

# 特殊号段成诈骗帮凶暴露监管短板

□史洪举

近年来，市面和网络上出现了一批170、171号段的手机号码，记者调查发现，这些号码不用出示身份证进行实名登记就可以买到，让电信诈骗分子有了可乘之机。（央视）

2015年以来，运营商加大了电信实名制落实力度，大大减少了非实名制的用户数量，压缩了不法分子的生存空间。遗憾的是，这些无需实名登记即可买到的170、171特殊号段，加剧了打击电信诈骗、挽回受害者损失的难度。

这警示有关部门，打击电信诈骗，必须全面落实实名制，尤其须提高运营商监管不力的惩罚成本。

据报道，2013年年底，工信部审批通过了虚拟运营商170专属号段，并逐步投入市场

使用。但由于和传统的基础运营商之间是租用关系，虚拟运营商对170、171号段的监管极其薄弱。因此，此号段逐渐沦为电信诈骗分子的首选。据介绍，来自170号段的恶意诈骗短信占近44%，诈骗电话占近三分之一。

可以说，在遏制电信诈骗方面，也存在木桶效应现象。即手机实名制落实不到位的号段，必将成为电信诈骗的首选，并决定着打击电信诈骗工作的成效。当实名制在170等虚拟号段沦为一张空文时，宏观来说，其他号段的实名制做得再好，打击诈骗所取得的成绩很可能功亏一篑。

对此，监管不力的运营商显然应承担全部责任。关于手机用户实名登记，全国人大常委会常务委员会《关于加强网络信息保护的决定》以及《电信条例》、《电话用户真实身份信息登记规定》中均有明确规定。上述规定显然要求全部运营商予以执行，没有免除虚拟运营商的责任。

但虚拟运营商之所以成为沦陷之地，说明该规定尚存在不足之处。比如，其仅要求运营商应落实实名登记，却未明确对违规者的惩戒措施；违法后果不明，甚至是没有违法后果。正是这一漏洞，让部分号段成了木桶效应中最短的那块木板，导致猖獗的电信诈骗难以遏制。

按现有技术手段和管理水平，全面落实电信用户实名登记并不难。无论是营业厅直接销售，还是通过代理商销售，抑或是通过虚拟运营商销售，都可以对购买者进行实名登记。尴尬之处在于部分运营商只有营收的动力，没有落实实名制的压力。

因此，相关部门必须积极作为，完善监管措施，大幅提高运营商违规成本和惩罚力度。不仅应该对不严格落实者给予高额罚款，还应要求其承担对受害者的赔偿责任。明知购买者未提供身份信息仍向其销售手机号，显然应意识到由此带来的不可控后果。

## 胡辣汤

麻辣鲜香 开胃提神

### 扣工资植树 好初衷并非违法理由

□李小将

近几年来，每年四五月份，在甘肃临洮县，所有拿财政工资的公务员和事业编制的工作人员，都会以绿化费或者树苗费的名义，被县财政直接扣掉一个月工资的10%，人均400元左右。2013年至2015年，共强扣了1380万元。此举引来公职人员怨言。（详见今日本报14版）

虽然扣发工资植树的出发点是好的，但却于法于理都不容。于法，该县这一做法，没有法律依据，因为在2013年8月，包括绿化费项目在内的33项行政事业性收费已被国务院叫停。于理，尽管每个公民都有植树造林的义务和责任，但这种强制捐款的方式有违民意，公职人员有怨言也是可以理解的。

临洮县政府这一做法凸显了当前义务植树的现实困境——缺少资金。如何化解这一困境，考验着地方政府的智慧，但不管怎么样，地方政府出台某项规定，必须有依有据，“家法”不能大于国法。同时，出台规定时必须征求民意、切合实际，不能搞一刀切。

欢迎赐稿 欢迎吐槽

微信: lhwbgzpt QQ:312439348  
邮箱: lhwblxj@163.com

## Y 一家之言 JIJIAZHUYAN

### “沦陷”广告遭罚 一点也不冤

□苑广阔

湖北省利川市一处楼盘因促销广告涉嫌诋毁重庆形象一事，经媒体报道后引起了全国的广泛关注。3日该事件才有了最新进展，工商部门对该楼盘重庆代销处进行了查处。如果经查涉及问题属实，根据新《广告法》，这家楼盘的开发商有可能面临最高100万元的巨额罚单。（详见昨日本报22版）

“重庆沦陷，利川坚守”，这则房地产广告一出，招致不少人反感。既要把自己的房子卖给重庆人，挣重庆人的钱，同时又涉嫌诋毁重庆的城市形象，伤害重庆人的感情，这样的开发商，也称得上是智商无下限了。

