

保护文物需政府有更多作为

□强 勇

4月12日，全国文物工作会议在京召开。有媒体称，这场“极为隆重”的全国文物工作会议，让来自全国的会议代表精神振奋，感受着新时期文物工作者的机遇与责任，思考着如何“努力走出一条符合国情的文物保护利用之路”。（新华网）

文物承载灿烂文明，传承历史文化，维系民族精神，是老祖宗留给我们的宝贵遗产。然而近年来，在各地城市化、工业化浪潮中，许多珍贵的文物遗产遭到破坏，不少历经千百年的古迹和遗存一再被损伤，甚至毁于朝夕。在此背景下，推动文物保护取得实效，亟待各级

政府遵循科学发展观，主动担当，更有作为。据2011年公布的第三次全国文物普查结果，我国已登记不可移动文物共76万多处，其中17.77%的保存状况较差，8.43%的保存状况差，约4.4万处不可移动文物已经消失。大量的文物古迹消失，谁该负责？地方政府作为文物保护的主体难辞其咎。一些地方打着“开发保护”“发展旅游”的旗号，“农村拆古镇，城市毁故居”，在古遗址上大建房地产项目，在古建筑里开起饭店。一些政府官员在GDP冲动、畸形发展观的驱动下，优先考虑“看得见”的政绩和实打实的经济效益，在一定程度上使文物保护工作陷入“讲起来重要，做起来不要”的尴尬境地。值得注意的是，对文物遗产及其所处环

境的破坏，被一些地方认为是经济和城市发展“必须付出的代价”，这种扭曲的政绩观必须加以纠正。文物是宝贵的不可再生资源，既属于我们，也属于子孙后代，我们绝不能为了谋取眼前或局部利益而忽视文物保护。文物保护功在当代，利在千秋。这就要求地方主政者站在对历史、现在和未来负责的角度，大力做好文物保护工作。通过强化问责机制，对因决策失误、玩忽职守造成文物破坏的相关部门及工作人员严肃追责，倒逼官员增强保护文物的主动性。同时，建立透明、民主的决策程序和公开制度，利用社会力量加强对文物保护的监督，把文物保护落在实处。

酒量决定成绩 如此考试太任性

□郭元鹏

“你们出去是干销售的，就是要会喝酒！”说这句话的是贵州安顺职业技术学院中药制药专业的一位顾姓老师。4月11日，该专业的数十名毕业生经历了一场特殊的考试，考场上没有试卷，而是数十个一次性纸杯和散装白酒，考试成绩由喝酒多少来决定。如能喝完一杯酒，则可得到100分，如喝半杯，则得90分，如只喝一口，则得60分，不喝则不及格。（央广网）

在我们的认知里，毕业考试是严肃的事情，是学生拿着笔做试卷。而这所学校用“惊人”的举动打破了我们的传统认知。考试现场既没有笔也没有纸，换成了酒瓶和酒杯。想毕业只有一个办法，那就是举杯痛饮。想获得好成绩也只有一个办法，那就是多喝一点。

为何要把毕业考试改成喝酒比赛？老师也是理由满满。他说了：学生毕业之后是干销售的，就是要会喝酒。表面上看，这似乎是有道理的。干销售的，就要与人打交道，就要经常出入各种社交场所，在沟通中、在交流中、在就餐中，不喝酒咋行？的确，我们的社会上已经形成了这样的不文明现象。可是，作为学校而言，更应该知道的是，这种“肉山酒海”的营销方式原本就是不健康的，原本就是问题多多的，原本就是不该被提倡的。

的确，乱象的营销是社会现实。但是，作为学校而言，更应该思考的是如何培养全新的营销人才，让营销行业告别那种无序的状态。教育是倡导文明的，是倡导科学的，而不是为了迎合社会乱象而存在的。毕业考试改成喝酒比赛，是丢失了教育的底线，丢失了教育的本色。为了培养营销人才，是不是还要教育学生未来如何去行贿？未来如何用色相勾引采购方？

在我国传统的人情社会中，酒文化大行其道，喝酒似乎成了摆开一起的法宝。但说一千道一万，靠喝酒来完成工作任务本身就是本末倒置，就是潜在的社会隐患，甚至成为权钱交易的载体。如果真是人才，不会喝酒未必就不能成就一番事业。在我们的社会上不会喝酒的人多了去了，他们很多人的成绩比会喝酒的人还大。人生的精彩并不藏在酒杯里。

