

手艺精湛，更有一颗真诚对待客户的心，国外制造业强国—— “工匠精神”何以生生不息

从守护传统工艺，到经营现代企业，在许多国家，“工匠精神”已成为一种职业操守，一种行业自律，滋养着全社会继承传统，开拓创新。做好现代工匠是国外“劳模”精神的重要内涵，也是工业4.0时代国际劳动者们的重要追求目标。今天，我们把目光投向国外制造业强国的“劳模”们。

英国西装定制 把品质从99%提高到99.99%

在伦敦市中心有一条长300多米的大街——萨维尔街，身着这条街出品的定制西装已成为世界各国名流的身份象征。拿破仑三世、英国首相丘吉尔、英国查尔斯王储……都曾身着过这条街出品的定制西装。数百年来，萨维尔街追求极致、精益求精、力求完美的工匠精神，被誉为世界男装的工艺典范。

记者拜访过萨维尔街的一家百年老店——韦尔什·杰弗里斯。店铺的女合伙人全英梅对记者说，这里的裁缝追求极致，不惜花费时间和精力，也要把西装品质从99%提高到99.99%。

完成一套全定制西装需至少50个小时，经7个人之手，客人往往需要等待两三个月。“我们店只有15个裁缝，量产势必影响西装质量。”全英梅说，“我们绝不会为扩大盈利而让这家店的百年口碑和声誉受到一丝影响。”

在全英梅看来，真正的工匠精神，除了要有精湛手艺，更要有——一颗真诚对待客户的心。“最近，一位80多岁的老顾客拿了件1950年做的西装回店里修补。”她说，“不管年代多久远，我们一直保存着当年为顾客定制西装时记录的信息。”



日本打刀工匠 “最大乐趣是看着手艺进步”

从火炉用钳子夹出烧得通红的钢块，山田佳孝娴熟地抡起铁锤锻打起来，火花四溅，但山田却未穿戴任何防护。“打刀20多年，我知道火花怎么飞溅，一点也不怕。”山田笑着说。

山田佳孝今年44岁，是京都百年老店金高刀具店的一名打刀匠。金高刀具店有着200多年的历史。

生于打刀世家，山田从小就给第六代传人父亲磨刀打杂。20岁那年，父亲决定传授他锻打技艺，但在入门头3年只让他干一件事——敲碎木炭。

“我一开始很不解，后来才得知业内有‘入门敲炭三年’一说。学徒若不真正立志成为打刀匠，耐得住寂寞，不可能熬得过去。”山田说。

在日本，掌握锻打、淬火、研磨等技术，成长为一名独立的合格打刀匠，至少需要10年功夫。山田已在窄小的作坊里敲敲打打了20多年。

“我爱打刀，一辈子最大的乐趣就是看着手艺一点点进步。”山田说，每把刀都刻有他的名字，“听到顾客说金高刀具好使，就是对我最大的褒奖。”

意大利修书匠 “顾客看不见，时间看得见”

意大利的修书店在中世纪时期是装订书籍的唯一选择，随着工业时期的到来，大批量的书籍装订逐渐由工厂承包。而现在意大利的手工修书店大约有一百家。

70岁的梅伊·阿克斯蒂诺是意大利东海岸城市里米尼的一名修书匠，每天在经营了30年的罗马尼奥拉修书店里修炼着手艺。

以修书过程中缝制书脊这一环节为例，梅伊·阿克斯蒂诺会选用结实的布料打底，而不像一些大批量生产的工厂那样用纸板代替。从业已50年的梅伊说，布料成本远超纸板，工艺也更为复杂，却是修书匠的责任心所在。“顾客看不见，但我看得见，时间也看得见。”梅伊说。

小城的另一边，33岁的保罗·卡斯蒂廖内也在自己的店内工作，梅伊和保罗这一老一少两个同行是暗自较劲的对手，也是惺惺相惜的朋友，因为对修书这门手艺，他们有着同样的坚守。

“品质是工匠的脸面，一方面带来外部口碑，另一方面给自己前进的动力。”保罗说。从学徒到掌门的15年里，保罗不仅对修书的各种步骤掌握娴熟，也在一次次实践中总结出对顾客更为实用的经验。



德国优秀技师 撑起经济发展的“秘密贡器”

