



漯河仨小伙儿在乡镇建立快件分理中心 把服务送到农民家门口

如今，网购不仅成为城市居民热衷的购物方式，越来越多的农民也加入网购行列。然而，一个问题也随之出现：目前，几乎所有快递公司仅仅送货到乡镇这一级，无法实现进村入户。相应快递服务的缺失让农民普遍遭遇了“网购容易，收发货难”的窘境。

我市三个小伙子赵永哲、赵世杰、刘海东注意到这个问题，从中看到庞大的需求市场。他们决定用自己的青春和热情干一番事业——在乡镇建立快件分理中心，让农民在高速发展的新时代享受互联网大潮带来的便利与舒适。

□文/图 本报记者 王艳彬
实习生 刘 一

农民取快递要走十几里

网购后两三天，快递就能送到家，这是城市居民再平凡不过的网购生活，但对农村居民来说却是奢望。“我在网上买的东西，快递公司都是送到镇上，根本就送不到村里。我还得骑着电动车跑十几里路到镇上去取。”市城乡一体化示范区黑龙潭镇坡杨村的王女士告诉记者，她几乎每星期都在网上买东西，不能送货进村成为她最苦恼的事。

此外，还有一些农村电商因为发货不方便而影响发展。

1988年出生的赵永哲是黑龙潭镇黄赵村人。结婚后他和爱人在兰州居住，每次给家里父母寄包裹，父母都得跑很远去取，这让赵永哲产生了要改变这个现状的想法。

2015年8月13日，赵永哲偶然从Zaker上看到一篇关于电商与现代物流关系的文章。“把电商与现代物流结合起来！现在农村快递几乎是一个空白，有市场需求，可供发挥的舞台很大。”想到这里，赵永哲激动得一晚上没睡着。半夜他订了回漯河的飞机票。他想在家乡漯河先试试。

两天后，赵永哲赶到了黄赵村的家里。他立即找来自己的发小——有着丰富销售经验的赵世杰，还有高中同学刘海东。赵永哲将自己想打通农村快递最后一公里的想法激动地向他俩讲述一遍，三个年龄相仿的小伙子聚在一起，一拍即合，准备干一番事业。



三名创业的小伙子希望把事业做大，让农民享受到互联网大潮带来的便捷生活。

仨小伙进村做调查

5月6日，记者见到赵永哲，他穿一身灰色的亚麻西装，脚踩板鞋，神采奕奕，谈吐不凡。他的搭档赵世杰很稳重，刘海东则彬彬有礼。三个平均身高一米八多的大男孩走在一起，让人看到青春的朝气蓬勃和干事创业的血气方刚。

他们达成创业意向后，说干就干。第二天，赵永哲、赵世杰、刘海东三人就到黑龙潭镇的坡杨村、神张村等9个村，就农村居民网购及快递体验开始实地调查。

“我们有了想法，但是这个想法到底在现实中能不能成立，还要通过实地调查来验证。”做事效率高又细心的赵永哲告诉记者。

“万事开头难”这句话也印证到了他们身上。

三人把问卷调查桌摆到村子的广场上，还没等摆放妥当，就有人来阻拦：“你们是干啥的？是卖啥东西的？是不是骗子？”赵永哲、赵世杰、刘海东耐心地解释：“我们是来做农民群众网购体验调查的，是想为农民做点好事。”但农民们并不理解，仍然怀疑他们是骗子。

虽然赵永哲、赵世杰都出自农村，但他们也深深体会到与农民接触的时候，沟通交流是个难点。“有些人根本就不听你的解释，他认为是啥就是啥。”赵永哲说。

虽然碰了一鼻子灰，但是他们三个并没有气馁，而是赶紧开会研究对策。

为了让农民配合调查，三人想到了一个抓住人心的“妙招”。三人出资买了一些洗衣液、卫生纸、饮水机之类的礼品，以“填问卷送礼品”的形式开展调查。

他们在黑龙潭镇调查了1169名有过网购经历的农民，全部受调查者都需要到镇上取快递，而且农民对传统快递行业整体服务有较多意见，其中最突出的问题是快递人员服务态度差、快递速度慢、上门取件不方便等。调查中，有1119人愿意接受有偿的便捷服务。

拿到问卷调查，三人的心久久不能平静，一方面证明了自己创业的出发点是正确的，另一方面也说明改变农村快递现状已经迫在眉睫，更坚定了他们要改变“农村快递最后一公里”现状的决心。

“农村在互联网大潮中已经被远远落下，农村居民的感受也被遗忘，甚至受到歧视。我们要做的，就是改变这个现状，让农村居民获得更好的快递服务，让广大农民实实在在感受到互联网带来的便利、实惠，让农村与城市不再有差距。”赵永哲慷慨激昂地说。

