

美国人喝酒的习惯与规矩

酒是一种好东西，然而如果没有一个好的喝酒规矩，它就可能成为一种有害物质。

大家都知道，饮酒既可以给人们带来快乐，也会给人们造成烦恼，甚至会危害身心健康。今日中国社会上流行的饮酒习惯，有不少值得反思之处。看看别的国家的喝酒规矩也许对我们有启发，尤其是外国为了保护青少年健康而立的各種法律更值得我们参考。迄今为止，中国尚没有对青少年饮酒进行立法，未来应该补上这一课。我在美国前后生活了将近十年，本文就以我的所见所闻来谈谈美国人喝酒风俗。



1 美国人喝烈酒时必须掺水

美国的商店里啥酒都有卖，诸如伏特加、白兰地、威士忌等这些烈酒都有，但是我在美国那么多年，参加过各种大大小小的家庭和學校宴会，从没见过有人喝这种烈酒。在我的印象里，他们通常只喝啤酒或者葡萄酒。啤酒的酒精度一般在5度以下，葡萄酒的酒精度则在13度左右。这种低度酒也被看做一种饮料，可以在一些学术讲座之类的正式场合饮用。

前几年我回斯坦福大学访学，期间去听了一场哲学系的学术讲座，主讲人是来自剑桥大学的教授。这种场合一般都提供饮食，但

是这次还有葡萄酒。讲座是下午5点开始，正是该吃晚饭的时候，有人就提议是否可以边吃边听，自然得到大家的一致同意。那次我连喝了两杯红酒，感觉有点儿上头，晕晕乎乎的，不过听起哲学讲座，浮想联翩，思维特别活跃，感觉到悟性特别高。

这是美国的一种文化，没有把吃饭和学习分得那么开，也没有把学术讲座看得那么严肃。斯坦福大学还有一种“午餐盒讲座”，就是利用中午12点到下午1点这个时段，安排一个小型的讲座，大家带着各种食品饮料，边吃边喝边听，

真是啥味道都有。

听众不仅可以边喝酒边听讲座，讲座者也可以边喝酒边做报告。也是在那次回斯坦福大学访学期间，还听了华裔学者丘成桐的讲座。他是哈佛大学的大教授，是菲尔兹奖获得者，迄今华裔只有两个人获得过这个数学界的最高奖项。丘成桐讲的内容我听不懂，印象不深，但是他给我留下印象最深的是边喝酒边讲座的“名师风度”。讲座开始时，讲台上放着一个大高脚酒杯，里边盛着红葡萄酒，他是边喝边讲，讲座完了，酒也喝完了。

中国人不会在正式的工作场合

饮酒，在这一点上美国人就显得很任性，但有一点，他们喝的都是啤酒或者葡萄酒，烈酒则绝不会出现在这种场合。

如果要见识西方人是如何喝烈酒的，只有到酒吧里了。我跟朋友一起去酒吧体验过一两次，发现他们喝烈酒的习惯也很另类，一般要加冰块或者掺冰水喝。服务员斟酒时，杯子底部就那么一点酒，加上几个大冰块，再烈的酒也变成“水性杨花”了。还有一种喝法就是，给你一瓶像白兰地这种烈酒，再提供一大瓶冰水，自己调和着喝。这种掺水喝烈酒的方法倒是新鲜，咱们中国的白酒都是高度烈酒，不知道是否能掺水喝，不知道是否有人尝试过这样做。

2 美国如何禁止青少年饮酒

在中国，青少年可以随时随地接触酒和品尝酒，没有很明确的法律限制。而对饮酒危害青少年身心健康的问题，大人也缺乏这个意识。一个六七岁的小孩到商店给大人买酒，售货员一般不会过问买的酒是让谁喝的，更不会限制他买酒。我见过一个五岁的小女孩被一帮成年人哄着喝了一杯啤酒，结果喝得满脸通红，不少大人看了还很开心。这在美国都属于违法行为，警察要来干涉的。

美国对青少年饮酒有严格的法律规定，到21岁成年才能喝酒。然而光有一个法律还不行，如何执行才是关键。美国人的做法是，全

民监督，不给青少年沾酒的机会。

所有餐馆和商店严格执行这一法律。去年我送女儿到美国读书，期间几次到餐馆吃饭，她好奇想尝尝啤酒。餐馆服务人员就让她出示驾照证明自己的年龄，虽然女儿在新加坡有资格喝酒，新加坡规定是18岁就可以喝酒，但是在美国还不到喝酒的年龄，只好作罢。我经常到商店里买东西，看到凡是要买酒的年轻人，售货员都要他们出示年龄证明才决定卖给他们酒。在这种氛围下，美国的年轻人也养成了自觉习惯，不到年龄也不会喝酒。

在美国，一个人到了16岁就可以学开车，但是在喝酒的合法年

龄之前只要测出血液酒精含量，不论多少都会受到严惩，轻者吊销执照，重者甚至会被拘留。然而成人是可以适度饮酒的，只要血液里的酒精度不超过一定的指标就没事。一般来说，成年人喝一杯啤酒驾车是没事的。