根据事件的最新进展，重庆市工商部门在调查取证的基础上，依据新《广告法》中的有关规定，可能会对这家楼盘的开发商开出最高100万元的巨额罚单。而在笔者看来，“沦陷”广告被重罚其实一点都不冤。首先，开发商本身并不具备发布空气质量信息的资质，这类信息只能由环保等少数指定机构和部门发布；其次，PM2.5是个动态值，每天甚至每小时都可能不一样，该广告用固定数值替代动态数值既不妥当，也不科学。仅凭以上这两点，就可以断定该广告涉嫌虚假宣传，明显违反了《广告法》中的有关规定。

与此同时，“重庆沦陷”这样的字眼，不但诋毁了重庆的城市形象，而且会直接对重庆市本土开发商所开发的楼盘形象和信誉带来损害，这又涉嫌恶意贬低竞争者，同样违反了新《广告法》中的有关规定和条款。所以说，“沦陷”广告既缺德又违法，现在面临政府有关职能部门的重罚，完全是咎由自取，丝毫不值得同情。

创意是一个广告文案最大的价值所在，但无论什么样的创意，都应该遵守国家法律法规，尊重社会的公序良俗。而现在的一些广告文案，却在错误的道路上越走越远，乃至为了创意肆意践踏法律和道德。很多人应该还记得，2012年，同样是湖北利川，当地旅游部门为了宣传推介城市旅游，竟然祭出了“我靠重庆”这样的广告语，引来质疑声一片，很快被工商部门叫停。

尽管“重庆沦陷”是企业行为，但说明当今社会在宣传推广、广告营销方面存在一些乱象。不管是广告的制作者还是发布者都应该明白，广告除了传递商业信息之外，还会潜移默化地影响着人们的价值观念、道德规范、社会准则、生活方式，理应坚守道德与法律的底线。

## H 画里有话 HUALIYOUHUA



近日，两辆悬挂同一号牌的城管执法车，在云南昭通昭阳区同一地点同时出现，引发众多网友的质疑和吐槽。经调查核实，两车涉嫌未按规定悬挂机动车号牌和涉嫌挪用机动车号牌，现已被依法扣留。执法车串号，损害的是相关执法部门的公信力。

陶小莫作

## S 生活观察 SHENGHUOGUANCHA

### “杏花村”之争违背“牧童”本意

□宋潇

数十年来，天南地北有十多个地方都宣称自己才是正宗的杏花村。这其中，以山西汾阳、安徽池州、湖北麻城三地的竞争最为激烈。他们绞尽脑汁引经据典、创作歌曲，甚至对簿公堂。（人民网）

一直以来，对于名人或者著名景点的争执就没有停止的意向，反而愈演愈烈，究其原因，还是源于对利益取舍的纠结。诸如那些争执“杏花村”到底在何处的省份，他们都知道这能给他们带来巨大的经济效益，正如许多媒体报道所称，“他们争夺名人故里，并非真对那些古代名人有多崇拜、多敬仰，而是想通过招商引资或打造旅游城市来发展地方经济。”

由此看来，似乎拥有或者改造名人故里，在“名”而不在“利”，许多地方的目的其实也就是在“借鸡下蛋”。杏花村之争是假，而诉求背后的经济利益才是真，而这样的争执也绝非孤例，李白故居、曹雪芹公园、三国二乔故里争夺都是鲜明的例证，这样的争执目的无非是为了吸引更多游客到这

里来旅游、交流、观光，从而提高丰润的美誉度、知名度。

可问题是，即便这样的争执持续了数年，却未见好转，各地政府还是在拼命地吸纳投资，至于整个文化市场来讲，这样的争执其实是文化保护的走偏，伤害的还是名人和名著的原始内蕴，正如有人说，名人故里之争背后实质还是“政府搭台、经济唱戏、文化补漏”，文化保护在追求经济利益面前似乎也只是是一种借口。

如此看来，无论“杏花村”之争谁获得胜利，被伤害的始终还是文化内蕴，不论汾阳、池州还是其他什么地方的杏花村，作为文化开发或商业宣传而借杜牧“杏花村”一用，都无可不可，大可不必为一并非村名的“杏花村”而徒费口舌，为了招商引资盲目追求名人头衔，到头来反而会让民众失去新鲜感，取而代之的是反感的情绪。

故而，“杏花村”之争早已违背了牧童的本意，也违背了诗人的初心，清明节要的是清净和安宁，不是喧嚣也不是热闹，就那些争执随风而去，对牧童的“遥指”认真思考，体悟其中的余韵悠然，这才是艺术带给我们的真正价值所在。

## W 微点评 WEIDIANPING



听说罂粟苗做菜不仅好吃还有保健作用，山东东明一女子在自家院中种植罂粟苗2275棵。目前，罂粟苗已被警方当场铲除，女子因涉嫌非法种植毒品原植物罪被东明警方依法刑事拘留。（中新网）

【点评】

①我是一只小小鸟：没文化真可怕！

②请叫我网友：吃一堑，长一智，以后再也不敢了吧？

③醉月飞觞：这是谁出的馊主意，能站出来吗？