线开展督导检查，对各区上报的达标“七小”门店进行复检、审核，并组织市质监、工商、卫生、药监、文化等职能部门对12个乡镇办的整治工作进行考评，做到一周一考评，一周一排名，对名次靠前的乡镇办给予表彰奖励，对排名靠后的通报批评。攻坚战开展以来，已开展两次表彰评比，先后对工作成绩突出的翟庄办事处、老街办事处、顺河街办事处和天桥街办事处进行奖励。

小餐饮店、小副食店、小作坊、小旅馆、小美容美发店、小浴池、小歌舞厅，这七种小经营单位被统称为“七小”门店，虽然规模都比较小，却与百姓生活息息相关。长期以来，“七小”行业中存在卫生状况不佳、无证经营、出店经营等现象。2015年，为彻底解决“七小”行业存在的突出问题，我市对“七小”行业进行专项整治，并取得了显著成效。截至2015年年底，全市6471家“七小”门店，96%以上都已达标，均做到证照齐全、亮证经营、卫生合格、环境整洁、制度健全、设施完善。

措施

在实践中摸索经验

灭蝇灯、鼠笼、禁烟标识和创卫标准化示范牌，在召陵区翟庄辖区的“七小”门店内，均能看到这四种物品。这是翟庄办事处统一购买、免费发放给“七小”商户的，专门用于街道“七小”行业专项整治。“对整治商户特事特办，对营业执照、相关许可证、健康证等证照实行集中办理，加快办证速度。一些商户行动不便，我们办事处的工作人员进行代办，并送证上门。”翟庄办事处负责“七小”整治的李永民说。

据了解，在攻坚战中，各乡镇办精心组织、周密部署，充分调动各方面的积极性，在全市范围内形成了你追我赶的整治局面，并创造出不少好的经验和做法。其中，老街办事处在攻坚战

中合理设置网格，以格定人，把办事处设为一级网格，4个社区设为二级网格，划分网格责任，健全网格制度，配备网格长，具体负责处理网格内的“七小”门店整治工作和日常巡查工作；组织人员深入到每一家“七小”门店，对商户做思想工作，取得信任，得到了商户的大力配合；对钉子户门店，组织人员上门劝导消费者不进店消费，最终使钉子户门店配合整改。

在攻坚行动中，天桥街办事处则对“七小”行业门店进行分类，对不同类别的门店对症下药，通过逼改一批、逼转一批、逼停一批，对配合整改的商户督促其整改，对门店面积小无法整改的商户，引导其转行，对环境脏乱差、拒不整改的商户坚决取缔。

效果

96%以上“七小”门店达标

证照齐全、亮证经营、卫生合格、环境整洁、制度健全、实施完善……截至2015年年底，全市6471家“七小”门店达到这些要求，96%以上都已达标。这也是全市“七小”行业专项整治工作取得的卓著成绩。

“抽调各区、各乡镇办、市区两级‘七小’整治办，会同市两城同创指挥部各处人员，组成排查小组，分两次对市区12个乡镇办的‘七小’门店全面摸底排查。排查出‘七小’门店6471

家，并对每家门店整治情况进行现场拍照，共拍摄‘七小’门店照片19413张。”市“七小”行业整治指挥部相关负责人说，“坚持每周两次深入到12个乡镇办督导和暗访，每月考评一次，现场打分排名。坚持每月开展红旗门店和黑旗门店评比活动，全年共评出红旗门店和黑旗门店各120家。制作发放了‘七小’行业从业人员健康证明及卫生知识培训合格证公示栏7400块。”

巩固

加强专项整治 实行常态化管理

成绩属于过去，未来仍需努力。那么，在2016年，我市“七小”行业专项整治的工作重点又是什么呢？“加强‘七小’行业专项整治常态化管理，要求全市各区及12个乡镇办，制订长效监管机制，组织人员对‘七小’门店进行巡查，及时发现问题并加以纠正。严防‘七小’门店反弹，对基础条件较差的门店进行全面提升，加大巡查力度，消除监管盲点。强化‘七小’门店网格化管理，要对网格化管理进一步实施量化和细化，要做到每家门店到人、任务到人、责任到人。”市七小行业整治指挥部相关负责人

宋长豫告诉记者，“与此同时，组织‘七小’整治人员去外地进行考察，学习其他先进国家卫生城市的创建经验，并结合我市的实际情况制订新的措施。”

记者采访了解到，在“七小”行业整治中，还存在着一些问题，需要在2016年加大实施力度。“比如，个别乡镇办的个别街道管理有所放松；少数乡镇办的常态化管理（网格化管理）有待加强，需进一步量化、细化；防鼠措施有待加强，特别是防鼠板要加铁皮；从业人员大部分不穿戴工作衣帽；直接入口食品防护措施不到位。”该负责人说。



小面包坊环境整洁卫生。



市区金山路一家面馆的后厨收拾得干干净净。



在召陵区翟庄街道辖区内的“七小”门店里，均能看到鼠笼。



市区人民路一段一小美容美发店内，设置了企业文化墙。