

百度整改 真改才能服众

□苏 秦

社会舆论高度关注的“魏则西事件”，有了最新进展。5月9日，网信办会同国家工商总局等组成的联合调查组认定，百度搜索相关关键词竞价排名结果客观上对魏则西选择就医产生了影响，百度竞价排名机制存在付费竞价权重过高、商业推广标识不清等问题，影响了搜索结果的公正性和客观性，容易误导网民，必须立即整改。调查组要求百度立即全面清理整顿医疗类等事关人民群众生命健康安全的商业推广服务，改变竞价排名机制。（详见昨日本报 03 版）

不出所料，处于舆论漩涡中的百度竞价排名，成为整改对象。这是及时给公众的交代，更是百度整改的契机。众所周知，竞价排名一直饱受质疑，从它面世以来就争议不断，其最大的弊端在于，谁给钱多谁就能显示在搜索结果前列。这就导致信息泥沙俱下，甚至违规不实信息也能招摇于世骗你没商量。

竞价排名可说是网络搜索的历史问

虚假广告 傍上“鸡汤文”

事件回放

每天早上起来打开微信，总会发现朋友圈被各式各样的“鸡汤文”刷屏。标题往往是这样的：《生活的坑往往是自己挖的》《人生不得不提的30个忠告》、《这五种食物千万不能吃》……令人想不到的是，“鸡汤文”背后暗藏着获利丰厚的“转发”产业链。“鸡汤文”除了制造垃圾信息，内置的虚假广告还会给网友带来误导，甚至就是一骗局。（《新京报》）

议论纷纷

透过报道不难发现，在虚假广告大行其道的背后，其实有着一个缜密的“生产链条”。而这条生产链条的立足点，却是微信平台毫不设防的广告准入及监管制度。

——张剑

通过精心包装的“鸡汤文”，往往能迷惑许多缺乏判断能力的人，特别是自身科学文化素质不高、防范意识薄弱的弱势群体，更是成了“鸡汤文”阅读和传播的主体。

——宣华华

社会共治离不开每个人的参与，作为第一责任者，公众起着第一道防线的作用，在做好自我防范和保护的同时，若能提供更为有用的线索，将会促进监管机构更有作为。当每个人都有了这种意识与责任，虚假广告即使傍上“鸡汤文”也会失去市场。

——堂吉伟德

实际上，《广告法》对虚假广告有着明确的法律规定，但现实是，监管部门对微信中的虚假广告缺乏重视。

——刘义杰

微信并非空穴来风，总有迹可循，职能部门不妨顺藤摸瓜，将涉嫌欺骗欺诈宣传的广告及产品一查到底，无序的市场方能变得有序，无良的商家从此逃离，微信才能真的有“信”可言。

——刘效仁

题，但是，不代表就应弱化它的恶劣性质，更不代表监管部门不应监管。对问题应该是旧账要算，新账得理，新账旧账都除净，企业才能轻装上阵，不再背负“原罪”。

此次监管部门快速跟进“魏则西事件”，对百度公司依法监管，绝非头疼医头脚疼医脚，而是通过制度安排，彻底瓦解竞价排名所赖以生存的温床。比如，整改要求提出：即日起，对医疗、药品、保健品等相关商业推广活动，进行全面清理整顿，对违规信息一经发现立即下线，对未获得主管部门批准资质的医疗机构不得进行商业推广。众所周知，医疗、药品、保健品等相关商业推广活动，是出现问题最多的推广，也是伤害公共利益最深的推广，更是最受公众诟病的推广。打蛇打七寸，整改剑指这类推广，要求企业全面整顿，就抓住了重点。此外，国家网信办还将于近期在全国开展搜索服务专项治理，加快出台《互联网信息服务搜索服务管理规定》，以促进搜索服务管理的法治化、规范化。

这是对公众负责，也是为百度负责，

遏制校园欺凌 需德法兼治

□张玉胜

日前，国务院教育督导委员会办公室向各地印发《关于开展校园欺凌专项治理的通知》，要求各地各中小学校针对发生在学生之间，蓄意或恶意通过肢体、语言及网络等手段，实施欺负、侮辱造成伤害的校园欺凌进行专项治理。（详见昨日本报 03 版）

与成年人间的暴戾斗殴相比，发生在中小學生群体间的校园欺凌现象更让人揪心与焦虑。这不仅源于温馨校园原本当属教书育人的文明之所，更在于涉事者还是一群涉世未深、刑责难罚的孩子。国务院教育督导委部署开展专项治理工作，凸显了校园欺凌问题的形势严峻性和治理紧迫性。针对导致校园欺凌发生的主客观两方面因素，遏制它还需德治与法治的综合发力。

首先，要完善学生品格教育。分析一些校园欺凌事件，人们不难发现涉事孩子存在心理缺陷与素质短板。比如，无视他人尊严，缺乏怜悯之心，拳头摆平事端，甚至拿

□郭元鹏

近日，北京通州的林女士生了一个女儿，刚从医院回到家没两天，她的亲戚们居然不约而同地给她送来了3台空气净化器。对此，网友们戏称：“北京雾霾名声在外，一台净化器怎么够呢，3台都留着用吧。”（《新闻晨报》）

