

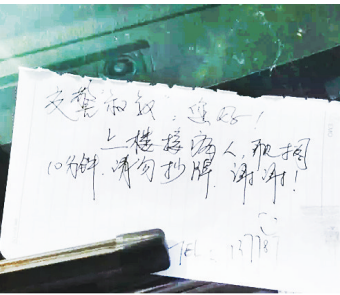
还微信朋友圈一方“净土”

□姚友明

近年来，随着微信用户越来越多，不少人看中微信带来的流量红利，打起了利用社交工具行骗的主意。面对暗潮涌动的转发、点击等营销产业链，微信平台和相关监管机构应警惕其中违法行为，及时介入，不可任其成为市场监管死角。（新华社）

微信朋友圈大多是熟人，具备较高可信度，这给一些图谋不轨者提供了“杀熟”机会，甚至为不法分子提供了欺诈诱骗的可乘之机。例如，有不法分子怂恿用户转发带“三无产品”广告的“鸡汤文”谋取暴利，其向广告主索要的费用是用户分成费的十倍；有的第三方公众号允诺用户群发广告后就能“免费领商品”，却在收取远高于市场价的“邮费”后，寄给用户成本极其低廉的劣质商品等。

此外，测试小游戏、点赞获礼品、行善寻亲、扫码送话费、回复换礼品等花样百出的朋友圈营销内容，可能导致个人信息泄露，并给个人隐私和财产安全带来威胁。



近日，四川遂宁一车主违规停车，并留下便条：“上楼接病人，耽搁10分钟，请勿抄牌，谢谢！”交警见此并未立即开罚单，而是原地等待。8分钟后车主扶着病人出现了。考虑到情况特殊，交警并未对驾驶员进行抄牌罚款处理，只是告诫以后要小心，遵守交通规则。（央视）

【点评】

◎燕子YY：为交警人性化执法点赞。
◎平安广元：多一点理解，多一点真诚，少一点套路。



近日，在河北霸州市南孟镇马坊村，6位村民组成团队，制作变形金刚的事引来不少人参观。据悉，这6位村民用3个月时间，将2吨重的废旧汽车零件，做成了4个变形金刚，最大的一个高达4米。他们希望通过这种方式，宣传环保及合理利用资源的理念。（中新网）

【点评】

◎一剪梅：看着不错。
◎冷酷到底：高手在民间。
◎小岳岳的家：6位大叔好有童心哦。

近年来，新媒体营销迅猛发展，相关部门对于新兴广告模式和社交网络营销模式的监管较为滞后，管理缺位、打击不力使朋友圈中的监管盲点逐渐增多。尤其是注册微信号不需要实名认证，让不法分子少了“后顾之忧”。

对朋友圈频繁出现涉嫌虚假宣传、欺诈、内容涉黄的广告，以及防不胜防的第三方平台和外部链接，微信虽有苦衷，但作为用户数已经突破6.5亿的社交平台，微信管理团队应主动扛起净化朋友圈的责任。

今年4月，微信方面曾发布过《微信外部链接内容管理规范》，但目前管理外部链接主要还是依据用户举报，这远远不够。移动互联网时代对技术监控手段和自查自纠能力提出了更高要求，微信平台的监管能力应与其产品研发、推广等齐头并进，保证朋友圈的生态环境，真正对用户负责。相关职能部门也应继续完善监测体系，加强监管，做到全覆盖、无缝隙、无死角。对虚假欺骗内容发现一起查处一起，决不纵容姑息，还微信朋友圈一方“净土”。

让礼让斑马线成为习惯

□裴立华

最近全国多个城市开展礼让斑马线的专项行动，引导并强化驾驶员和行人的规则意识。近年来，发生在各地的一次次“斑马线惨案”，不断提醒我们要尽快补上汽车文明这一课，让礼让斑马线成为内化于心的习惯。

虽然我国已经步入汽车社会，但很多人的驾驶习惯还停留在自行车时代，以方便自己为中心，甚至无视交通法规。我国道路交通安全法明文规定行驶车辆必须优先让行人通行，不遵守者要接受处罚。但长期以来，抢行斑马线的驾驶陋习成为顽疾。

观察一个城市的文明程度，交通秩序是很直观的窗口。行人遇红灯时，能否主动等候、不抢行；汽车通过斑马线时，驾驶员是踩一脚刹车给行人一个善意礼让的手势，还是加一脚油门鸣着喇叭抢行，都体现着汽车社会的文明程度。



斑马线是生命线，礼让斑马线就是敬畏生命。近年来全国多地的惨痛教训让相关部门痛定思痛，不仅持之以恒地严格执法，还大力推动交通文明行动，力争让礼让斑马线内化于心、外化于行。

营造礼让斑马线的良好氛围，还要创新引导方式，努力在全社会达成交通文明共识。例如，北京有的路口最近出现了右转专用绿灯的改革，由过去的绿灯右转车辆通行，变为黄灯闪烁时机动车可以在礼让行人和非机动车的前提下通行。严格执法、交通文明的号召再辅以信号灯改革等具体的交通管理实践，就能够起到立体的引导作用。

