

# 《太阳的后裔》能超越《来自星星的你》吗



近日,韩剧《太阳的后裔》在网络上成为“爆款”,剧集刚播出了两集,但“刷屏”热度持续不退,不少看过该剧的人都被吸引,主动给身边的朋友推荐该剧。在收视方面,虽然《太阳的后裔》在韩国本土的收视率暂时比不上大热韩剧《来自星星的你》,但两剧热度已相差无几。对中国观众来说,《太阳的后裔》无论是选角、画风还是故事都完美符合偶像剧唯美、浪漫的属性,强烈冲击观众的心。

《太阳的后裔》剧照

## 文娱快报

### 中国电影票房 二月全球第一

2月29日晚,记者从国家电影资金办获悉,据初步统计,2月全国电影票房为68.7亿元,再次刷新中国电影市场月度票房纪录,并超越北美市场的8.1亿美元(约53亿元人民币)跃居世界第一。

截至目前,国产影片《美人鱼》以31.7亿元票房超越《捉妖记》位居中国影史票房榜首。《西游记之孙悟空三打白骨精》和《澳门风云3》分别以11.6亿元、10.9亿元票房紧随其后,三片共占2月总票房的78.9%。中美合拍的《功夫熊猫3》则打破了去年《西游记之大圣归来》保持的9.56亿元票房纪录,成为内地动画电影票房冠军。

据新华网

### TFBOYS拍网剧《超少年密码》



2月29日,由内地超人气组合TFBOYS与台湾著名监制焦雄屏合作的网剧《超少年密码 Finding Soul》在厦门举行开机仪式。这是TFBOYS首部担任主演的网剧。

《超少年密码 Finding Soul》是一部轻科幻校园青春悬疑剧,讲述了高中生夏常安、隋玉、湛浩轩因为不同的动机试图寻找被投放在校园内某个超越了图灵测试仪。在这一系列层层逼近的谜题里,上演兄弟间的友情、两代人的亲情,真实与虚假的利益纠葛。

据悉,《超少年密码 Finding Soul》预计于今年暑假问世。

据中新网

## A 前期营销吊足胃口

上周《太阳的后裔》正式在中韩同步开播,以强势姿态席卷两国观众:在韩国,该剧首播收视率高达14.3%,第二集收视则达15.5%,创下近两年无线台迷你剧首播最高收视率,与当年《来自星星的你》的首播盛况不分轩轾;在中国,该剧头两集在爱奇艺播出后点播飙升,多个话题一直“霸占”热搜榜。

《太阳的后裔》被称为“最贵的韩剧”,有消息指其以每集23万美元的价格出口至中国,比《制作人》每集出口价高出3万美元。该剧为何受到观众的热捧?首先是前期营销

## B 选角精准吸引观众

“双宋组合颜值高”——《太阳的后裔》开播后,观众们的话题多数围绕在宋仲基和宋慧乔之上,虽然两人有年龄差,但外形上美感还是很强。有网友认为:“宋慧乔简直美出了新高度,美得震人心魄、令人怜爱,是她近两年最有突破性的表现;而刚刚服役归来的宋仲基有颜值有身材,展现了真正的穿衣显瘦、脱衣有肉。”“男女主角都能达到碾压级颜值,这并不多见。”

作为男主角,宋仲基备受关注,



《太阳的后裔》剧照

吊足观众胃口。与以往边拍边播的韩剧不同,《太阳的后裔》实现历史性突破,从企划阶段就以中韩两国同时开播作为目标,一改韩剧边拍边播的习惯,全部拍完才正式播出。中国观众跟韩国观众无时差观看该剧,这让网友觉得颇为新奇。加上这是主角宋仲基服役完兵役后的首部作品,粉丝们的期待值持续攀升。