再说了，喝酒考试的时候，万一学生出了事情谁来承担责任？“毕业成绩酒量定”，教育理念喝晕了？如此职业教育该有人管管了。



广东茂名市白石镇金石村村干部账本造假骗取财政拨款，扶贫资金成为一本糊涂账，暗访组在要求打开财政所的电脑查看账目时，白石镇镇委书记林春永授意停电对抗暗访。自己违规违纪，还要停电对抗暗访，对这种失职渎职干部必须从重问责。 勾犇 作

制定国标 让快递专车依法上路

□张西流

为改进快递车辆管理，近日，国家强制性标准《快递专用电动三轮车技术要求》（征求意见稿）编写完成，并在向社会公开征求意见。此次征求意见稿在整车质量、最高车速、规格尺寸、车架结构、制动距离、电气安全等方面进行严格控制，提高整车的安全性能。标准规定最大装载质量为180公斤，厢体顶部、左右侧面不应安装有外凸物。（详见昨日本报03版）

目前，已有多个城市执行“禁摩限电”政策，不同程度地波及了快递行业。如此语境下，加快《快递专用电动三轮车技术要求》的出台，使快递专车依法上路，是解决“最后一公里”通行难，实现快递服务全覆盖的唯一途径。换言之，制定快递专车国标，对快递专车生产、使用、管理等进行统一规范，是必不可少的重要环节。只有实现快递专车合法、通畅、安全地运营，才能有效促进快递业及电商经济的健康发展，更好地维护消费者的利益。

因此，即将研究出台的快递专车国标，应科学合理，更具可操作性。比如，国标应明确快递专车的产品分类及编码、基本要

求、主要部件要求、安全要求、性能要求、配置要求、厢体要求、外观要求和装配要求等技术条款。特别是，国标应坚持以人为本，从改善快递收派人员工作条件出发，在细节设计上突出快递专车省力、便捷、舒适、高效、安全等特点。

然而，必须正视的是，若想国标真正落地，尚须配套措施跟进。首先，各地应出台相关管理办法，规范快递车辆管理，为快递专用车辆在城市及农村通行、临时停靠作业，提供必要的便利条件，并赋予必要的道路使用权。同时，邮政部门应加强行业管理，对快递专用车辆实行统一编号、统一标志；引导快递企业，对车辆实施“一车一人、一号一标”等规范化管理模式。

规范管理快递专车，需要各部门通力合作，齐抓共管。关键是要抓好“两限”。首先，应“限专车专用”，既要保证快递电动车专门从事快递收发业务，又要防止其他电动三轮车浑水摸鱼，严厉打击“山寨”快递专车从事非法营运。同时，应限速。快递专车超速，既影响公共安全，又面临担责风险。因此，要治理快递专车超速行为，最重要的是把住源头，比如，对快递专车实行限速设计等。

（请本版作者速与本报联系，以奉稿酬）

预付式消费 有风险需谨防

□李小将

近日，多位消费者拨打本报新闻热线，称钱柜KTV在3月底突然停止营业，他们以前在会员卡中存储的钱不知道该如何处理。经记者多方联系，钱柜KTV有关人员称会把此事向老板汇报，商量一个处理方法。（详见昨日本报05版）

作为一种新型消费方式，预付式消费因其便捷、优惠等特点，被广泛用于美容美发、洗浴和洗车等服务行业，尤其深受年轻人的喜欢。同时，由于其新，在消费过程中暴露出的问题也越来越多，最常见的一个问题就是会员卡里的钱还没用完，店面却关门了，消费者遭受损失。

如何预防这种消费陷阱？从消费者来说，必须提高警惕，切不可被商家所谓的折扣和优惠冲昏头脑，会员卡里最好不要预存太多的钱，避免一旦发生意外遭受损失。作为商家而言，既然拿了消费者的钱，就得讲信誉、讲诚信，即使店面关门，也得把消费者会员卡里的余额如数退还，做好善后工作，不能动不动只拍屁股走人，不给消费者一个说法。另外，预付式消费作为一种新型消费方式，相关监管部门不能对其视而不见，应建立和完善相关管理制度，纳入到日常监管中，让其有序经营。



2015年11月，重庆万州男子王德华被确诊为急性髓系白血病。为了不影响正在念高三的儿子王泽源备战高考，家人一直隐瞒实情。可发展到最后，只有王泽源的骨髓，才能及时挽救父亲的生命。为了救父亲，王泽源毅然选择放弃高考体检。这也意味着，他放弃了今年参加高考的机会。（中新网）

【点评】

@我是你的眼：捐髓救父，孝心满分。

@我的名字叫顺溜：爱，可以在骨血里传承。

@请叫我小岳岳：孝心可嘉，毕竟爸爸只有一个，生命也只有一次。