

K 锺锵杂谈 ENGQIANGZATAN

“蜗牛奖”难以根治懒政顽疾

□筱 篮

今年年初，江苏泰州市委市政府新设立“蜗牛奖”，明确将给那些推进重点项目不得力、履行行政职能不到位、解决群众关切问题不及时的责任人发放“蜗牛奖”。作为促进党政机关和干部提升工作效能的硬措施，“蜗牛奖”直接瞄准懒政、庸政、怠政。（《中国青年报》）

看到泰州市“蜗牛奖”的设立，笔者首先想到了最近的“网红”——树懒。在最近热映的电影《疯狂动物城》里，一只名为“闪电”的树懒办事职员，因行动迟缓，动作效率低下产生诸多笑料，更是萌翻一片观

众，但影片塑造的这一形象无疑暗讽了现在庸政懒政怠政的某些干部。

“蜗牛奖”的设立，能否根治“树懒症”患者呢？笔者认为，答案是否定的。有人说这种唤醒“职业羞耻心”的做法，可以激励“职业荣誉感”，也有人说，“羞辱”式的颁奖会造破罐破摔或急功近利的不良后果。可见，无论是激励还是羞辱，都不能根治“树懒症”患者。根治“树懒症”患者，还需要其他良方。

根治“树懒症”患者，需要思想处方。作为一名干部，拿着国家的俸禄，廉政勤政是起码的职业要求，可有些干部忘记了为人民服务这一根本宗旨，疏于政事，伤害了人民群众的感情不说，还助长了官僚主义。根治“树懒症”患者，要加强思想教育，让为

人民服务这一根本宗旨深深根植在每个干部心中，才不会患上“树懒症”。

根治“树懒症”患者，需要能力处方。有些干部，想为民办事但往往心有余而力不足，大事干不了，小事不愿干，不敢直面矛盾、不善攻坚破难、不愿争创一流，得过且过、平庸无为，这也是“树懒症”之一，针对这样的干部，要强加锻炼，才能事半功半，消除“树懒症”。

根治“树懒症”干部，光设立“蜗牛奖”是不够的，只有不断强化政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识，加强作风和能力建设，在思想上和能力上，都能将为人民服务做好，干部才有积极性，才会愿干事、敢干事、能干成事。

S 生活观察 HENGHUOGUANCHA

“无人销售”菜摊一个很好的诚信范本

□周 云

位于成都市的一家“无人销售”菜摊已运营了两年，其经营模式是由顾客们按需挑选菜品，结账时没有收款人，顾客将称完菜的重量记在本上，便提菜走人，随后由老板在会员卡上扣费。老板秋水说：“信任别人的人，也值得别人信任。”每周统计账单时，并没有因为“无人销售”而亏本。（新华网）

“无人销售”菜摊再次生动地诠释了我们的社会为什么需要诚信，因为诚信可以减少社会运行的成本。秋水老板和顾客们之间的相互信任，使得秋水不必时时守候在店里，节约出来的时间可以做其他更多的事情。

“无人销售”菜摊令我们对社会诚信程度抱更大的信心。“无人菜摊”运营两年多，还能够保持赢利，表明在那个社区，大多数人都是讲诚信的，否则菜摊难以维系。推而广之，我们这个社会，大多数人也是讲诚信的，对此，我们要有充分的认知和信心。这个问题，在现实生活中很多人的认知存在着“悖论”：一方面，大多数人对于周围人的诚信程度是基本满意的。另一方面，对于整个社会的诚信不满。这种情形，可以用著名的“短板理论”来解释，也就是说，人们对于社会诚信程度的认知，被少数不讲诚信的人拉低了，导致认知的水平低于真实的水平。

认知决定行动，显而易见，同一个人，认为社会上的大多数人是讲诚信的或者认为社会上的大多数人是不讲诚信的，面对社会时，会选择截然不同的思维和行为模式，前者更多的是抱以善意，后者更多的是抱以恶意，进而形成良性循环或恶性循环。因此我们需要更多“无人销售”菜摊这一类的事情，来增强人们对于社会诚信的信心，进而对社会抱有善意，把人与人的关系引向良性循环，而不是相反。

同时，也要对那些“短板”进行严厉的治理，谁让社会运行增加了成本，就让他个人的生活增加成本，对各种不诚信的行为进行有力地惩戒，始终是实现诚信社会不可缺少的手段。社会客观上的约束与惩罚，跟个体主观上的自律一道，才是实现诚信社会完整的路线。最后特别要强调的是，公共管理等部门的诚信，尤为重要，公共管理等部门是社会的榜样，其一言一行，全社会都在关注，对于人们认知及相关行为的导向，可想而知。

