



今年首期家装直通车本周发车

□本报记者 张腾飞

装修,其实也是一个学习的过程。在过去的2015年,由漯河日报社家居家电新闻部主办的家装直通车活动深得广大参与人员的好评,家装直通车已成为一种理念,并深入到很多业主的心中。今年,本报将继续联合我市多家一线家装公司将家装直通车这个深受关注的活动继续开办下去,为大家挑选放心、安心的高品质家装公司提供便利。

装修是一个复杂的过程,也往往会是一个遗憾工程,稍不注意就会有留下缺憾。对于业主来说,很难有人又懂得挑选建材又懂得家装要点。而且现在的家装业内,诸多公司都推出各种优惠活动吸引眼球,对于没有相关专业知识的业主来说,真的是无法辨别其中的优劣好坏。但是作为新家的主人,从家装前期的设计到后期的使用,都需要业主对家装有一定的了解。毕竟每个人对装修风格喜好都不同,对空间的使用习惯也不尽相同,而装修中的隐蔽工程也需要我们对其有所了解从而能在完工时认真的验收。所以,业主带着自己对家装遇到的问题报名我们的家装直通车



活动吧。

在2016年的家装直通车系列活动中,本报邀请装饰公司专家在参观样板房过程中进行家装知识讲解,对业主提出的各种问题进行一对一的详细解答。此外,如果你还没有想好如何设计自己的新家,还在纠结如何挑选装修公司,也可以抓紧报名家装直通车,来学习一些专业知识。无论是新居装修、老房翻新或者是局部改造,在这里都有最专业的专家与设计师给出专业的解决方案。而且2015年的家装流行

趋势,也会在这里一一展示。

目前,首期家装直通车席位将满,本周六发车。如果你不想错过2016年首次看房良机,就抓紧联系我们锁定最后席位吧。需要注意的是,漯河日报家装直通车无须任何费用,快来报名吧。

报名方式: 1. 拨打18790924155直接报名;
2. 编辑短信“姓名+小区名称+家装直通车”到18790924155
3. 加QQ群347130903(漯河装友团)后报名。

集大众口碑 铸放心品牌

□本报记者 张腾飞

作为漯河家居、家电行业今年最具影响力的市场调查评选活动,“漯河家居行业放心品牌”和“漯河家电行业放心品牌”评选活动获得了极高的市场关注度,在报纸、网站、微信、APP等主要投票方式上都展现出了极高的人气。活动主办方表示,评选活动已经迎来投票高峰,预计在投票结束前会有近万名市民的关注和参与,从根本上实现了“集大众口碑,铸放心品牌”的活动目的。

“作为服务百姓的媒体平台,我们深知自己的责任。而且,此次投票评选作为“3·15”系列宣传活动的一部分,更应该以消费者权益为重,把媒体掌握到的最真实的行业信息反馈给消费者,让他们在日常生活中享受到更优质的产品和服务。



务。”活动负责人告诉记者,正是因为主办方非常重视整个评选过程和结果的权威性,评选活动才吸引了大众的关注。目前,市民将可以通过本报多种媒体刊发的选票为自己信赖的家居品牌投票,结果会实时公示。同时,主办方还面向社会征集了数十位消费者代表,与业界专家、媒体记者共同组建评审团深入消费者群体,从品质、价格、服务等方面对品牌进行全方位的评审。

过去的2015年,漯河家居行业稳中求变,一批品质够硬、服务够好、实力够强的品牌脱颖而出,他们依靠更环保的原材料、更先进的生产工艺、更人性化的产品、更真实的优惠、更细致的服务,赢得了消费者的支持。参与到评选活动的商家们也对本次评选活动做出了积极响应。众多受评商家认为,漯河消费环境日益更新,漯河日报主导

