

市文明办、市妇联开展党员认领“微心愿”志愿服务活动 小小“微心愿” 传递大温暖

□文/图 本报记者 王艳彬
实习生 刘 一

4月6日，市文明办、市妇联开展党员认领“微心愿”志愿服务活动。

有的孩子想要一个新书包，有的想要一个新文具盒，有的想要一本好书，有的想要一个水杯，有的想要一盒画笔，有的想要一对球拍，有的想要一个足球……这些物品不大，但对于农村留守儿童来说，是他们梦寐以求却难以得到的。

据了解，“微心愿”是指社会困难群体的微小心愿。

如今，随着全社会整体生活水平的提高，大多数人过上了衣食无忧、幸福安定的生活，但仍有少数困难家庭生活贫困，需要社会大众关爱之手的帮助。

记者了解到，我市开展认领、圆梦“微心愿”志愿服务行动，旨在动员社会各界力量，帮助全市困难群众解决实际难题，也为社会大众关爱他人、奉献社会、释放爱心搭建一座爱心桥梁。

党员争当圆梦使者

小小微心愿，传递大温暖。

“两城同创我先行，聚力点亮微心愿”全市党员志愿者服务活动开展以来，我市迅速掀起了一股股圆梦热潮。

据了解，此次活动分为三个阶段，一是预热，发起“微心愿”征集启事，让更多的人知道这个活动；二是征集“微心愿”，选出具有代表性的“微心愿”项目；三是圆梦，由市直机关单位党员，根据实际情况帮助群众圆梦。

4月6日，市文明办、市妇联的25名党员纷纷自愿出资，认领了召陵区老窝镇庙王小学留守儿童的57个“微心愿”，给孩子送来了他们想要的礼物，实现了孩子们的小小心愿。

“我认领了三名留守儿童的‘微心愿’，有的想要书，有的想要画笔，有的想要书包，有的心愿仅十几元就能实现，虽然看起来每个孩子的心愿很小，我们实现很容易，但他们自己实现起来很困难。通过我们这些小小的举动，实实在在地实现他们的愿望，让他们感受到关爱，我也很开心。”市妇联党员张艳告诉记者。

据了解，有的党员一个人认领了5个“微心愿”。



召陵区老窝镇庙王小学留守儿童的57个“微心愿”全部实现，孩子们特别开心。

小小“微心愿”，感人大故事

据了解，过去的捐赠活动中，常会出现供需不匹配的情况，孩子们得到的并非是他们真正需要的，内心难免失望。对他们来说，物品的价格远不如真正的需求重要。

活动中得偿所愿的六年级学生小淼（化名）眼中闪着泪光说：“我不羡慕别人拥有的彩笔、足球、跑鞋，我只想要一个书包给我的弟弟，因为我弟弟小时候得了脑炎，因为脑炎后遗症，他的右手残疾了，还没有朋友，每天都很不开心，我只想让他开心起来。”

“我许的‘微心愿’是想要一双跑鞋，因为我很热爱运动，上次学校举行的运动会，我在女子400米得了第一名。”刘爱心开心地对记者说。

“我许的‘微心愿’是想要一本《童话故事》。”年仅11岁的小佳潼（化名）说，她的父母均患有精神疾病，妈妈走失多年，父亲生活不能自理。即使在这样一个家庭，她仍心怀美好。

“留守儿童的家庭大多是很困难的，有的是父母在外打工，有的是父母有病。关爱留守儿童，不应该是简单的捐赠，要尽可能

做到供需匹配。我们之前专门进行了大量走访，真正做到给留守儿童想要的、需要的，杜绝忽视孩子们真正需要的‘被关怀’，让每个留守儿童得偿所愿，更利于消除他们心中的孤独与自卑。”市文明办副主任孙海武告诉记者，在“微心愿”志愿服务行动中，他们遇到了一些令人感动的事。

“得知我采购的目的是为了留守儿童，很多商家主动以进货价出售商品。比如这个书包，我们花了30多元，而零售价是50多元，到商场里就更贵。买书时，书店的工作人员也帮着查找书籍。我非常感动。全市市直单位的党员大概有四万多名，如果每人都认领一个‘微心愿’，将会有四万个‘微心愿’被实现。通过认领‘微心愿’活动，充分展示志愿服务的社会价值，展示党员志愿者的时代风采，从而提升群众的获得感，影响和带动更多群众参与志愿服务活动，全面推进全国文明城市和国家卫生城市创建工作。”孙海武说。

目前，我市共有89个志愿服务站。“微心愿”的征集范围不只是留守儿童，还包括困难群众的生活必需品，进城务工人员权益保护及子女感情问题，空巢老人日常生活的帮助、残疾人生活帮助、精准扶贫、支教助学、环境保护等。

说说心里话 讲讲身边事

我市老干部微电影大赛启动

本报讯（记者 张晓甫）心里有话，跟谁说、咋说？想展示自己的风采、讲一些自己的生活趣事，有什么舞台？4月6日，记者获悉，我市将举行老干部微电影大赛，希望广大离退休干部通过微电影讲述自己的故事，展示“夕阳红”，传播正能量。

此次微电影大赛面向全市离退休干部、离退休干部工作部门及离退休干部工作者，以“增添正能量、最美夕阳情”为内容，以“展示阳光心态、体验美好生活、畅谈发展变化”为主题。