文明的习惯可以相互感染促进。礼让斑马线的车多了，乱穿马路的人少了，“斑马线惨案”“路怒”等发生的概率就会下降。人们出行环境得到改善的同时，汽车社会也会因礼让而更加和谐通畅。

“偿还14年前旧债”的启示

□苑广阔

广州增城区人民医院，一名来自江西广丰，叫黄式水的人，14年前因为治病欠了医院3000元钱，14年后他再次来到医院，还上了这笔欠款。“一个连出入院信息都难找到的患者，从未想过他会主动回来还钱；做了几十年医生，我还是第一次遇上这样的患者。”连日来，面对前来采访的媒体，广州市增城区人民医院副院长、普外科主任黄延年感慨地重复着同一句话。（人民网）

欠债还钱，这是古训，也是传统，但是不得不说，在商品经济的冲击之下，我们身边的不诚信之人越来越多，失信的事情也越来越多，乃至于诚信已经成为一种社会“稀缺品”。而越是这样，越能凸显出黄式水身上这种诚信品质的可贵与难得。

一个诚信意识得到彰显，诚信环境令人满意的社会，人与人之间可以互相信任，甚至于陌生人之间也可以彼此托付，那么这样的社会在运转过程中不但会更加顺畅，更少摩擦，而且运转的成本也会大大降低。反过来说，一个失信的社会，人与人之间只能互相提防，彼此猜忌，采取

各种方式和途径来保证对方的诚信，则人际关系不但少了一份温情，而且社会运转的成本也会大大提高，最终这些成本都会分摊到我们每个人的头上。

有人也许会说，我们所处的是一个法治社会，除了依靠对方的诚信意识，我们还可以通过合同、通过协议、通过法律来约束对方，让对方讲诚信。合同意识、契约精神、法律原则……当然都是引导和约束诚信的必要手段，但是扪心自问，在中国这样一个讲究人情的社会，我们真的可以做到每一笔经济往来都能够以合同、契约的方式来体现吗？就像你借给亲戚朋友的每一笔钱，都让对方打欠条、写借据了吗？

所以，我们不排除合同、协议、法律这些看得见的信用保障，但我们也离不开看不见的、无形的诚信意识和诚信品质。

黄式水身上的诚信品质当然值得我们学习，但由他的诚信更应该引起我们对社会失信现象的反思。尤其是在从政府到社会都越来越重视诚信体系建设，失信的成本和代价越来越大的当下，诚信更有理由成为公民的一种道德自觉。

（请本版作者速与本报联系，以奉稿酬）

体验生命成长 难道只能养蚕

□李小将

每年养蚕的季节让许多杭州家长为之色变：作为小学三年级科学教材的内容，杭州有两万多名小学生被要求在家养蚕体验生命生长过程，家长们只能“满城找桑叶”，甚至驱车四五十公里去农村找。这份“养蚕作业”几乎全落在了家长肩上。（《钱江晚报》）

虽然让学生通过养蚕体验生命生长过程的出发点是好的，但好的出发点并不是折磨家长“满城找桑叶”的理由。“满城找桑叶”再次证明，一切脱离实际的教学方式，出发点再好，都会因为不接地气而遭人诟病。

开拓孩子的视野，认识生死的神奇，感知生命的伟大……完全可以不必拘泥于单一的养蚕，也可以通过饲养其他小动物来实现这一目的。试想，如果每个学生根据自己的兴趣和爱好，饲养不同的小动物，然后把各自的饲养心得和大家一起分享，大家就可以学到更多的知识，分享更多生命的真谛，这样岂不更好？

欢迎赐稿 欢迎吐槽

微信：lhwbgzpt QQ:312439348
邮箱：lhwblxj@163.com

旅行社先行赔付

事件回放

武汉市人大通过的武汉旅游条例将于今年7月1日实施。该条例规定，游客到指定的旅游购物场所购物，买到假货，旅行社也要担责；旅游者在与旅行社合同书面约定的旅游购物场所内购买的商品为假冒伪劣商品的，旅游者可以要求旅行社先行退赔；旅行社先行退赔后，有权向商品的销售者追偿。（新华网）

议论纷纷

要求旅行社在一定条件下承担先行赔付责任，虽然未必能根治强迫购物、欺诈骗销现象，但未尝不是提高旅行社违规成本，维护旅客权益的次优选择。

——史洪举

旅行社先行退赔可谓“一石二鸟”，既有利于维护游客的权益，又有利于倒逼旅行社规范旅游业务，尤其是规范旅游中的购物活动。

——楚天

旅行社先行退赔，落实起来可能没有想象的那么简单，但这个“维权链条”本身的价值无疑值得肯定，在落实中出现各种问题，可以配套措施逐步化解，相信办法总会比困难多。

——晏扬