成立快件分理中心

经过紧张的前期准备，2015年9月10日，赵永哲、赵世杰、刘海东三人就在黑龙潭镇成立了第一个快件分理中心。

分理中心运营后，他们三人每天早上都要去快递公司取件，然后回来分拣，挨个给用户打电话，联系送件事宜。因为连续劳累，再加上忙碌时常忘了吃饭，刘海东的胃病犯了。2015年9月25日是刘海东的生日，他忍着胃痛依然坚持工作，朋友们都劝他休息一天，可是一想到自己不在分理中心，那些朴实的农民就得自己跑十几里地去取快递，他实在放心不下。“那是我第一次自己过生日。在黑龙潭镇，身边没有家人和朋友，只有一堆农民群众的快件。当时，我心里五味杂陈，自然有心酸，但很充实。因为我知道，我做的事情是好事。也许我们做任何事都需要给自己一个理由，我们把这叫作信念，那我的信念就是：我做的是对的事，是正确的事，那就做下去，为之付出，为之努力，为之坚持！”刘海东对

记者说。

赵永哲、赵世杰、刘海东三人为农村居民提供了代取、代保管、代送、代处理麻烦这四项服务。其中，除了“代送”这项服务收两元钱外，其他服务都是免费的。

开始时，一些农民对“代送”这项服务不是很清楚，有的不舍得花费两元钱，仍旧要自己跑十几里地去取件。

“就拿之前发生的一件事来说，当时我们在分理中心听到一声响，出去看时发现马路对面一位带孩子的女士被车撞倒了，孩子和她都受了轻伤。我赶紧把她扶到分理中心，帮她买了碘酒和创可贴，给她处理伤口。谈话间，我才发现她是来取快递的。”赵永哲无奈地说，“花两元钱，快递就送到了家了，也不用自己跑这么远来取，多方便啊。因为省这两元钱，让孩子受了伤，真不划算！”后来，听了赵永哲这番话，这位女士认可了他们的两元送件服务，成为他们忠实的客户。

为农民服务获好评

黑龙潭镇分理中心运营顺利以后，赵永哲、赵世杰、刘海东三人又在孟庙镇开了一家分理中心。

在与农民朋友打交道的过程中，虽然遇到很多困难，但他们也收获了更多感动。黑龙潭镇坡杨村一位70岁的姓杨的老大爷，平时不会上网，更不会网购。不过，杨大爷有个在北京工作的儿子，在网上给他买了好几种保健品和生活用品。其中有一个快递送到了赵永哲他们的分理中心。于是杨大爷打电话到分理中心咨询。来到店里之后，杨大爷说儿子给他寄的东西很多，分散在其他3家快递公司，但不知道怎么去取。听老大爷这么一说，刘海东就主动为他察看快递的所在位置，得知快递分散在离黑龙潭数十公里的地方。于是刘海东就让老大爷在分理中心等着，自己跑到各个快递公司帮老大爷一一取回这些包裹。

看到刘海东这么热心肠，跑得满头大汗，杨大爷很是感动。不善言辞的杨大爷一个劲地给刘海东让烟，并且要把自家种的瓜果送给刘海东。刘海东婉言谢绝了，他指着分理中心里的横幅说：“推进快递下乡，普惠农民群众。大爷，我们就是想为农民做点事，我们的职责与宗旨就是为农民群众服务。”久居农村的杨大爷朴实地笑着，对刘海东伸出大拇指，他拍着刘海东的肩膀，夸他是个能干的小伙子。刘海东告诉记者：“在那一刻，长久的疲惫一扫而空，心里的满足感让我精神抖擞、干劲十足！”

黑龙潭镇分理中心运作了大半年，获得农民的好评。经常来店里取快递的老客户，跟他们成为朋友。“一个老客户还提出要给我们送锦旗，质朴的村民在逐渐认可我们之后，经常给我们带些蔬菜水果之类的东西，当然我们都没收。对我们来说，把‘推进快递下乡，普惠农民群众’做成了，不就是获得农民群众的认可吗？只要群众认可，就是我们的动力和回报了！”刘海东告诉记者。

打造漯河模式并推广出去

赵永哲、赵世杰、刘海东三人雄心勃勃，他们的目标不仅是漯河的农村，他们要把这个项目做到全国的农村。

目前，已经有投资商对他们的项目感兴趣，准备给他们注入资金，推动他们的快递下乡规模不断扩大。

“在乡镇的快递公司代理店，不送件进村入户，仍然是未来几年的一个常态。”赵永哲分析道，“我们将会在不送件的乡镇，利用自己的方法，代取、代保管、代送、代处理麻烦，把每个镇级分理中心，打造成快件进入这些乡镇的唯一出口。先打造出漯河的模式，再将这个模式向全省乃至全国推广，让更多的人参与到疏通农村快递最后一公里这件事中，让更多人受益。”