作品征集时间为4月10日至6月30日。上报作品分为微电影剧本和微电影成品两类。作品以离退休干部参与“为深化六项重大攻坚任务，全面建成小康社会增添正能量”活动中的典型事迹为主要题材，进行适当艺术加工，突出作品的时代感、艺术性，突出内容短、立意精、主题深的要求，力争小话题、大主题，小故事、大境界，做到有高远创意、有故事主题、有人物情节、有思想内涵。

微电影剧本字数控制在3000字以内。微电影成品严禁剽窃、抄袭，作品时长5至8分钟。作品评审在7月1日后进行。作品将在漯河老干部工作网、漯河老年网上活动中心发布，通过网上投票及专家组评审最终评出10部优秀作品。

探索深加工 提高附加值

我市娃娃鱼养殖园牵手清华大学

本报讯（记者 王海防 见习记者 杨淇）4月6日，淅淅沥沥的小雨下个不停，田野里满眼碧绿，到处生机勃勃。漯河金田农业有限公司来了几位客人，他们一下车便冒雨走进大鲵，即娃娃鱼生态养殖园。

“我们邀请了清华大学的教授来园区考察。这个机会很难得。”养殖园工作人员告诉记者，金田公司不但要与专家在娃娃鱼产品提取及其深加工领域进行深入交流，而且双方还要商讨娃娃鱼产品开发问题并达成投资意向。

随着农业部大鲵新规试行，养殖娃娃鱼销售市场全面放开。娃娃鱼全身是宝。它不但是一种食用价值极高的动物，而且是一种传统名贵药用动物，其肌肉、内脏、骨骼、表皮及其分泌物均可入药。

“娃娃鱼直接食用，有些营养成分很难被人体吸收。深加工后，这个问题就解决了。”技术员张勇说，深加工后的娃娃鱼，附加值更高。

高校的技术优势与农业产业园对接后能产生怎样的火花？在娃娃鱼生态养殖园，专家们一边考察，一边讨论，有的还拿出相机拍照。

“如此规模的娃娃鱼养殖基地全省少见。与高校联合后，更有望成为全省首家娃娃鱼深加工企业，并带动全省娃娃鱼加工产业升级。”省水产科学研究院高级工程师赵道全说，漯河是中国食品名城，不缺食品加工方面的人才，再加上政策的扶持，娃娃鱼深加工一定会做大做强。

专家的一席话，让金田公司董事长沈军民充满信心。他告诉记者，目前公司养殖基地的养殖规模是9万尾，娃娃鱼活体产品和分割肉产品已经通过线下线上进行销售。“我们有原料，再加上高校的技术支持，做深加工一定双赢！”沈军民说。

“漯河精神”公益广告征集活动公告

“崇文尚德、务本图强”的漯河精神，基本含义是“弘扬优秀文化，崇尚文明道德，致力民生根本，建设中原强市”，是社会主义核心价值观在漯河的具体体现。

为弘扬社会主义核心价值观，更好地发挥“漯河精神”激励斗志、鼓舞人心、振奋精神的作用，现面向全市征集以宣传、阐释“漯河精神”为主题、充分体现漯河特色的公益广告。现将有关要求公告如下：

一、征集类别

平面类、影视类。

二、征集标准要求

（一）平面类作品：平面类作品分为两类，一是舞阳农民画作品。二是书法、绘画(国画、油画、水彩画、漫画等)等其他艺术表现形式的作品。按照“文件名.jpg”格式，将电子版发至邮箱。

（二）影视类作品：制作成MEPG-1格式，时长最长55秒，片长为5秒的倍数，以25秒、40秒、55秒为最佳，有1分钟彩条、3秒片名标题版及3秒倒数显示，注明作品名称、时长及入点时间，将电子版发

至邮箱。

三、报送方式

5月31日前，将“漯河精神”公益广告征集活动作品登记表（登录漯河网、漯河名城网、漯河文明网下载）及创作作品报送至市委宣传部宣传科（市委南楼226房间）。联系人：王君。电话：3132937。邮箱：luohexcb@163.com。

四、组织评奖

作品征集后，市委宣传部将组织有关专家评选出优秀作品，并给予一定的物质奖励。

五、相关要求

（一）公益广告创作要以党的十八届三中、四中、五中全会和习近平总书记系列重要讲话精神为指导，符合市委六届十二次全会精神要求，与弘扬社会主义核心价值观相结合，与十三五规划、全面建成小康社会相结合，与我市六项重大攻坚、“两城同创”等重点工作相结合，充分展示建省辖市30周年的成就，弘扬漯河精神，树立城市形象，凝聚精神力量。要善于从百姓身边事中选取题材，兼顾地域文化，突

出漯河特色，情理交融地表达思想观念，使受众爱听爱看有启迪。要积极探索运用现代科技手段进行创意设计，为公益广告注入现代气息和时尚元素，运用新颖别致的作品吸引人打动人。

（二）漯河网、漯河名城网、漯河文明网等网站要开设“漯河精神”公益广告征集活动专栏。参与者可登录漯河网、漯河名城网、漯河文明网下载“漯河精神”公益广告征集活动作品登记表。集体创作的作品作者最多不得超过3人(视频类广告不得超过5人)，集体创作的应有主创人员或有主次顺序。作品上一律不得标注作者姓名、单位名称等创意元素以外任何信息。

（三）创作单位和个人应保证对作品拥有自主知识产权，不得抄袭，如有发现抄袭或剽窃他人作品的一律取消评选资格，所引起的后果由制作方自行承担。市委宣传部对所有应征作品无偿拥有编辑修改、刊登播出、结集出版等纯公益性用途的权利。

中共漯河市委宣传部
2016年3月17日