（请本版作者速与本报联系，以奉稿酬）



R 热点关注 REDIANGUANZHUA

“骑马1元”的猫腻怎么破

□郭元鹏

青岛天价大虾，哈尔滨天价鱼事件，让消费者出游感到有些“害怕”。对此，南京市消费者协会秘书长许明现身说法，他说自己曾经看到过“天价马”。有一次在一个景区游玩，旁边放着一块牌子“骑马1元”，有游客觉得便宜就上马骑了几分钟，结果被收了好几百元，因为这马居然是按秒来收费的。他还说眼下一些商家的口头禅是“有本事你告我去”。（《扬子晚报》）

今天是“3·15”，即使“天价马”依然存在，在今天也会消停一会儿的。这是因为，每到“3·15”，监管部门就开始忙碌起来了，打击的拳头重了，查处的频率高了，“天价马”也会暂且避风头，休息一会儿。

恰恰是避风头的“3·15畏惧感”纵容了那一匹匹的“天价马”。有人查处了，商家就避一避。风头过了，再把“天价马”牵出来狂奔一圈。骑马按秒收费，这一看就是陷阱。牌子上写着“骑马1元”，所有人

看到之后，都会以为骑马是一块钱，谁能想到是按秒收费？别说是故意设置陷阱了，即使按秒收费明码标价也是不合适的，这是因为完全不符合常理。“3·15”是一阵风，才有了商家的避风头。这说明要想让欺客行为减少，我们需要的不是“3·15”这一天，而是维权的365天。如果一年到头就没有所谓的集中执法，何来嚣张的商家？

据《华商报》报道：西安市一位消费者多次举报食品安全问题，这惹恼了一位食药监部门的工作人员，认为给自己的工作添了麻烦。当这位市民再次举报问题的时候，这名喝了酒的工作人员很生气，于是后果很严重，他破口大骂，说“再举报就揍你”。目前，这位工作人员已经被党内警告。问题是，这恰恰暴露了一些执法人员的真正心理，自己不想作为，市民逼着作为的时候就认为是给自己增添了麻烦。那一匹匹按秒收费的“天价马”，何尝不是“再举报就揍你”的心理纵容出来的？

我们呼唤所有的执法部门都能积极主动作为，别把问题集中到“3·15”这一天才解决。

Y 一家之言 JIAZHIYUAN

提高烟价 岂是控烟特效药

□江德斌

吸烟有害健康，但抽烟的人还在增加，而且呈低龄化趋势。近日，全国政协委员、辉瑞制药中国企业事业部总监冯丹龙表示，她向全国政协十二届四次会议提交了6份关于控烟的提案，建议设置卷烟的最低价格标准，每包烟的价格不低于10元，降低青少年初始吸烟染上烟瘾的可能性。（人民网）

提高卷烟的最低价，就能减少青少年吸烟吗？恐怕这个只是一厢情愿的想法。近些年来，烟草税率已多次提升，卷烟的价格也一直在提高，可是，吸烟人口不减反增。可见，单纯依靠涨价，不仅控烟效果不明显，还有增加烟草GDP的嫌疑。

提出此类方案的专家，往往拿国外的经验做例子，以证明涨价与降低吸烟者数量之间的逻辑性。从国外控烟的结果来看，似乎把卷烟价格提高的同时，吸烟者人数也随之下降了。可是，价格只是影响吸烟者人数的一个因素，并非决定性因素。

既然说国外经验，那就看国外是怎么做的。比如提高烟草税率、禁止烟草广告、禁止公共场所吸烟、烟草包装被恐怖图片占据等。去一些国家旅游，想买点烟送朋友，可是一看到那可怕的包装，真的是避之不及。国内的香烟却是精美艺术品，吸引人去买，这样好吗？还有，别人有控烟警察，你根本就不敢随意吸烟。我们除了纸上谈兵，还做了什么？

从我国控烟屡屡失败的情况看，一直没触及到问题根本，比如控烟立法、烟草包装、控烟执法等。控烟，首先要勇于摒弃烟草经济，不要被烟草税收数字所迷惑。然后在社会营造控烟氛围，用实在的办法让民众和执法者站在一起，为我们的健康，为我们的身边环境一点点去改变。

W 微点评 WEIDIANPING



3月14日，世界睡眠日前夕，睡眠师唐堂带领自己的学生贴上面膜，在长沙街头用人体拼成了一个巨型的“睡”字，以此呼吁市民关注睡眠健康，养成良好的作息习惯。（人民网）

点评：健康生活，从好睡眠开始。



3月13日，在济南商业街泉城路，一位模特身穿100余米长的婚纱亮相。据相关工作人员介绍，这套婚纱长101米，寓意百里挑一，耗资30多万元。（中新网）

点评：要是万里挑一咋办？