实际上，美国各州对饮酒有不同的规定，有些州甚至不允许成年人在公众场合的室外饮酒，大概也是为了避免给青少年以不良的影响。去年我又回加州访学，一天傍晚，我从商店买了两瓶啤酒，又到墨西哥餐馆买了一个烙饼卷，然后坐在餐馆外的一张椅子上边吃边喝。这时一位老美过来告诉我，在

3 中国酒与欧美酒有啥区别

中国酒文化源远流长，造酒业十分庞大，然而在国际市场所占的份额却有限。我一直在思考，这究竟是因为什么？

美国到处都是酒吧，商店里售卖来自世界各地的形形色色的酒，但很少卖中国酒。然而在美国的酒吧里或者酒类专卖店经常可以见到日本的清酒，不少美国人还是很能接受日本酒的。中国酒出口

美国，一般也只能在中国食品店见到，多是旅居海外的华人购买。

与欧美酒和日本的清酒相比，中国白酒的制作工艺有一个明显的不同，就是酒精的挥发性很高，不仅喝酒时空气里充满着酒气，喝了酒的人呼出的气流也是扑面而来的酒精夹带着饭菜味儿。欧美酒的类型很多，然而不管是低度的还是高度的，也不管

是什么味道的，一般都不太挥发酒精，所以酒吧或者餐馆一般闻不到酒气儿，喝酒的人也不会让人闻到他呼出气流的酒精味。我猜想，欧美人比较尊重个人隐私，不能因为自己喝酒而引起周围人的反感，也不想让人知道自己刚刚在什么地方喝过酒。

中国的酒若要走向世界，则要研发一些10度左右的低度酒，因

为西方的大众喝的一般都是这种酒精度的酒。日本清酒的酒精度与葡萄酒差不多，所以能被西方人接受。当然，也可以把中国白酒定位与白兰地等一样的烈酒，但是要能够加冰块或者掺水喝。

酒是一个巨大的国际市场。中国酒要走向世界，要在国际市场上分一杯羹，必须首先克服酒精挥发的制作工艺问题，同时也要大大降低酒精度，如此方能创造出中国酒的世界品牌。

据《羊城晚报》

日本人为何爱戴口罩

走在日本街头，你会发现，无论是打扮时尚的年轻男女还是身穿制服的工作人员，都爱戴口罩。这让不少外国人难以理解，日本环境是出了名的干净，又没有什么大规模的传染疾病，为什么要每天“口罩不离身”呢？

众所周知，花粉症堪称日本的“国民病”。据统计，日本约有3000万名花粉症患者，也就是说每四个日本人中就有一个患有花粉症。

上个世纪五十年代，日本为了预防山体滑坡等自然灾害，大面积栽种了价格低廉且生长周期短的杉树。没想到，30多年后，杉树授粉季节首次到来，大批日本民众出现了花粉过敏的现象。从此之后，每逢春季到来，日本的各大医院都排满了花粉症患者。直至今日，花粉症都没有有效的根治方法。日本国民无奈只能自己采取预防措施，因此口罩成了花粉症患者的春季基本装备。

不过，花粉症再严重也只是几个月。剩下的日子里，有些人戴口罩可不是为了阻隔花粉。日语中有个词叫“装饰口罩”，指的就是这种并不是单纯为了卫生等身体原因而戴口罩的行为。这同一些年轻人虽然视力正常却喜欢戴着眼镜框一样，是把口罩当做装饰物了。

日本的一家网站曾就“装饰口罩”做出调查。在受访的7583人中有72.1%的人有佩戴口罩的习惯。另据调查，在佩戴“装饰口罩”的人中，41.2%为20岁以下的女性，28.8%的人为30岁左右的女性，24.3%的人为20岁以下的男性。可见“装饰口罩”在日本年轻人中的普遍性和高人气。戴“装饰口罩”的理由也是多种多样，有的为了皮肤保湿，有的为了显脸小，更多人则是把口罩当作了人际交往中的保护伞。

一家口罩公司的工作人员表示：“以前人们通过戴墨镜来隐藏素颜，现在，戴上口罩后只有眼睛露出来，掩藏的面积更大。”正因如此，口罩成了不少年轻人在人际交往中的面具甚至是盾牌。在口罩的遮掩下，他们可以更加放松地与人交流。

青少年心理学家藤卦先生认为与人打交道的时候，双方会通过面部表情来判断对方的喜怒哀乐，而戴上口罩，就可以省掉这些了。一些人因此还患上了“口罩依赖症”。口罩成为他们“隐藏内心”的一种手段。一旦摘下口罩便会对周围环境过分敏感，担心自己的样貌让别人不舒服，害怕与别人对视，出现诸如心跳加速、流汗等反应。这样看来，“口罩依赖症”也可以称得上是日本“国民病”了。

据人民网