的“3·15”系列宣传活动已成为消费者表达自己看法的重要平台,这将成为敦促商家坚守诚信经营的底线,不断向消费者推出优质产品、提供优质服务。

评选结果出炉并不是此次活动的收尾,为进一步扩大今年“3·15”系列活动的影响力。3月15日当天,所有入选“放心品牌”商家还将同时到达室外活动现场,面对所有消费者进行“放心消费·诚信有约”签名入盟活动,承诺在未来的经营活动中以诚信为本、以安全为重。值得关注的是,在本次“3·15”系列宣传活动结束后,漯河日报社商贸部还将借春季家居、家电消费旺季,推出首届“放心品牌”巡展暨春季特卖活动。我们只关注消费者最需要的东西,自活动启动开始,所有品牌均会给消费者最直接的价格优惠。

装修案例

单身女性40平方米小公寓 经典装修案例

今天这套公寓是小户型,但因为户型不规则,所以屋主把起居室和卧室合并在一起了。



该图是从就餐区域看起居室的样子。这间房间集成了休息区(靠窗的单椅和搁脚凳)、沙发区、工作区和卧室区。大家在照片右下角看到的蓝格子部分是睡床。



晚综



德国威能壁挂炉

140多年全球高品质壁挂炉

柳州店: 柳江路文萃江南对面 3397988 泰山店: 泰山路与民主路交叉口 2999088
临颖店: 新城路与一环路交叉路口东 5597232 舞阳店: 海南路南段路东 5783987



绿色家装 钻石品质 终身维护

0 增项套餐装修一口价

基装36800元 全装47900元 二房二厅一厨一卫 建筑面积100平方米以下	基装45800元 全装61900元 三房二厅一厨一卫 建筑面积100~125平方米以下	基装59800元 全装74900元 三房二厅一厨二卫 建筑面积126~140平方米以下
--	--	--

有各种风格样板房 随时欢迎预约参观

地址: 漯河市舟山路北段 咨询电话: 3510869

专业实力提升品质

近些年,家装行业发展不断提速,各类家装公司扎堆涌现,既有大中型品牌家装公司,又有资质差品牌知名度不高的小公司,更有一些毫无保障的“家装游击队”利用低价劣质工程进行恶性竞争,使消费者的权益面临着不少威胁。

对此,宇美装饰经理颜长江表示:随着家装市场正逐步走向成熟,客户现在变得越来越挑剔,这就对装修公司提出了更加严格的要求。建材市场的变化日新月异,特别是环保材料和技术出现新的特点,对家装专业化的要求更高。家装企业正逐步走向正规化,用户也逐渐成熟起来,大企业也要做大做强做规范。所以,无论是从客户还是从家装企业自身发展的角度来

讲,家装方面的专业实力是保证做好家装工程的必要条件,也是区分品牌家装和非品牌家装最为重要的因素。”

不过,有些消费者为什么喜欢找走街串巷的“家装游击队”呢?颜长江介绍说,这些“游击队”既没有装饰装修资质,也没有施工人员上岗证,业主找“家装游击队”装修,主要是受到了低价格的诱惑。从很多实例来看,有些非正规的装修队就会在你眼皮底下偷工减料,以实现低价预算,同时也埋下了问题隐患。“其实,所有选过‘游击队’装修过房子的人,都会说装修是一桩苦差事,就算自己盯的再细心,也会有各种各样的问题出现。为了房子装起来和住起来都省心,找

有实力的品牌装修公司,放弃“家装游击队”和资质差的小公司,逐渐成为有经验消费者的必然选择。”颜长江说。

专业实力决定家装品质!所以,家装的最佳选择就是实力过硬的家装公司。一个好的品牌公司,为了客户和长远发展必然不肯自毁前途。在信誉上,要让消费者觉得靠得住,价格上“一分价钱一分货”,市场的检验、消费者的认知和口碑将是衡量品牌价值的重要标志。装饰公司不仅仅要做行业品牌,未来还要发展成为一个真正的消费者品牌。

宇美家装专线: 13783085600 (张华鹏)

张腾飞