

文娱快报

海岩小说《长安盗》将搬上银幕

4月初上市新三板的海润影业4月17日晚在京公布了2016年至2017年投资项目。其中,根据海岩小说改编的《长安盗》、张艾嘉的女性题材作品《相亲相爱》、王晶的魔幻爱情片《神魔道》、杜琪峰的魔幻三部曲《黄帝大战蚩尤》最受瞩目。

海润影业董事长刘燕铭介绍,海润影业曾拍摄了《玉观音》《永不瞑目》《一场风花雪月的事》等多部根据海岩小说改编的电视剧;多年后,海润与海岩再次携手,将其长篇小说《长安盗》改编成同名电影,叩问人性在贪欲的面前如何自处。

据新华社

《父亲的身份》央视即将开播



日前,凤凰联动影业在京举办电视剧《父亲的身份》首播会,导演高群书借主演陈建斌、齐溪等到场。在剧中演特工的陈建斌表示,这个角色最大的魅力是父亲的身份。

《父亲的身份》讲述了一个真实世界王牌特工的故事,陈建斌扮演的俞北平系中共安插在国民党军队高层的秘密特工,剧中他与两任妻子都有孩子,如何与三个身份背景不同的儿女在悬崖边相处,成为推动全剧的最大力量。

据悉,《父亲的身份》将于4月21日在央视一套黄金档开播。

据新华网

宋仲基中国首秀 献给江苏卫视



日前,记者从江苏卫视在扬州举行的春季发布会上获悉,多档新节目、新剧和新面孔惊喜亮相。除了周迅的《如懿传》,钟汉良的《一路繁花相送》,首次重磅推出周播大剧《九州天空城》,此前湖南卫视打造的新节目《战斗吧男神》等多档节目,江苏卫视还正式宣布,因《太阳的后裔》大火的男主角宋仲基已确定参与在中国的综艺首秀,说出他的世界。

据中新网



《爸爸去哪儿》剧照

限童令真来了 爸爸还能去哪儿?

焦点关注

从逐步减少到严格控制,“限童”有了升级版

从《爸爸去哪儿》开始,国内明星亲子真人秀节目数量增多,越来越多的“星二代”在电视屏幕上一夜爆红,拍广告、做代言、出席商业活动……在名利双收的背后,有隐私曝光的尴尬,有被过度消费的苦恼,还有被资本“绑架”的无奈。

其实从去年开始,广电总局就已经有相关文件出台了。据悉,2015年7月,新闻出版广电总局发出《关于加强真人秀节目管理的通知》,要求真人秀节目

避免过度明星化,摒弃“靠明星博收视”的错误认识,不能把节目变成拼明星和炫富的场所;并提出,真人秀节目应注意加强对未成年人的保护,尽量减少未成年人参与。

到了今年2月,知情人士又爆出了广电总局将严格控制未成年人参与的真人秀节目的消息。当时称已出台调控细则,有三个基本原则,“一是严格控制未成年人参与的真人秀节目;二是不得借真人秀节目炒作包装明星子女;三是不得在娱乐访谈、娱乐

报道等节目中宣传炒作明星子女,防止包装造星一夜成名。”

如今,该调控得以证实。这份《关于进一步加强电视上星综合频道节目管理的通知》要求:严格控制未成年人参与真人秀节目,不得借真人秀节目炒作包装明星,也不得在娱乐访谈、娱乐报道等节目中宣传炒作明星子女,防止包装造“星”、一夜成名。这与2月份传出的消息基本吻合。

评头论足

新规加速亲子真人秀走向冷清

广电总局的叫停令,其实来得有点晚,明星子女真人秀最热闹的时间段已经过去。如果说,孩童参与关注度如此高的节目会给他们带来伤害的话,那么那种不太好确定的影响已经形成,有些明星子女已一夜成名。有些明星父母也意识到把孩子置于聚光灯下的弊端,只是,面对诱惑,如果没有明文要求,还是避免不了明星子女真人秀扎堆。

