

K 鏗鏘杂谈
KENGQIANGZATAN

慈善募捐该有个“门槛”

□庞岗

3月9日下午,人大全体会议听取了全国人大常委会副委员长李建国关于慈善法草案的说明。“怀胎十年”,我国首部慈善领域的专门法律终于呼之欲出。(新华网)

为什么现在很多人遇到困难在网上、朋友圈里求助,而不去找慈善机构或相关部门?这往往是因为“正规”的求助渠道手续烦琐,或者是普通人对于“正规”的求助渠道手续不了解,而在网上的求助信息,无论对发布者还是捐赠者而言,操作都相对方便,所以网上募捐一旦打动了大家的心,就可以很快获得资助。

另外,捐赠者都希望自己的捐出的善款能够得到善用,所以,慈善机构的公信力也决定着公众通过其捐款的热情。

正在审议、可能会很快实施的慈善法必然会对我国慈善事业的健康发展做出巨大的推动。据报道,慈善法草案明确规定,不具有公开募捐资格的组织或者个人开展公开募捐的,将由民政部门予以警告、责令停止募捐活动;对违法募捐的财产,责令退还捐赠人;难以退还的,由民政部门予以收缴,转给其他慈善组织用于慈善目的。此外,有关组织或者个人还可能面临一万元以上十万元以下的罚款。

那么,这是不是意味着家有病孩的父母、遇到困难的个人不能在朋友圈里求助了呢?我们期待慈善法草案在进一步审议、修改的过程中能把这个问题说明白,或者在法律实施时给大家一个司法解释。

不过,不管朋友圈里的求助信息算不算个人募捐,是不是被禁止,这样的求助与捐赠都在面

对诸多考验,比如个人求助信息的真伪难以鉴别,比如说求助者病愈或亡故后,剩余的大笔善款去向不明……所以,除了依法严惩骗捐行为,靠谱的慈善机构还是不可或缺,因为其可以审查求助者资质、合理统筹善款使用。

与禁止个人募捐相呼应的是,在慈善法再次审议中,我们看到了另外一大亮点——公开募捐的门槛进一步降低。其实,要让公众尽快找到靠谱、放心的慈善机构,不再把善款直接捐给难辨真伪的个人,就要不断放宽公募限制,让各个慈善机构在信息公开的阳光下充分竞争,让公众自主选择把钱捐给谁、不捐给谁。

公众把慈善这本账真正看得更透,才能把钱捐给最信任的慈善机构,也保障了善款最终能够得以善用。

J 今日快评
INRIKUAIPING

“网上钱行”让离别多了些诗意

□苑广阔

送别朋友或同事,你会用什么样的方式?专车接送?海吃一顿?另一种更有意思、更有意义的送别方式——“网上钱行”令人格外关注。7日,这样的一场送别,以一篇微信文章的形式,在朋友圈里刷屏!这篇名叫《你走,我不送你,你来,风再大雨再急我都去接你》的文章,是重庆一位女摄影师送给一位辞职朋友的离别礼物。(中新网)

“网上钱行”一方面避免了传

统钱行方式的各种弊端,让离别变得更加轻松,更加淡然,也更加愉悦。另一方面,也让离别变得更加富有诗意。

尤为重要的是,这些被放置在各种网络平台上的文字、照片,都可以进行长久保存,成为友谊与情感的一种见证。不管以后双方还有没有机会再聚,感情随时都可“温故而知新”。

社会在发展,时代在进步,这种尝试与探索,可能会不经意间带来社会行为的一种变革,甚至是产生移风易俗的效果。“网上钱行”让离别变得轻松与愉悦,无疑值得效仿。

拾金“味”与“不味”不只是一念之差

□楚天

武汉一位老奶奶晒被子抖落了老伴藏的3.7万元,分钱的“草莓叔”在妻子的反复劝导下,还回2.3万元。失主隔空喊话,希望另一名捡钱的红衣小女孩也能拾金不昧。(人民网)

拾金不昧是一种传统美德,也是每个人从孩提时代就知道的做人最基本的道理。“味”是“隐藏”的意思,拾金不昧的“味”字,本身就包含了价值判断和道德评价在内。传统观念认为,一个人如果拾得别人丢失的物品不归还,不仅要受到舆论的谴责,还会受到良心的折磨。

其实,拾金不昧不仅是一道基本的道德防线,更是一道一念之差的选择题,即拾金不昧光

荣,捡金不还则违法。法律上,捡到东西应及时归还,否则就构成了侵占罪,触犯了刑法,是要被追究刑责的。深圳清洁工捡金不还吃官司,就是前车之鉴。而如果拾款人主动归还,反而还可成就一段佳话。

