

# 热门综艺齐刮烧脑风

## 观众热衷推理节目被“圈粉”

《奔跑吧兄弟》和《极限挑战》齐齐刮起了“烧脑”风，观众纷纷变成推理高手，热烈地讨论节目，感慨“大脑已经发烫”。在节目中，由于游戏难度升级，明星们除了拼体力，还得拼演技和智力，这方面有优势的黄磊、邓超、陈赫等人随即迅速“圈粉”。实际上，最近一段时间，“烧脑”已经成为当红综艺中越来越明显的标签，也正中大家的流行审美，节目如能把握好其中的分寸，就能收获更多的观众。



《极限挑战》中，黄磊发挥超高智商，表现突出。

文娱播报

## 吴彦祖主演美剧《荒原》开播

由吴彦祖主演并担任制片人的美剧《荒原》，在千呼万唤中已于5月3日起每周二在乐视网独播。去年11月，《荒原》在美国首播，首集3天收视户高达820万，仅次于《行尸之惧》《绝命律师》。

既然是吴彦祖主演并担任制片片，该剧注定充满了东方色彩，除了吴彦祖、冯德伦等东方面孔加盟，《荒原》的故事也是取材于《西游记》。故事背景设定在距今数个世纪之后的未来，这个世界由贵族们掌控，七个贵族统治的地区被称为“荒原”。吴彦祖在剧中饰演武艺高强的护卫队队长，美国“90后”帅哥阿拉米斯·奈特饰演他的徒弟。 据新华网

## 陈宝国王刚走进《典当行》



由李伟导演，陈宝国、王刚主演的电视剧《典当行》，日前在北京举行新闻发布会。

电视剧《典当行》讲述发生在北京两家典当行的故事，从两个人的故事看尽人生百态。陈宝国、王刚这两位观众再熟悉不过的演员，在《典当行》中将以前所未有的形象出现。李伟介绍道：“王刚这次会变成一个大大家从未见过的‘潮老头’，而陈宝国除了他一贯的朴素优雅外，也会给他加上一些优柔的感觉，用现在的话讲就叫‘萌叔’。”

据悉，该剧已于昨日正式开机拍摄。 据中新网

## 吴莫愁献唱《分歧者3》宣传片



日前，“90后”乐坛小天后吴莫愁以帅气短发的形象亮相广州，为好莱坞科幻动作系列大片《分歧者3：忠诚世界》（以下简称《分歧者3》）中国宣传曲《你一直在心中》拍摄MV，吸引了不少媒体到场探班。

首次与好莱坞科幻大片合作，吴莫愁坦言深感意义非凡，对这支宣传曲MV的拍摄更是充满期待。据悉，《分歧者3》由美国顶峰娱乐影片公司出品，即将于5月20日在中国上映。 据中新网

## A “天霸组合” 拼脑力、伪装术

上周播出的《奔跑吧兄弟》第四季第三期中，观众评价说“又是拼演技又是拼脑力，一明一暗好似谍战大戏”。节目里，跑男七人和老友Ella、林更新以保安制服造型帅气集结，而九人之中两位从头到尾不知道任何游戏规则，但是他们身上却藏着关于金勋章的重要线索。连陈赫都直呼这样的游戏太难。不过，“天才”的标签绝非虚名，他先后推测出了指压板路线图和“3、6、9”的数字禁区，虽在挑战中偶

有失误，但是都靠异常淡定的神情顺利处在相对安全的局面。

本期节目虽然再现指压板和撕名牌等经典游戏，但都得到了不同程度的弱化，相比这类体能挑战来说，跑男团的脑力战和演技战显然更有趣。尤其是邓超，当他亮出了身份时，网友都对他的伪装术点赞：“超哥藏得太深了，完全猜不到。”

尽管脑子反应不如陈赫快，可“影帝”邓超的演技时刻在线就能迷惑大多数人的眼睛。节目

中，当他踢毽子失误被打时，其他成员借机试探他知不知道规则，他镇定自若，虚虚实实之间打消了众人的怀疑。不仅如此，他还会转移焦点，成功将本属于自己的线索指向了李晨。

网友们对《奔跑吧兄弟》赞叹不已：“这期还是很有看点的，挺‘烧脑’，邓超凭借影帝级表演屡次化险为夷，陈赫的智商也被虐出新高度，出众的洞察力加上缜密的逻辑思维实力‘圈粉’，赞一个。”

## B 黄磊 智力节目中的神算子

《极限挑战》中，“极限男人帮”黄渤、孙红雷、黄磊、罗志祥、王迅和张艺兴展开了一场去海南的任性旅行。不过，登机之前，他们每人获得一个计步器，必须在3000步以内到海南。这时候，明星们的不同选择就体现了智商的差别。其中，神算子黄磊就把计步器绑在脖子上，黄渤则把计步器绑在手腕上，两人都成功把步数控制在很低的程度。接下来他们还要开展鸡兔同笼的默契测试，最终“极限大傻”孙红雷因为破坏了默契测试，而

