



互联网最有价值之处不在自己生产很多新东西，而是对已有行业的潜力再次挖掘，用互联网的思维去重新提升传统行业。这16个传统行业会有怎样变化？

沾了电子商务的光如此红火。从互联网的要求来看思考物流业面对的压力：

- ①电子商务要求服务更完善的物流。
- ②电子商务的不断繁荣决定物流将面临更大的承载能力。
- ③由互联网建立的问责机制会使物流业优胜劣汰。

预测物流行业：

- ①最后会产生几足鼎立的局面，小鱼要么被大鱼收购吃掉要么自身自灭，而活下来的大鱼一定会建立起非常完备的整套流程。
- ②活下来的物流企业对用户的服务也将随竞争优化，无论是对寄件人还是收件人，这些活下来的物流公司都会为其建立起完美的超越以前服务。

8. 酒店业与旅游行业

传统的酒店业与旅游行业由于信息的不透明性，经常会发生各种宰客现象。而当互联网出现后，这些被隐藏在黑暗角落处的东西会被彻底挖掘出来晒在阳光下。

预测未来的酒店业与旅游行业：

- ①互联网为二者建立起强大的问责制，未来一定有个大一统平台对这两个行业进行细致的评判考核。消费者受害的可能性会大大降低。
- ②从消费者的角度再转移到这两个业本身来说，这两个行业的未来一定会利用起互联网大数据，对消费者的喜好进行判定。

9. 餐饮行业

在中国的本地化O2O点评，消费者可以对任何商家进行评判，同时商家也可以通过这些评判来提升自己的服务能力。

预测未来的餐饮行业：

- ①将会由互联网彻底带动起来，会有越来越多的人加入点评中，餐馆也会愈加优胜劣汰。一个真正好的餐馆会在互联网上聚集成一个小部落。而一个没有特色的餐馆，连被评论的资格都没有。
- ②在环节上进行更大的效率优化。其中一个标志性的最大的特点就是用户就餐零等待。

10. 金融业

有互联网的金融世界已经和以前完全不一样了，这就如同造纸术的发明将信息再次流通打破宗教话语权威，终将引发革命一样。

预测未来的金融业：

- ①会全面互联网化。以大数据为依托，互

联网会要求双方都有极高的透明信息，在最短时间内建立信任。

②投资方与被投资方的信任问题将会直接由互联网的游戏规则进行建立。同时风险的评估也会更加透明客观且准确。

③每一个被投资方的全部信息都会完全公开。他无法伪造任何虚假信息，也无法遁逃。

11. 保险业

保险业是金融业的一种。传统保险行业最大的不透明性在于代理层级关系的错综复杂，以及上游的伪装信息。是的，保险业回归的时间到了。我们需要更简单更直接的面对面接触。

预测未来的保险业：

- ①将会逐渐摆脱人际关系，以更直接的方式面对投保人，全部风险利弊不再隐藏，而是由互联网的群峰智慧来将其透明进行更公正的解读。
- ②未来的投保一定更细分更人性，依托广告业的变革，投保的广告也会更精准。

12. 医疗业

从患者角度来说：

- ①各个医院以及医师的口碑评价会在互联网上一目了然，当你看完病你就可以马上对该医生进行评价，并让所有人知道。
- ②用户的生病大数据会跟随电子病历永久

保存直至寿终。

③未来物联网世界会将你的一切信息全部联网。你几时吃过什么饭，几时做过什么事，当天的卡路里消耗统统上传到云端。医生根据你的作息饮食规律即可更加精准判断。

④更多时候患者可以选择无须医院就医，基于大数据的可靠性，可以直接远程解决，药物随后物流配送。

从医疗行业角度来说：

①病人描述病情的时间会缩短，沟通成本降低过后医院效率也会大幅上升。

②医院的不透明性会被迫开放，各种药品价格不再是行业机密。

③当区域性的技术资源问题解决之后，医院也将进入自由市场，变成以服务用户为中心的优胜劣汰。

13. 教育行业

将单一片面的价值观打下神坛，让各种价值重新回归社会，对人的才能进行各种认可。

预测未来的教育行业：

①互联网会改变教育行业的价值取向，将单一的以成绩为主导的教育转变为对人个性的全面认可与挖掘，从单一走向多元，再从竞争走向合作。

②开挖大数据，建立人格发展的大数据心理模型，对人进行个性化的发展以及长远规划。

14. 电视节目行业

传统电视节目时代，人更像是被迫选择，而互联网使得人的自由选择有了可能。将选择权来了一个大翻转。

预测未来的电视节目行业：

①互联网会让电视节目行业更加优胜劣汰。

②各种有创意的网络节目会横空出世，挤压这块市场。

③电视节目行业也可能会有本地化的OTT情况出现。你会看到本地的一个人在录一个本地化的方言节目，无所谓好坏，这是互联网长尾必然会诞生的产物，只要时机一到便会涌现。

15. 电影行业

谈谈互联网的要求：

①互联网要求电影行业也像电视节目行业那样，让更加优胜劣汰。

②电影行业必将迎来小众化个性需求。百花齐放。

预测未来的电影行业：

①将出现各种井喷状态，各种外行不断介入来搅局。

②长尾小众化需求，部落化生存可能实现。未来的电影制作成本将大幅降低。

16. 出版业

预测未来的出版业：

①纸质书只会有一部分还会继续存在，经典著作、个性化定制。

②正版书籍将会受到应有的尊重，盗版逐渐消失。

③价格会普遍走低。

④长尾部落化生存，广告出版电子书不足以养活作者，那么一定会有全新的赢利模式出现。

据新华视点

