



猴年春节 漯河旅游市场火爆

□本报记者 刘 丹

伴随着新年假期的结束，猴年春节黄金周落下了帷幕，我市旅游市场在各大景区推出一批有特色、年味浓、重体验的旅游产品的带动下，我市及周边人群的旅游需求得到充分释放，旅游市场红火开年。记者昨日在市旅游局获悉，刚刚过去的春节黄金周，漯河平安度过了2016年首个旅游高峰期。假日期间全市共接待游客人数92.63万人次，同比增长10.66%，实现旅游综合收入1843.1万元，同比增长11.70%。春节旅游市场“安全、秩序、质量、效益”兼顾，实现了经济效益与社会效益的双丰收。

各景区春节特色活动多 游客出游热情高

春节期间，漯河各景区文化节庆活动丰富，旅游产品异彩纷呈，而温暖怡人的天气也让更多市民走出家门，感受这份浓浓的节日氛围。

今年我市春节黄金周旅游的一大亮点莫过于旅游市场的良好表现。据市旅游局统计，春节黄金周七天，城市休闲游、民俗文化游、乡村旅游仍是热点，南街村景区接待游客13150人次，门票收入57.81万元；开源景区接待游客25636人次，门票收入158.6万元；小商桥景区接待游客33666人次，综合收入60.6万元；许慎文化园景区接待游客30249人次，综合收入6.951万元；沙澧春天生态园接待游客13500人次，综合收入15.53万元；陈星聚纪念馆接待游客3500人次；京港澳高速漯河站上下道车辆6.68万台次，漯河南站上下道车辆8.64万台次，宁洛高速漯河西站上下道车辆9.5万台次；漯河火车站客运下车旅客6.9万人次，漯河西站下车旅客2.8万人次；漯河中心汽车站发送旅客3.38万人次。

猴年旅游市场的火爆态势得益于今年我市丰富多彩的旅游产品。据了解，今年我市各景区结合民族风情和民俗文化，推出了精彩纷呈的节庆活动。开源景区举办了第二届中原河上街灯展暨庙会，活动包括山西塔狮、高跷、戏曲联唱、吹糖人、剪纸、手工陶艺等民俗绝活儿和非遗传承与表演；许慎文化园开展了一系列新春活动，包括新春拜年迎宾仪式、古装礼仪表演、文化灯谜大赛、戏曲展演、年货礼品交流会、民间艺术大赛等活动；南街村景区开展了迎新春文艺系列活动，举办了民间文艺演出，开展了猜灯谜、幸运大转盘、企鹅漫步等游客参与的活动项目；小商桥景区



资料图片

举办了大型迎春灯展，融入LED、激光等高科技元素，并引入台湾特色小吃，让游客逛着灯会就能品尝到宝岛美味，同时，春节期间每天举办综艺演出、马戏表演；沙澧春天生态园景区在春节期间开展草莓采摘活动。这些各式各样、丰富多彩的春节特色活动的举办，极大的丰富了我市春节旅游市场，吸引了众多游客的参与。

自驾游 成假日旅游消费主流

由于近年来人们收入水平与家庭汽车拥有量的逐年增长，加上高速公路日趋发达和节日期间免征过路费等因素，以家庭亲子与亲友结伴而行为特点的假日自驾游越来越多，已经成为假日旅游消费主流。今年春节旅游黄金周，由于我市天气良好，阳光灿烂，最高气温达到18度，道路行车更加安全，自驾游异常火热。从大年初一至初五，自驾游游客连续呈现大幅度增加现象。

记者了解到，我市开源景区、许慎文化园景区、南街村景区等旅游景区（点）的停车场中，小型车辆占总停车车辆的绝大多数，自驾游持续升温，散客比例进一步提高。

乡村游受追捧

今年春节黄金周期间，以乡村农家乐、农事体验、娱乐休闲等为特色的乡村旅游继续成为短线旅游的热点。据了解，我市以沙澧春天生态园景区、沙河湾农庄等为代表的众多乡村旅游点游客如织。乡村的生态环境、民俗活动、特色美食成为游客关注的重点。

多项措施 确保旅游市场秩序

为确保黄金周良好的旅游市场秩序，市旅游局下发了《关于做好2016年春节黄金周期间各项工作的通知》，建立了24小时值班制度，制定了值班工作方案和措施。

节日期间，全市旅游值班工作体系有效运转，各级值班人员坚持值守，严格监管和督查，全力做好节日旅游市场秩序监督、信息交流、咨询服务和安全保障工作，确保节日旅游市场保持安全、有序态势，确保游客健康舒心。春节黄金周期间共接听旅游咨询和反映旅游情况电话二十余次，无一例投诉和安全事故。多种有效措施，使漯河整个旅游市场忙而有序，取得了“运转顺畅、安全有序”的预期目标。