生了宝宝，按照以往的习惯，亲属们送来的会是什么？答案一定是这样的：婴儿床、儿童车、小玩具等。而林女士收到的却是3台空气净化器。家里原本就有净化器，这一下子还收到了3台，放在家里占地方，丢弃了也可惜，不使用对不住自己的亲人。

亲人为何首先想到了空气净化器？可以说，送空气净化器的都是最亲的人。在他们看来，亲人家里添了小宝宝，最重要的事情就是孩子的健康问题，于是他们就想

更是在健康中国互联网事业。一个靠违规推广而牟利的企业，不可能走得远；一个伤害公共利益的商业模式，也不可能获得公众信赖。长痛不如短痛，与其在灰色模式上越走越远，直至走入死路，不如尽快改弦易辙，勇敢抛弃不光彩的敛财之道，开辟一条既合法合规又深孚民意的商业新路。

联合调查组的整改要求一出来，百度就迅速表态，称“立即全面审查医疗类商业推广服务”“对于商业推广结果，改变过去以价格为主的排序机制，改为以信誉度为主，价格为辅的排序机制”等。这是一个有错就改的积极姿态。但是，说得好不如做得好，“看广告更要看疗效”。

百度整改不能做样子，也不能浅尝辄止，而应该更彻底、常态化。最关键的是，要改变不正确的企业价值观，并通过制度革新严防死灰复燃，如果过不了多久就故态复萌，改了再犯，所谓的整改就成了危机公关，想敷衍公众是万万不行的。世上没有不犯错的企业，敢于承担责任，才能不断赢得信任，包括百度在内的其他互联网企业也才能赢得新发展。

生娃送净化器 无奈的关爱

倚强凌弱取乐等。这不仅需要学校老师施以循循善诱或以案说法等情理教育，更需家长崇尚善举、远离暴力家庭教育的相向而行。

其次，要构建预防预警机制。校园欺凌的危害，不仅在于对受欺负孩子的肢体与健康 的损伤，更在于伤其自尊、挫其自信的心灵摧残，甚至有可能造成孩子一辈子都难以走出的人生阴影。因此，预防和预警校园欺凌，将暴力苗头扼杀于萌芽阶段，远比事后的从严惩处和心理调适更为重要。这就需要构建校园安全监控网络，完善对校园暴力行为的发现、规劝、举报和处置预案，切实将依法治校落到实处。

第三，要加大对校园欺凌的惩戒力度。校园欺凌不同于孩子喜爱打闹或淘气顽皮的天性释放，其实质是成人世界“丛林法则”在孩子身上的折射与缩影，其屡禁不止与违法成本过低、依法惩戒不力不无关联。这就需要将校园欺凌上升为社会问题和法律层面，完善相应的法规建设。期待相关法律法规能够进一步完善，让校园欺凌现象能够得到有效治理。

到了空气净化器。在这种“英雄所见略同”的背后，是人们对环境污染的担忧，这是人们对生态家园的诉求。

于是，各种涉及环保的产品成了抢手货。什么雾霾口罩、净化神器也就充斥了市场，眼花缭乱中，我们都不知道该选择何种产品了。最为悲催的是，有些所谓的产品还是骗人的把戏。前段时间，就有媒体曝光了不少“水净化神器”的骗人行为，有关部门也开展了此类产品的整治。有的时候，不是消费者坚信这些奇葩产品就一定是神器，而是抱着试试看的心态而已。

收到这么多的空气净化器，这不是一个幽默的笑话，我们面对这种尴尬是笑不出来的。这需要监管部门读懂民意的诉求，从中看出人们对天蓝蓝、水清清、草绿绿的翘首以盼。青山绿水才是最好的金山银山。

（请本版作者速与本报联系，以奉稿酬）



5月9日中午，在河南郑州市一八联合中学食堂内，150多张披萨被沿桌摆满，600多名初三学生共进“披萨大餐”。据了解，请孩子们吃披萨的是该学校一名老校长，为了鼓励即将参加中考的600多名初三学生，专程购买了150多张“必胜”披萨。（大河网）

【点评】

@晓月初明：好有爱 的校长，超赞！
@雨后风声：钱是老校长出的吗？
@螺丝：校长也有些太迷信了吧？



5月9日，深圳宝安一工厂门前短短200米的道路旁，安放了150个垃圾桶，每隔一个凳子便安放一个，好似“垃圾桶阵”，有市民吐槽此举太浪费，工厂负责人则解释称，之所以摆放这么多垃圾桶，是为了倡导市民养成不要乱扔垃圾的好习惯。（中新网）

【点评】

@随风：说明这里乱扔垃圾的行为很严重。
@ML：虽然有些浪费，但有总比没有强。



5月8日下午，浙江诸永高速杭州方向括苍山隧道内，一名司机只因低头看了一下手机导航，抬头时发现前方大货车已近在咫尺，驾驶员反应不及，小轿车钻进了大货车底下，车顶几乎被削平，整个车体几近报废。所幸驾驶员只受了皮外伤。（大河网）

【点评】

@Yolanda：人没事就好。
@小队长：开车不玩手机应该谨记。
@东东：别拿生命开玩笑！