

漯河食品企业 借食博做大做强



我市一家食品企业老板（右）与客户洽谈合作事宜。

本报记者 杨光 摄

本报讯（记者 杨光）5月16日上午，第十四届中国（漯河）食品博览会在漯河国际会展中心盛大开幕。在众多参展企业当中，不乏漯河食品企业的身影。他们通过食博会和外界交流，得到了更多的机遇，企业也越来越强。

食博会中，各种食品企业竞相斗艳，吸引着参观者的眼球。在室外展区，记者看到了漯河本土企业漯河德利食品有限公司的展台，这家展台布置得很有特色，圆形的展柜上摆满了各种小食品，前来参观、品尝的人络绎不绝，还有一些客户来洽谈合作事宜。

记者了解到，这家企业的老板

叫许少辉，虽然企业在漯河，但他却是地地道道的广东人，不过在漯河已经生活了快20年了，说话口音已经变得有了些漯河味儿。“现在我们全家都在漯河生活，我们已经在这里定居。”许少辉告诉记者，感觉自己已经成了漯河人。

许少辉过去主要从事食品包装，近年来开始涉足休闲食品领域，他们的企业参加食博会已经5年了。

“食博会是一个比较好的窗口，每年能认识很多新的客户，交不少好朋友，不少客户来洽谈、签约，基本就能订货。”许少辉告诉记者，漯河是食品名城，做食品有

优势，食博会也已经成了国内著名的展会，自己生产的产品通过这个平台能走出去。通过这几年的发展，许少辉的食品厂生产的产品在国内大多数城市都能买到，现在产品线也很长，有饼干、膨化食品、巧克力、大米制品等休闲食品。

许少辉说，通过食博会他也发现企业存在的一些问题，现在眼光放开了，朝全方位发展，产品结构得到优化，今年又推出几个新产品，希望通过食博会进行推广。“明年我们一定要申请大一点的展位，把更多的产品展示出来。”许少辉说，也希望能借着食博会的东风，让企业越做越大。

中国侨商食品分会成立

本报讯（见习记者 杨旭）以第十四届中国（漯河）食品博览会为平台，5月16日下午，在市迎宾馆，第三届中国（漯河）华商食品项目投资峰会（简称“华食会”）拉开序幕。

此次“华食会”邀请海内外有影响力的华裔侨商食品企业参会，将就食品项目投资问题进行研讨交流、洽谈对接，力争促成投资合作，共同打造海内外华商侨商与地方特色经济、优势产业共赢发展的载体和品牌。

与此同时，为巩固和扩大“华食会”成果，中国侨商联合会决定在漯河成立中国侨商联合会食品行

业分会。这一方面为侨商食品企业相互学习交流、推动创新提升提供了平台，另一方面对侨商会探索专业发展之路，吸引海内外更多知名企业加入其中，进而打造海内外有影响力的侨商会组织，将产生更大的动力和活力。

此外，中国侨商联合会与我市签署了战略合作协议，标志着中国侨商联合会将从搭建平台和载体，支持漯河经济社会发展；开展海外工作，帮助漯河培育拓展海外资源；实施“请进来、走出去”战略，促进漯河对外发展，积极支持和推进漯河融入“一带一路”建设等5个方面支持漯河工作。

全国50多家电商共话商机

本报讯（记者 张晓甫 见习记者 陈金旭）5月16日下午，在喜来登福朋酒店建业厅，第十四届食博会漯河电子商务产业推介对接会隆重召开。此次对接会是市政府打造“互联网+食博会”的延伸平台。来自全国50多家知名电商平台在会上积极畅谈，共话商机。

2015年我市实现电子商务交易总额达到49.05亿元，同比增长了4倍多，阿里巴巴漯河产业带居阿里系食品产业带首位，打响了食品、童车、童装、舞蹈鞋、汽车刷子等诸多漯河品牌制造。去年以来，全市4个电商园区竞相发展，集聚效应日益显现。尤其是中国

（漯河）电子商务产业园，短短一年时间入驻企业达到150家，累计实现线上线下交易额超百亿元，成功晋级省级电子商务示范基地、创业基地，成为全市电子商务产业发展的龙头高地。

目前，全市在工商部门登记注册的物流企业达到1155家。“四通一达”、顺丰、全峰等诸多知名快递企业的豫中南地区分拨中心，也全部在漯河布局，智能物联港省级保税仓库近期可以建成运营。产业链条日臻完善，集聚效应日益凸显，漯河已成为仅次于郑州的全省第二大快递物流配送和分拣分拨转运中心。