相对而言,同期播出的Rain新剧《回来吧大叔》则受关注度略逊,尽管Rain再次扮演冷漠傲娇的霸道总裁,但观众的热情似乎还没被完全激发。

网友认为,他退伍归来不仅“褪去了少年青涩,还增添了硬朗气质”。“嘟嘴、吐舌、干瞪眼,宋仲基用特有的表情和眼神诠释不一样的刘大尉。”“阳光、健康、优秀,对宋仲基路人转粉。”

由于该剧大受欢迎,宋慧乔在剧中的一举一动也受到网友关注,她在跟宋仲基约会前补妆用的气垫BB霜和双色立体唇膏都瞬间变爆款,此外她的耳钉、半身裙、眼影、外套等都已经冒出“同款”。

## C 编剧配合一刚一柔

从故事上看,《太阳的后裔》也给观众很大惊喜,没有车祸、血缘纠缠、失忆等俗套的情节,男女主角也不是玛丽苏、傻白甜和霸道总裁,而且一改韩剧节奏慢的通病,变得明朗不拖沓。

有网友大赞该剧节奏快:“一集顶其他韩剧八集的节奏。一见钟情这种戏码,在日常生活中都无时无刻不在上演着,你看到了我,我看到了你,莫名其妙就动心了,这再正常不过了。男主选择了直接出击,女主也没有磨磨唧唧,相爱了,两个正常成年人干净利落的感情,真好。”该剧细节上也

让观众频频回味,宋慧乔扮演的姜医生对着一张X光片情意绵绵地说:“这是他的唯一一张照片。”两人互相试探对方是不是单身的对话,以及两人在战地重逢的戏码,近日都在微博、朋友圈等社交网站上频频刷屏。

据悉,《太阳的后裔》的编剧是韩国王牌编剧金恩淑和男性编剧金元锡,前者负责细腻谈情说爱,后者则着重特种兵的剧情展现阳刚之美,两人一刚一柔展现韩剧丰富的编剧艺术,而网友们的唯一祈祷就是“不要虎头蛇尾就好”。

晚综

## 娱乐评价

### 展现偶像剧多面化

□莫斯其格

偶像剧要靠什么吸引观众?是梦一样的浪漫情节还是让观众产生“舔屏”冲动的男女主角?如果两者都能满足,当然更好。在此之前,韩国偶像剧已经展现过小清新、霸道总裁、外星人等种种浪漫桥段,如今《太阳的后裔》又展现了新的可能性:军旅剧的硬朗和以医疗剧的专业相融合,居然可以演变成偶像剧的梦幻。

其实无论是军旅剧、医疗剧还是偶像剧,我们都能在国内外荧屏上看到,但把他们有机结合在一起并激发出完美浪漫的属性,可能大多数观众都没有想过。因此有人说,韩国编

剧总是能用新作品给大家展示更多的可能,这大概才是中国观众观看电视剧时产生的最大惊喜所在:原来偶像剧还可以这么拍!

如今,不少中国偶像剧还在坚持“傻白甜”和霸道总裁的路线,那些网友早就总结好的“狗血桥段”也依然出现在每一部电视剧中,以至于从剧情到台词似乎都早已在观众的意料之中,“用脚指头都能猜出他们接下来要说什么”。而对偶像剧来说,唯美浪漫的“梦”是第一要素,如果国产偶像剧无法让观众认同浪漫和美好,只能一直纠结于剧情桥段的俗套和画风的山寨感时,又怎能沉浸于剧情中并产生代入感?

### 《歌手》张信哲成公益使者



随着《我是歌手》张信哲与洪涛的“交易”曝光,张信哲为公益才来《我是歌手》的终极目的也被观众逐渐了解。据悉在第八期节目录制前,张信哲就带着20多位东桃源國小合唱团的小朋友到游乐园玩耍。

谈起自己与公益的渊源,张信哲表示是家庭教育的影响:“我父亲是牧师,所以我很早就跟他一起做一些社会服务活动。”张信哲还说,希望通过我的竞演,能让大家更加关注偏远地区儿童的音乐教育问题。

据新华网