在创新无力、观众审美疲劳的情况下,明星子女真人秀其实已经开始明显地走下坡路。新的综艺形式在崛起,观众群体的注意力在转移,即便没有广电总局的要求,这类节目也难以再支撑多久。可以说,广电新规加速了明星子女真人秀的冷清,也断绝了一些电视台试图复制节目形式的念头。即便这类节目的商业价值已经被榨取差不多了,但国内电视台向来有跟风山寨风气,再加上广告商的意愿左右,避免不了还会有电视台重复老路,制作出来几档鸡肋式的节目。

回过头再看那几档曾经红极一时的节目,从积极的一面看,节目传递了父子(母女)情感,有温情成分,也有一定的教育意义。但节目也存在一些问题,比如形式单一,追求收视率带来的刻意,最重要的问题是,一夜成名让明星子女承受了不可承受之重,正常的学习与生活都被影响。对于没有判断能力的孩子来说,镜头无时无刻的捕捉是一种干扰,也会对他们造成无法言说的困惑。

当然,如果有优秀的创意、良好的形式,以及对孩子有足够的保护措施,不排除仍然会有一两档节目播出,广电总局的规定,也给这类节目留下了存在出口。这对电视台来说,是一个很大的考验,想要继续制作播出明星子女真人秀,就真的要把过去的辉煌推倒重来,认真想想怎么推陈出新了。

幕后揭秘

“星二代”一夜成名,掩盖不住“成长的烦恼”

为何广电总局会出台“限童令”?业内人士表示,这与节目后来带来的众多负面影响有关。尤其是自亲子类真人秀备受观众宠爱之后,“星二代”一夜成名,这些尚未成年的孩子获得的不仅仅是成名的荣耀,还有成长的烦恼。

探究近年来“星二代”霸屏现象,业内人士分析,明星亲子类真人秀节目开创性地在屏幕上展现明星子女的生活状况,极大满足了观众的好奇心,因而出现了跟风现象。然而,成名无疑是一把双刃剑,过早地进入公众的视线,虽然获得了名利,但孩子们

无意识的言行和隐私却被曝光,甚至遭受非议。这种贴标签式的评价,会严重影响孩子的正常生活乃至身心健康。

不仅如此,面对汹涌而来的社会舆论,“星二代”逐渐了解到怎样才能博得关注,怎样才能赢得掌声,其心理也在这一过程中被逐渐异化,对孩子的身心不利。

而且业内人士表示,满屏真人秀看似是明星之间的比拼和竞技,其背后却是一场利用粉丝经济的资本大战。随着真人秀对明星吞吐量日益增大,明星身价也直线上升。在这种情况下,为了

追求收视和利润,节目做宣传时也会利用明星子女的曝光“博眼球”进行炒作。

“星二代”霸屏也让“星爸星妈”看到了“凭子贵”的另一种可能。原本声名不显的一位参与者,因会带孩子、会做饭的形象深入人心,身价在两个月间飙升近百倍;有的“星二代”与父母一同现身一档综艺节目时,出场费已是父母出场费的总和……“在消费主义语境下,观众通过消费以实现明星经济价值与形象符号价值的结合,至此儿童成为明星,也成为被消费的商品。”相关专家说。

深远影响

这是为未成年孩子撑起了一把“保护伞”

广电总局的“限童令”无疑给明星亲子真人秀浇了一盆冷水,“星二代”霸屏时代或将由此终结。其实,给跟风严重的明星亲子真人秀降火的呼声早已不绝于耳。对于此次“限童令”的出台,专家指出,“限童令”并非要限制“星二代”的未来发

展,也并非取消孩子成长的平台,而是为了确保孩子拥有正确的价值引导。“限童令”既是对名人子女的保护,也是对电视机前的儿童的保护。

从事综艺节目投资的叶榕投资创始人黄历表示,从长远来看,真人秀节目“限童令”会对

综艺节目起到正确的引导及匡扶作用,也为尚未成年的孩子撑起一把“保护伞”。不少业内人士认为,真人秀节目在追求高收视率的同时,还应搭载更多价值内容,注入更远的精神内涵和社会意义。

据新华社