品牌策划公司 也来参展寻商机

□本报记者 陶小敏

5月16日，一年一度的食博会再次拉开帷幕。本次食博会有哪些亮点呢？5月16日上午，食博会一开幕，记者就来到各个展区“逛食博”。

上午10点半左右，在熙熙攘攘的人群和目不暇接的各色食品中来回穿梭了一个小时后，记者在室内展厅，发现一处看起来与众不同的展区：与绝大多数展区不同，该展区并没有摆放食品等商品，看起来更像是一个茶室。

清新淡雅、充满文化气息的布置，多株绿色植物，错落有致的书架，一个茶艺台旁三个人边饮茶边聊天，墙上则是书法作品……在热闹的食博会现场，这里透露着安静和浓郁的文化气息。

走近记者发现，该展区为一品牌策划设计公司的展示区。

该策划公司展区负责人靳耀松告诉记者，他们来自郑州，从2009年开始参加食博会。他们参加食博会的目的，是希望有机会帮助各个大中小食品企业的产品进行宣传推广。

“一些食品饮料企业，开展品牌营销的意识并不很强，但这是一个很重要的营销环节。”靳耀松说。

靳耀松告诉记者，5月16日上午，已经有不少企业到他们展区咨询，他们也很期待能有机会为更多的食品企业服务。

“在展会上直接达成合作的不多，但随后进行合作的客户不少。”靳耀松说，“食博会也是一个推介我们这类企业的优质平台。”

5月16日，在第十四届中国（漯河）食品博览会的食品机械展区，一台自动烙馍机吸引了大家的目光，许多人品尝过机器刚烙好的烙馍后，大加赞赏。 本报记者 齐 放 摄

参展商向与会人员推介商品。 本报记者 王海防 摄

自制“长焦镜头”拍美景。 本报记者 杨 光 摄

美女美食 相得益彰

□文/图 本报记者 齐 放
见习记者 刘彩霞

食博会上，为了吸引客户、增加人气，参展商各显神通。除了现场举办各类有奖问答和体验活动，有的还请来外国美女来为自己的商品做宣传。

在一家饮料商展台前，两名金发碧眼的外国美女，引得众多客商、市民围观拍照。

只见她俩身着紫色长裙，手拿饮料向围观人群展示。不少人在品尝饮料后，纷纷同金发碧眼的美女合影留念。

“饮料很好喝，我专门买了一箱。我也想跟这两个外国美女合影留念，不过现在围观的人太多了，挤不到前面，我打算先去周围展区转转，然后再来合影。”市民李先生高兴地说。

记者看到，食博会室内场馆中，有三四个商家请来外国美女推介产品，招揽客商。

有各类美食可供来访商客品尝，有美女模特为产品代言做宣传，此次食博会让不少客商和市民在美女与美食间流连忘返。

参展客商、市民纷纷与推介商品的美女合影。

服务食博会 当好东道主

炊事车给力 吃得饱吃得好

□本报记者 张晓甫
见习记者 陈金旭

为保证食博会的顺利进行，消除火灾安全隐患，90余名消防官兵坚守在会场一线。早上7点前到达会场，晚上9点离开，消防官兵的一日三餐如何保障？

在消防官兵备勤处，记者看到一辆颜色鲜艳的红色消防车。与其他消防车不同的是，这辆车上没有水枪、水带等消防设备，因为它是一个移动厨房：炊事车。炉灶、菜板、冷藏柜等一应俱全。

执勤期间，消防官兵的饮食饮水问题全靠它来解决。

上午11点左右，炊事员安彬已经在炊事车上做好了紫菜蛋花汤。将紫菜蛋花汤放入保温筒中后，安彬又开始准备中午的两个热菜。红色的胡萝卜丝、绿色的青椒丝和已经翻炒过一遍的肉丝放在一起煞是好看。为避免午餐不足，安彬还准备了肉夹馍。

中午11点半，100多份午饭全部出锅。消防官兵轮流进餐。“炊事车真给力，让我们在会场也能吃饱吃好。”一名消防队员说。

环卫工：手里扫帚没放下过

□本报记者 王海防
见习记者 杨 淇

食博会上，随处可见穿着橘色反光背心，带着帽子、手套，手拿扫帚、簸箕的人，他们是清洁会场的环卫工人。

早上5点多，郾城区环卫局的环卫工就来到食博会，开始一天的工作。

上午9点，记者在会场外东南侧的道路旁，见到了正在打扫卫生的环卫工戴水旺，他主要负责新闻大厦旁几百米道路的卫生。“我一定会做到地上见不到一片垃圾。”戴水旺说，会场内外的环境卫生同样重要，他希望路过此地的人看到他打扫过的道路一尘不染，心情愉悦。

随后，记者来到会场内，看到环卫工刘师傅正在不停地清理地面垃圾。

“手里的扫帚没放下过。”刘师傅告诉记者，烟头、纸箱、饮料瓶、废纸是他清理较多的垃圾。

“看他们这么辛苦，我们都心疼他们。”市民金女士说。

记者了解到，从16日中午到下午4点50分，环卫工刘师傅就清理了13桶垃圾。

记者还看到，环卫工李大姐的手上已经磨出了水泡，其他几名环卫工的嗓子也有些沙哑。一名环卫工说，他们会边打扫边提醒不要随地乱扔垃圾，说多了就沙哑了。

5月16日上午，漯河日报社的党员志愿者熬制了绿豆茶，免费提供给参会客商饮用。 本报记者 齐 放 摄

5月16日，志愿者给食博会服务人员做饭。
本报记者 朱 红 摄