“德国制造”闻名于世，但“罗马不是一天建成的”，这一美誉也从来不是一夜之间获得的，而是千千万万个普通劳动者的踏实劳动造就的。职业教育常被人们视为德国经济发展的“秘密武器”。众所周知，德国高质量技工来自二元制职业教育。与国内“万人争过独木桥”通过考上大学的现象不同，德国不到一半的中学生选择上大学；而一半多的中学生会选择接受职业教育。

据德国职业教育专家比尔申克透露，德国的职业教育之所以吸引人，在于德国技师收入可观，其社会地位也与学士相等，同样受人尊重。

德国职业教育的一个基本职业精神就是：一丝不苟、照操作规程办事。而正是这种职业精神使得德国的职业教育非常重视培养学生们的严谨、负责态度，为“德国制造”的质量做好了铺垫。“一切都从工厂开始，工厂是学习的起点，然后才是学校学习。学校里学到的任何知识都基于实际操作，学校的教学任务也都针对工厂实践过程中出现的问题，这样所有的学生都能再次在实践中找到解决方案。”

比尔申克说，质量永远摆在第一位，这一点所有学生必须了解。

据《北京晚报》

生产了全球20%的仿制药 药品出口到200多个国家 印度为何成为“世界药房”

提起印度，很多人印象中仍是脏乱的街市及薄弱的基础设施，很少有人会想到，它现在不仅是“世界药房”，也是目前全球最受青睐的医疗旅游目的地之一。

那么，印度为何能成为“世界药房”？因这个神奇的国度每年生产大量价廉仿制药，这些药物不仅对发展中国家具有很强的吸引力，事实上，印度出口的仿制药60%以上销往美欧日发达国家，其中美国市场上的仿制药品近40%来自印度。

印度人口中的“世界药房”

山东烟台的网友“大海”已经在网店帮哥哥代购了印度版的抗肿瘤药物格列卫5年之久。每盒1600元人民币（诺华制药的原版格列卫国内售价为2万多元），5年来体检各项指

标达标。

印度版格列卫即是仿制药。仿制药起源于美国，1984年美国约有150种常用药专利到期，大药商认为无利可图，不愿意继续开发，为此美国出合法案，新厂家只需向FDA（食品和药物管理局）证明自己的产品与原药生物活性相当即可仿制，仿制药概念由此出现，后被欧洲、日本等采用。简单地说，就是药品生产厂家等着国际大公司某一药品的专利期过去，再对药物进行仿制和销售。

和专利药相比，仿制药在剂量、安全性、效力、作用、质量以及适应症上完全相同，但均价只有专利药的20%~40%，个别品种甚至相差10倍以上。

作为世界第三大仿制药生产大国，印度生产了全球20%的仿制药，并使制药业成为印度

经济的支柱之一。目前，印度药品出口到200多个国家，疫苗和生物制药产品出口到150个国家。用印度人的话说就是，印度制药业正在以实惠的价格成为“世界药房”。

政府立法保护仿制药

在20世纪60年代，印度市场上的药价之高也曾闻名于世。为了让印度人能享受到平价药，政府采取了很多措施，但真正让印度制药企业受益的，还是1970年在总理英迪拉·甘地主导下对《专利法》的修订。

修订后的《专利法》规定，对食品、药品只授予工艺专利，不授予产品专利，这意味着印度放弃了对药品化合物的知识产权保护，制度上的宽松使得本国企业能够获得大量仿制药生产许可，从而为印度仿制药提供了快速扩张

的空间。

2009年，印度新的专利法正式生效，这是印度制药界的标志性事件，按照规定，经美国FDA批准上市的药品，在印度上市时无须再做临床实验；只要印度制药厂能做出和在美国上市的药品同样的产品，经印度药物管理局测试认定两种产品成分一致后，药品就能在印度合法上市。

印度仿制药号称“拷贝不走样”，为提高药品质量，印度借鉴了美国FDA的药品监管手段，并吸收了美国制药业的做法，不断推动本国仿制药企业加强研发、升级制备工艺。目前，印度雷迪制药公司、太阳制药、鲁宾制药、格伦马克制药和阿拉宾度制药都已经发展为国际化著名医药企业，他们的药品在美国均占有相当的市场份额。

据《环球