企业代表与非洲使节交流



企业代表正在与非洲朋友交流。见习记者 李文姣 摄

本报讯（见习记者 李文姣）4月16日下午，第十四届中国（漯河）食品博览会走进非洲对接会在迎宾馆澧河厅召开，来自马达加斯加、贝宁、几内亚、马其顿、赤道几内亚、尼日利亚等国的驻华大使、中非友好经贸发展基金会理事长及代表们，与我市50家企业的代表们深入交流了中非贸易的发展及合作。

据了解，中国（漯河）食博会走进非洲对接会今年是第一年召开，这是漯河食博会面向国际办会招商的重要标志。近年来，漯河市对外贸易逆势增长，年出口总额达8亿美元左右，增幅位居全省前

列。特别是与非洲的贸易往来更为密切，2015年，对非出口发制品、鞋制品、装备制造、文具及食品等达2亿多美元，约占全市出口总值的50%，非洲成为漯河市第一大出口市场。

对接会上，来自我市发制品、医疗、食品、工艺品等多个行业的企业代表向与会的非洲使节介绍了各自的经营概况及对非贸易情况。

这次“走进非洲对接会”的召开，不仅很好的向非洲朋友推介了漯河，而且也为我们了解非洲提供了一次十分难得的机会，这必将有力促进漯河和非洲进一步扩大交流、深化合作，实现共赢发展。

“漯河发布”正式上线

本报讯（记者 王艳彬 实习生 刘一）5月16日上午，漯河日报社客户端“漯河发布”正式上线了。

日均访问量近4万次

“漯河发布”手机客户端自2月14日试运行以来，以其及时权威的新闻发布，方便实用的便民服务，在我市党员干部群众中受到较高关注。截至目前，“漯河发布”的下载量已达3100次，日均访问量近4万次，多篇报道在短时间阅读量近10万，其中《河南工业大学漯河工学院成立》和《解放路沙河大桥正式竣工通车》两篇报道，1小时内阅读和转发量突破1万次。“漯河发布”正已迅猛的发展态势成为我市移动新媒体中的舆论主要力量。

简单快捷 丰富我们的生活

市民可通过苹果、安卓等应用商店下载“漯河发布”。记者第一时间下载了这款APP，不到10秒就下载完成。程序启动后，界面上方的“看图集、看主播、看新闻、精彩资讯，绝不错过”“晒图、投票、报名就等你来”“便民资讯只需滑动指尖”色彩缤纷的页面，令

人眼前一亮。APP的整体风格以红色为主色调，鲜艳亮眼。此外，功能设计也非常人性化。“漯河发布”整合了《漯河日报》《漯河晚报》《漯河手机报》及漯河名城网媒体特色新闻资源，另开辟直播、活动、便民等多个资讯频道。

“网上党报”搭建政府与群众沟通桥梁

“漯河发布”平台是由漯河日报社整合全媒体新闻资源，最新推出的即时推送类移动新媒体，定位于“网上党报”，是宣传我市政治、经济、社会方面的重要平台。旨在搭建政府与群众沟通的桥梁，进一步扩展我市党务政务信息公开渠道、快速准确发布权威信息、全面提供民生服务、及时回应群众关切和社会热点。

漯河日报社的记者们在采访的同时，用手机第一时间将新闻的最新动态上传给“漯河发布”，由“漯河发布”的编辑及时发布出来。

“漯河发布”还开通现场直播，第十四届食博会直播滚动发送，市民不到现场也能身临其境，全方位感受食博会的热闹氛围。网友“shm”说：“人可真不少，没到现场观看开幕式，通过这个看直

播，真好！”网友“游客”留言：“这个形式挺好，阅读性很高！值得推送给老百姓，直击现场！”

下一步，“漯河发布”将在及时性上下功夫，着力打造市委、市政府和我市各部门在互联网上的“发布厅”“工作室”“访谈间”，及时传达我市时政要闻，快速发布重大决策部署。将在权威性上做功课，紧紧围绕市委、市政府中心工作，加强六大攻坚、两城同创、“十三五规划”等方面的宣传阐释、提供舆论支持，打造网上党报，建立互联网时代党和政府新的喉舌阵地。将在服务性上求创新，搭建好政府与市民之间新的“连心桥”，与群众时时联系，经常沟通，拉近政府与群众的距离，感知群众情绪，读懂群众心声，把握群众脉搏。

