

国务院：

加强农村留守儿童关爱保护工作

经李克强总理签批，国务院日前印发《关于加强农村留守儿童关爱保护工作的意见》（以下简称《意见》），提出加强农村留守儿童关爱保护工作、维护未成年人合法权益，是各级政府的重要职责，也是家庭和全社会的共同责任。要以促进未成年人健康成长为出发点和落脚点，不断健全法律法规和制度机制，强化家庭监护主体责任，加大关爱保护力度，逐步减少儿童留守

现象，确保农村留守儿童安全、健康、受教育等权益得到有效保障。《意见》提出，要建立完善农村留守儿童关爱服务体系。一是依法强化家庭监护主体责任，对外出务工父母履行监护职责提出具体要求，明确加强家庭监护监督指导的具体措施。二是落实县、乡镇人民政府和村（居）民委员会职责，明确县级人民政府统筹协调和督促检查责任，要求乡镇人民政府（街道办事处）和村

（居）民委员会及时掌握农村留守儿童基本情况，加强对家庭监护的监督、指导，确保农村留守儿童得到妥善照料。三是加大教育部门和学校关爱保护力度，明确教育部门、中小学校在农村留守儿童学习教育、心理健康、生活照顾、安全管理等方面的职责任务。四是要求各级工会、共青团、妇联、残联、关工委等群团组织发挥优势，积极为农村留守儿童及其家庭提供关爱服务。五是通过政府购

买服务等方式，支持社会工作服务机构、公益慈善类社会组织、志愿服务组织等社会力量为农村留守儿童提供专业服务；支持社会组织、爱心企业举办农村留守儿童托管服务机构。《意见》依据相关法律规定，建立健全了包括强制报告、应急处置、评估帮扶、监护干预等环节在内的救助保护机制，规定了强制报告情形，确定了强制报告主体和受理主体，细化了应急处置措施，明

确了评估帮扶主体，强化了监护干预措施。《意见》按照标本兼治的思路，提出了从源头上逐步减少儿童留守现象的长远目标，强化了农村留守儿童关爱保护工作保障措施。要求各省（区、市）结合本地实际制定具体实施方案，建立健全农村留守儿童关爱保护工作领导机制。国务院将适时专项督查《意见》执行情况。

据新华社

“互联网+”、服务、健康、品质等新元素凸显 猴年春节新消费 你钟情哪一种

年货行李先回家、请大厨做年夜饭、旅游娱乐居年货清单榜首……2016年的春节期间，“互联网+”、服务、健康、智能、品质等新消费元素凸显，在创新供给方式过程中催生一批新经济现象。消费对经济增长的贡献已达66.4%，“黄金周”对拉动消费和经济增长的意义不可小觑。当新年遇上新消费，你钟情哪个，是否收获了新体验？

行李经济 人未到家 年货已到

如今网购下单快递到家使得“让年货先回家”成为一种流行。在距离青海老家千里之外的湖北省荆州市工作的小秦，每年春节要拎四五包年货，下了火车转汽车，经历各种奔波才能到家。“最多的一次，我提了5件行李，一天不敢多喝一口水，怕行李太多去卫生间不方便。”小秦回忆说，但今年春节，网上订购的年货乘坐物流快车比她还先到了家。小秦说，今年只带个小包就美美地走完了回家路。

春节前，不少电商推出“年货节”活动，满足了消费者“任性购”

的欲望，而且让年货先到家，有人称这一现象为“行李经济”。阿里巴巴联合第一财经商业数据中心发布的“中国年货大数据报告”显示，“年货节”期间，13.66%的订单发生明显迁徙，意味着大约有2.8亿件年货加入猴年春运的迁徙大潮。“年货节”也掀起了城里人买“土货”的热潮。阿里“年货节”期间，贵州辣椒酱5小时卖出8万瓶，苏北土鸡蛋2小时卖掉3万枚，洛川苹果11小时卖掉18万斤……有的土货还卖到了香港，甚至走出了国门。

休闲经济 长假团聚不耽误旅游 追求更高的旅游品质

大年初二，上海市民张丽准备带家人飞往清迈。“除夕、初一和家人团聚后，剩下的几天假用来旅游最合适不过了。”张丽说。旅游，尤其是出境游依然是春节“黄金周”消费主力。据国家旅游局和主要在线旅游企业数据，热带海滨今年更受欢迎，泰国、新加坡等国旅游产品迅猛增长。国内游客对旅游品质的追求也越来越高。携程旅行网的大数据分析显示，2016年春节国内游客对于高星级

（4星至5星）酒店的需求远超预期，境外高星级酒店预订占比超过6成，境内高星级酒店占比也达到53%。除了旅游，在不少国人的年货清单中，演出、教育、健身等休闲类消费攀升。“中国年货大数据报告”显示，流向一线城市的年货中，酒店、旅行、门票、演出等休闲类商品很受欢迎，反映出一线城市的消费理念。国家新闻出版广电总局电影资金办数据显示，大年初一，全国电影票房达6.6亿元，创历史新高。

冰雪经济 冰雪旅游升温 项目丰富多彩

往年在长白山滑雪的长春市民孙策和妻子，今年选择到湖南大围山体验冰雪之旅。“南方滑雪场周边的配套设施更完备，体验性更强。”孙策说。自北京携张家口成功申办2022年冬奥会后，滑雪市场迎来井喷。在网友盘点下，冰雪类“最”字旅游市场“新鲜出炉”：“最目不暇接”——

