

## 第十四届中国(漯河)食品博览会昨日开幕

## 首次设立“一带一路”展区



客商在双汇展区品尝双汇产品。

本报记者 王海防 摄

本报讯(记者 王海防 见习记者 杨淇)5月16日上午,晴空万里。在这个万物生机勃勃、充满希望的初夏时节,第十四届中国(漯河)食品博览会在漯河国际会展中心隆重开幕。来自国内外的800多家企业参展,近万名客商齐聚我市。本届食博会首设“一带一路”展区,“互联网+食博会”内涵进一步丰富。自今日起,展馆对公众开放。

据了解,本届食博会吸引了中外客商近万人。20多个国家和地区的近百家世界500强、行业龙头企业、知名品牌云集漯河。来自印度、韩国等12个“一带一路”沿线国家的25家企业和国内28个省市自治区796家企业参展。产品涵盖13大类,6000多个品种,参展企业,知名品牌的数量、规模均创历届之最。本届食博会设置展区面积5万平方米。而早在3月底,2500个展位就被预订一空。尤其是大批商贸流通企业到会采购,充分彰显中国(漯河)食品博览会的旺盛生命力和广泛影响力。

本届食博会主动融入“一带一

路”国家战略,突出国际化、品牌化,灵活性和实效性,划设100个展位,一批境内外知名企业参会参展。参展产品包括马来西亚的白咖啡、燕窝,越南的热带水果干,印度的棕榈油等。产品种类全、数量多、安全标准高,展区设计风格极具异域风情,是本届食博会的一大亮点。

“互联网+食博会”的内涵将进一步丰富。当日,“食品汇”开通上线,该平台以打造天天食博会为宗旨,整合食品产业上下游企业,为食品企业提供行业资讯,在线展示等服务。慧聪网将充分发挥资源优势,为食博会提供“互联网+展位+买家+数据+口碑+体验中心+窗口+活动+3D实景食博会”等八类服务,通过这项活动,打造3个1目标,即争取做国内食品行业最大撮合交易博览会,国内第一个O2O食博会,第一个国内互联网+VR虚拟实境+互动的食博会,进一步扩大我市及食品博览会的影响力和知名度。

近年来,中国(漯河)食品博览会注重延伸产业链,设置食品工程机

械专业展区,吸引了大批的国内外知名企业竞相参展。中国(漯河)食品博览会正在成为食品产业上下游产业融合发展的优质平台。本届食品博览会食品和包装机械展区共有500度家企业参加,一批国内外知名食品包装机械生产厂家参展,全产业链式的博览会的格局正在形成。

2003年,为更好地推出漯河食品,做强做优食品产业,漯河市举办了首届中原食品节。在为期两天的食品节上,共签订购销合同4.64亿元,签订各类合作项目总金额达16.42亿元。2008年,人气日盛的中原食品节实现华丽转身,正式升格为国家级盛会,定名为中国(漯河)食品博览会。2015年,第十三届中国(漯河)食品博览会成功签约81个项目,总投资额337.2亿元,现场贸易采购合同金额累计326亿元。目前,中国(漯河)食品博览会已经成为国内重要的食品类综合展会,具有“风向标”意义的食品博览盛会。对推动我国食品工业转型升级促进食品商贸流通以及拉动国内需求做出了积极贡献。

64个项目现场签约  
总投资346.7亿元

本报讯(记者 张晓甫 见习记者 陈金旭)食博会开幕当天,漯河国际会展中心报告厅热闹非凡,来自全国各地的大商团齐聚于此,兴高采烈地进行了项目现场签约。

昨天上午10时,漯河市情说明暨项目签约仪式——《中国汉字文化名城》邮票首发式正式开始。会上,市商务局领导隆重介绍了汉字文化产业园等9个重大产业项目,赢得了外地客商的浓厚兴趣。

“漯河市电子商务产业园无论是基础设施建设,还是精细化服务等方面,在国内都是

一流的,会后我们隆重到此园区进行考察,如果有意向的话我们就直接和园区进行对接。”北京团的一位客商告诉记者。

当天上午,在各大媒体的聚焦下,我市现场签约64个项目,总投资346.7亿元。随后,市领导和省邮政公司领导共同为《中国汉字文化名城》邮票首发揭幕。“漯河是许慎文化的发祥地,这次又把汉字名城的风采记录成邮票,相信漯河的魅力将会越传越远!”一位来自安徽的客商告诉记者。