被其他五人投票淘汰出局，使人感叹“都是智商惹的祸”。

实际上，“烧脑”一直是《极限挑战》非常鲜明的风格。观众都发现，节目中最聪明的当数黄磊，是令罗志祥等都害怕的对手。他所有心里想的东西、分析和算法让观众惊呆了，“神算子”天赋展露无遗，这也是他在文艺中年、黄小厨之后最为酷炫的称号。

对于《极限挑战》，观众点赞很多：“真是笑爆了。”

《极限挑战》导演组接受采

访时表示，黄磊的聪明甚至已经给导演组带来了威胁和挑战。比如第一季的金条大战时，大家刚进去拿金条的时候，他在外面光凭声音、时间长短就已经猜对八九分，而后又通过掂箱子重量、观察爬山速度等逐渐确定了他的判断。跟拍导演直言：“我自己都记不清金条数量了，但是黄磊却无比清楚。”

导演组表示，黄磊决定了每一期的难度，但导演组有时候不得不“背叛”黄老师，给他专门提高一点难度。

## 评头论足

### “烧脑”要适度

□曾俊

很长一段时间内，综艺节目陷入了常态化的困境：棚内录制节目强调明星嘉宾斗嘴皮子，棚外真人秀都在拼明星体力，让嘉宾们都累瘫，在游戏中出糗，放下高高在上的架子，给人带来一种难得的亲切感。可是看过了这些，观众又有了新的不满，他们开始希望看到明星们秀智商、拼脑力，希望明星变成柯南、福尔摩斯、狄仁杰，大开脑洞玩推理。为了适应观众的这种需求，“跑男”和“极限”都在走这样的路子，收视率和口碑都说明他们做得比较成功。

可是，“烧脑”的综艺也会带来两个问题：第一，明星们的智商有别，但有时候也因为节目中角色塑造的原因，有的人有过分表演之嫌，导致观众觉得不够真诚。第二，“烧脑”有分寸问题。“烧脑”在影视剧领域，一直是个热门标签。但对于电视综艺来说，“烧脑”必须来得水到渠成。因为电视媒介面对的是更广泛数量的大众群体，他们的年龄、学历、职业大不相同，对“烧脑”的接受度也就参差不齐，综艺节目不管是对嘉宾本身，还是对观众而言，都需要一定的情感培养周期，在“我跟你并不熟”的语境下，“烧脑”元素的过度呈现，往往会给人“到底什么鬼”的一头雾水；“烧脑”元素呈现太少，也会给人一种“被骗了”的感觉。

如“跑男”的第一次“烧脑”大战时，由于较早亮出了外族人的身份，处于“全知视觉”的观众就会觉得不够过瘾。到了最近这一期，对观众来说，就让陈赫和邓超两个“白板特工”分别站在明处和暗处，既让观众跟上剧情，又能适度提高推测难度，形成更多正向反馈。

而对明星来说，相比以前的纯粹搞笑，有了高智商和超强的判断力，显然是更能提升形象的，能迅速“圈粉”。观众审美的趋势变化也在提醒节目组，既不要把观众当傻子，也不要过高估计观众智商，只有把握好“烧脑”的度，才能获得更广大的认可。

## 延伸阅读

### “烧脑”节目还有以下这些

除了“跑男”“极限兄弟”这些节目拼智力，很多综艺节目现在也热衷玩“烧脑”。

《明星大侦探》号称“国内首档全明星角色扮演互动推理游戏节目”，节目直接将演播厅搬到了犯罪现场。该节目源自韩国版《犯罪现场》，每期六位嘉宾参与，一人扮演侦探，五人为嫌疑人，六位玩家在六到八个场景内寻找线索指认真凶。节目像是

真人剧情版“密室逃脱”等的综合体，全程充满悬疑和破案线索。何炅、撒贝宁、乔振宇等嘉宾进入“犯罪现场”后，游戏瞬间开启。

从一开始就强调“剧情化”“悬疑”的《全员加速中》播出了第二季的第一集，节目和第一季相比，改动很大：在人选上，从18人删减到10人。保留了贾乃亮、杜淳、田亮等综艺大咖，

新增了“95后”新星林允。节目中也有不少要动用“智商”的环节，林允更是多次搞笑地承认自己“智商不够”。

据介绍，为了使节目中的“烧脑”来得更加合理与自然，各大节目组都必须提前对各种场景进行沙盘推演，然后根据沙盘推演的结果进一步细化游戏规则，这一过程将持续一个月之久。

晚综