张家口市滑雪场，“最具人文情怀”——查干湖冬捕……冰雪经济吸引的不仅是国内游人，还有国外游客。多家旅行社的数据印证了冬奥会带动冰雪旅游：张家口崇礼假期前三天接待游客20万人次，同比增长27%；东北三省、新疆、内蒙古等地滑雪场游人如织。

运动经济 做运动成为新风尚 体育馆开放获点赞

大年初一，山东的王女士在朋友圈发布一张跑步路线图，并注明“猴年第一跑”。从去年5月开始坚持跑步的她，到现在已经跑完500多公里，跻身高级跑步者行列。“互联网+体育”催生了众多运动类App，线下运动、线上分享，在社交圈晒运动成果，逐渐开启全民健身

身“新模式”，在这个春节引人注目。随着健康意识提升，越来越多的国内消费者购买智能手环，一大主要用途就是监测个人运动数据和健康数据。对于小伙伴们来说，做运动成为新风尚。除了智能可穿戴设备带动的运动外，多地体育馆春节期间的开放被网友赞为“好福利”。

提示

业内人士表示，“年货节”不仅能实现中国农村的消费升级、缩小城乡差距，还能在经济下行压力较大的背景下，进一步拉动内需，是通过新思路、新举措，深挖内需潜力的表现。“‘行李经济’背后反映的是电商发展中物流供给能力的提升。”中国贸促会研究院研究员赵萍说。

提示

“对于高星级酒店的需求逐年增长说明国内游客对旅游品质的要求越来越高。”携程有关负责人表示，旅游观念也正在逐渐改变，享受型需求正成为国内游客旅行方式的主流。

提示

赵萍表示，冰雪经济是旅游供给侧改革的一个典型案例。通过人工造雪和温控技术，满足当地人潜在消费需求，相关滑雪设施和项目又诱发新消费需求，让滑雪者由动态消费变成习惯性消费。

提示

国家体育总局去年的一份调查显示，我国城乡居民参加体育锻炼的意识增强，人均体育消费水平大幅度提高，“花钱买健康”已经得到越来越多人的认可。

据新华社

春节全国旅客发送量达4亿人次

2月14日，据交通运输部消息，2月7日至13日春节黄金周期间，全国旅客发送量达4亿人次，比去年同期增长6.7%。其中铁路4777.6万人次，增长6.1%；道路3.33亿人次，增长7.0%；水运1009万人次，增长3.2%；民航854.4万人次，增长2.9%。全国高速公路及重要国省干线公路、大中城市及重点景区周边

公路交通流量与去年春节同比有所增长，路网运行总体正常。交通运输部重点监测的京沪高速等10条高速公路，日均断面交通量达3.22万辆，比去年同期上升12%。1月24日至2月13日春运以来21天，全国旅客发送量达14.67亿人次，比去年同期增长3.5%。

据新华社

春节全国快递业务量同比增长25%

记者2月14日从国家邮政局获悉，2月6日至12日，全网快递业务总量超过1000万件，与去年同期相比增长约25%。其中，邮政EMS和顺丰承担全网业务量占比超过90%，与去年同期相比增加2个百分点，成为“春节模式”下的快递服务主力军。据统计，春节7天，快递业务量呈现U形趋势。8日抵达波谷后持续上升，12日快速上升，12日当天快件量约290万件。

武汉邮政EMS江兴路揽投部快递员周志将说，春节期间收件人开门后的惊喜，是对自己最好的新年祝福。“春节假期快结束，快递量开始回升。”顺丰广州棠下分拣中心快递员周振成说。国家邮政局相关负责人介绍，随着快递“春节模式”的结束和西方情人节的到来，快递行业将迅速进入正常的生产状态，迎来新年第一个业务小高峰。

据新华社

我国首例输入性寨卡病毒感染病例患者已痊愈出院

江西省卫生计生委通报，2月14日，我国首例输入性寨卡病毒感染病例患者痊愈出院。这名患者于2月6日收入江西省赣县人民医院隔离治疗，经过省、市、县三级医疗专家精心会诊治疗，患者发热、腹泻、眼

痛、皮疹、眼结膜炎等临床症状全部消失。江西省疾病预防控制中心对患者血清、尿液、唾液进行了寨卡病毒核酸检测，结果转为阴性。省专家组综合评估判定，这名患者痊愈出院。

据新华社

我国拟核准注册首个声音商标

经审查，我国首例声音商标申请“中国国际广播电台广播节目开始曲”于2月13日初步审定公告，成为我国拟核准注册的首个声音商标。国家工商总局介绍，声音商标是指由能够区别商品或服务来源的声音构成的商标。声音商标可以由音乐性质的声音构成，比如一支乐曲；可以由非音乐性质的声音构成，比如自然界的聲音、人或动物的声音；也可以由音乐性质与非音乐性质兼有的声

音构成。通常情况下，声音商标只有经过长期使用，才能取得显著特征。也就是说，只有消费者在某种声音与商品或服务提供者之间建立起特定联系时，声音才可能获得核准注册为商标。从2014年5月1日起，工商总局商标局开始受理和审查声音商标申请。截至今年1月底，商标局共受理声音商标申请450件。

据新华社