诚然,面对天降巨款,普通人难免为之动心,难以把持住自己,容易产生一念之差。可道德与法律,往往也就一线之隔,一旦踏过道德底线,极有可能触犯法律的高压线,最终得不偿失。

君子爱财,取之有道。拾金不昧还回的不仅是钱,更是正能量的传递。只有奖罚并济,激励起每一个公民心中向善的热情与欲望,才能促使更多人守住内心的良知。而伴随每一个社会成员个体道德的不断进步和完善,社会文明程度亦会不断提升。



“高收益、低风险、灵活存取”……悄然间冒出的众多理财公司,携带着种种难以抗拒的“诱惑”,进入了很多人的生活。法律专家提醒,几乎没有一款理财产品可以同时做到超高收益、超低风险,还能灵活存取,如果遇到类似宣传,消费者得仔细甄别。 翟桂溪作

Y 一家之言
YIJIAZHUYAN

如何将“包治百病”逐出江湖

□罗志华

号称能治百病,国家食药总局系统却查无注册证编号;出厂价2200元左右,卖给老人却高达27800元……如此匪夷所思的产品,却引得老人趋之若鹜,不惜拿出平时省吃俭用积攒下的养老钱,甚至不惜与子女翻脸。此种治疗仪到底有什么神奇的功效?推销人员又对老人施了什么魔法?这些疑问,耐人深思。(3月9日《新闻晨报》)

此类骗术司空见惯,已无任何新鲜感可言。细心的人只要到城乡接合部走走,就很容易发现专门针对老人推销保健品或医疗器械的人员。他们的骗术也大致相同,无非是夸大宣传、搞小恩小惠、大打亲情牌等手段而已。而效果也惊人地相似,不少老人大方出手,买回一屋子没用的东

西。当子女想阻止时,可能还会闹得两代人都不愉快。

问题一目了然,原因分析得也很透彻,关键在于如何预防、怎么整治。最容易让人想到的治理办法,当然是依法打击。“包治百病”属虚假宣传,高价售卖属价格欺诈,无医疗资格属非法行医,哪一条都能让这些老人好好“喝一壶”。但依法打击的效果往往又不尽如人意,因为这些人早就研究透了相关法律,要坐牢的事不沾,要罚款的事打“擦边球”,最终处罚可能只是隔靴搔痒。加上他们骗一批老人换一个地方,违法的成本将更低。这说明,单靠打击难以解决问题。

子女都很忙,老年人空虚,骗子有了乘虚而入的机会,又是大爷大妈地叫,又是嘘寒问暖地关心,老人一动感情,就容易中圈套。因此,整治“包治百病”骗术的第二大策略,就是子女“常回家看

看”,关心体贴老人。

此外,江湖骗子一般有一整套行骗策略,既有宣传战,又有心理战,从头到尾环环相扣。若预防与打击的针对性不强,不成体系,那打击效果就不会明显。再如,许多药物和仪器具有依赖性,包括身体和心理两方面都有,骗子会加以利用。但对这方面的研究却不多,这需要引起有关方面的注意并加强宣传。

当前受骗的老人已不在少数,且随着人口老龄化日益加剧,这类骗术对社会的危害也将随之增大。因此,对于这个病象,我们决不能只看表面,要进行系统性研究,并制订指导性治理方案。只有用科学方法把防控网织密,类似骗术才能被逐出江湖。

(请本版作者速与本报联系,以奉稿酬)

W 微点评
WEIDIANPING



在四川最大的油菜产地之一的广汉市西高镇李堰村,当地的农民在万亩油菜基地的田间种出了4个卡通形象,机器猫、小黄人、Kitty猫和大白。个个超萌可爱。(人民网)

点评:农民伯伯太有才了。



3月10日,海口假日海滩旅游区的沙滩上,数百位市民和游客进行沙滩寻宝活动。当日,假日海滩旅游区准备了700多件礼品,随机埋入沙滩各处,供市民、游客“寻宝”。(中新网)

点评:“重奖”之下,必有“勇夫”。

楼房出租

市总工会位于召陵区黄河路中段与中山路交叉口路西200米路北一栋楼房(龙祥小区4号楼),拟对外出租。该楼房共七层,框架结构,建筑面积5808平方米,内装两部电梯,设有停车场,环境优美,交通便利,租金面议。有意承租的单位或个人请与市总工会联系,并将承租使用计划或方案交市总工会。

联系人:邓先生 联系电话:13673951389