春节出境游“爆买”成主流

迪拜 2月8日，中国农历大年初一。阿联酋迪拜地标建筑——阿拉伯塔酒店（又称“帆船酒店”）楼体正面披上“红衣”，上面打出白色的中文书法“猴”和“猴年吉祥”字样。

从2日开始，迪拜机场免税店开始举办一系列促销活动，用中国传统喜庆元素装饰展台，配备身着中国传统服饰的中国销售员工，最受中国顾客欢迎的25种商品给予优惠……

迪拜免税店执行副董事长科尔姆·麦克朗林说，目前迪拜每周有100多架次航班飞往中国内地，28架次航班飞往中国香港，中国游客是非常重要的消费群体。

洛杉矶 大洛杉矶地区的南岸购物广场是美国西部最大的高端购物中心。春节期间，几百只红灯笼把广场金碧辉煌的穹顶装点得喜气洋洋。

近3年多以来，南岸购物广场迎接的中国顾客越来越多，人均消费额也不断攀升。法国时尚品牌克洛伊专卖店导购薇薇安说：“每到中国农历新年，商场举办的春节庆祝活动都会给我们增加不少客流量。”

马尔代夫 8日这天，马尔代夫旅游部在马富士岛举办了一场以中国春节为主题的表演晚宴。晚宴舞台后的背板上用

超大黑体字赫然写着喜庆的大字“恭喜发财2016”。

“中国游客”给复苏乏力、信心不足的世界经济带来暖意，世界也期盼“中国游客”带来更多鸿运。

数据显示，2015年，中国出境旅游人数、境外旅游消费继续位列世界第一。

韩国 韩国旅游发展局中国部次长李贤真说，近年来，中国游客支撑了全球旅游产业。仅2014年访韩的中国游客人均消费就达2095美元，给韩国带来不菲收益，推动了33万多人次的就业。今年春节，中国游客访韩必将进一步提振韩国较为消沉的消费市场。

“爆买”所折射出来的问题是，我们国家经济上仍然面临着人民日益增长的需求与生产力不相适应的矛盾。老百姓的需求不断增长，并且更加多元、深入。我们已经告别商品供给不足的时代，一些传统产业的供给能力已大幅超出需求。只有创新供给才能激活和满足多层次消费需求，特别是一些中高端需求。

“中国游客”还有巨大的潜力可挖。国家旅游局局长李金早预计，到2020年，中国人均GDP有望突破1万美元，旅游消费的需求将呈现爆发式增长。

新华

加拿大郊野冬日风光



来自加拿大艾伯塔省的摄影师Stevin Tuchiwsky深入加拿大郊野捕获了一组震撼人心的冬日风景照，镜头下的加拿大冬日美得如仙境一般。山河银装素裹且晶莹剔透，没有了春夏的喧嚣和秋季的沉静，所有的景色在纯白的外衣下变得格外神秘而性感，让人为之陶醉。

晚综

外出旅游过年 也享亲情之乐

□本报记者 刘 丹

阖家团圆共度新春佳节曾经是我们传统的过年方式，但随着当下旅游市场的火热以及人们消费观念的变化，过年旅游逐步成为一种时尚而被很多人追捧。他们过年不回家反而外出旅游，当老一辈们还在感叹过年越来越没有年味儿的时候，旅游爱好者们却用自己的方式庆祝着春节，诠释出春节的另一番年味儿。

记者采访了解到，不少市民出行的目的很明确，就是趁着过年小长假出去散散心。郑州、许昌、洛

阳等周边城市是不少人的首选，而浙江、海南、云南等长线也是不少人的选择。大年初一开车带着全家去浙江游玩的小张表示：“除夕已经在家过了，亲戚也提前去探望了，难得的七天长假不想天天呆在家里，开车带上父母和孩子到别处转转，看看外地过年是什么样子。”而带着孩子去洛阳滑雪的胡女士则说：“一直想去滑雪，但是节前忙于工作，孩子也面临期末考试，一直没有时间，刚好趁着过年天气很好，大家就一起来了，孩子也玩得很开心。”由于春节期间高速免费，不少市民都选择自驾游，市民李先

生也是在大年初一早早约了朋友们一起前往驻马店嵯峨山，去感受不一样的春节。

选择春节期间外出旅游，一方面是有空闲时间，同时喝酒“伤不起”也是记者听到的最多理由。“我去年从除夕喝到大年初五，每天至少两场，身体真的受不了。今年和亲人们除夕小聚后，我们全家就去了海南，机票是早就预定好的，那里没熟人也自然就没了酒桌上的应酬。”已经四十多岁的高先生告诉记者：“因为事先商量过，我们父母也接受了去外地过年的提议，既能全家团圆也能旅游，挺好的。”