大型采购洽谈会  
签约176.9亿元

本报讯(记者 齐放 见习记者 刘彩霞)5月16日下午,第十四届中国(漯河)食品博览会大型采购洽谈会举行。洽谈会上,10个大型采购项目现场签约,贸易合同金额达36.9亿元。截至下午3点,各采购团及双汇集团等知名企业累计签订贸易合同额达176.9亿元。

在大型采购洽谈会上,参展产品涵盖肉制品、乳制品、面制品、酒类等十几个大类,5000多个品种,参展企业层次和布展水平均有较大提高。本次大型采购洽谈会上,吸引了包括中国商业联合会、中国食品工业协会代表团、中国连锁经营协会代表团、河北省商联会、西安市商联会、武汉市商联会等省市商业联合会代表团;中国人民解放军后勤学院采

购团、中国肉类协会采购团、中国调味品协会采购团、中国烹饪协会采购团、江西省物流与采购联合会、陕西省物流与采购联合会、南方航空采购团、农产品采购团、双汇集团经销商采购团、商务部“万村千乡市场工程”承办企业采购团、豫缘春酒和三剑客等公司经销商团,以及来自我省各地市的食品市场批发商共41个大型采购团的310名客商出席。

河南省商务厅副厅长高翔表示,食博会大型采购洽谈活动为广大参展商和采购商精心搭建了产销对接的合作平台,有利于两个市场、两种资源有效对接,也有利于降低流通成本,提高流通效率,稳定市场价格,扩大居民消费。更有利于企业实现多赢。

## “食品汇”打造线上食博会平台

本报讯(记者 齐放 见习记者 刘彩霞)5月16日上午,“食品汇”在漯河国际会展中心展馆内正式上线。

“食品汇”正式上线后,不少客商都聚集在展馆内观看体验“食品汇”在线展览。一些客商围聚在解说员的展览柜台前,一边观看视频资料,一边倾听解说员的讲解。在展馆内的展示墙上,介绍着目前互联网时代的崛起和网络销售渠道的发展营销模式。

据了解,“食品汇”B2B2C平台由市人民政府主导、市经济发展投资总公司投资、市电子商务有限公司运维。该网络平台连接生产厂家、经销商与消费者,整合食品产业上下游企业,解决食品行业信息不对称、商家销售难、融资难问题,提供行业资讯在线展示、交易撮合、物流快递、金

融仓储、信用借款、股权投资等服务。

目前,“食品汇”线上网络平台内已有5万多家商户入驻,商品总数18万多件,包含了食品成品、酒水茶饮、食品配料等食品相关的产业服务。“在现场我们主要是以宣传为主,在漯河本地先扩大知名度,然后推向各省。”漯河市电子商务有限公司总经理杨思克说,“这个平台也是我们为食博会专门打造的线上平台,在这个平台内可以在线交易展示等,一站式解决了食品中小企业的后顾之忧。”在展示柜台前,不少客商纷纷掏出手机,扫描二维码进入“食品汇”网站了解相关信息。

“有了政府主导的专门的食物网站,我们这些小企业也可以借助网络平台进行全面发展,方便了以后更好的做生意。”一名商家说。



客商拿着手机,通过扫描二维码关注“食品汇”。本报记者 齐放 摄

市政府与中冶华天“牵手”  
推动我市生态文明建设

本报讯(记者 王培)5月16日,市政府与中冶华天工程技术有限公司战略合作框架协议签约仪式在漯河国际会展中心举行,这是我市招商引资取得的又一重大成果。

据悉,市政府与中冶华天工程技术有限公司将在基础设施、智慧城市等项目建设方面开展多种形式的合作。项目建成后,将对漯河的经济社会发展、生态宜居名城和智慧城市起到积极的推动作用,将进一步完善城市功能、改善人居环境

境、提升城市品位,有力推动我市生态文明建设再上新台阶。

中冶华天工程技术有限公司是世界500强企业——中国冶金科工集团有限公司旗下的一家综合性科技型企业,是中国具有领先优势的工程建设总承包商。在市政基础设施、海绵城市、建筑智能化等领域处于国内领先地位,曾获国家、省部级科技进步奖130多项、优秀工程设计奖260多项,拥有500多项专利和专有技术。