

“互联网+食博会”迸发新能量

两天线上交易额达3.1 亿元



自称食博会代言人的机器人小河在热情地表演。 本报记者 张晓甫 摄

本报讯（记者 张晓甫 见习记者 陈金旭）一边是食博会的现场会展，一边是网上悄无声息的广泛传播。漯河食博会与慧聪网产业带合作打造“永不落幕的展会”让买家不受时间空间的限制，拿起手机就可以随时逛展会并轻松采购到食品名城的优质货源。记者在“漯河食品博览会”公众号上看到，截至5月17日下午7点40分，签到人数6652人，粉丝人数8407人，买家人数1555人，卖家人数333人，嘉宾人数1468人，交易额达到3.1亿元。“互联网+食博会”的影响力真实可见。

机器人小河引市民狂拍

昨日上午，记者探访了慧聪网展厅，展厅内最引人注目的就是两个白色的机器人。工作人员通过使用手机进行操作，可以让机器人进行启动。“你好，我是漯河食博会

的代言人小河！”机器人的蓝色眼睛一闪一闪，跟大家打起了招呼。随着工作人员的操作，机器人进行抱臂、踢腿等舞蹈动作，甚至还能做俯卧撑。不少市民被可爱的小河吸引，纷纷拿出手机合影留念。

微信用户头像上大屏幕

记者在慧聪网展厅看到，中央的LED屏幕上有一个由微信头像构成的心型图案，最新扫描关注漯河食品展览会公众号的微信用户的头像会显示在大屏幕上，签到人数、粉丝人数、买家人数、卖家人数和嘉宾人数等数据都会实时更新。

慧聪云信总经理姚永超告诉记者：“这是食博会第一次启用这样的实时大屏幕，上面的数据随着参与的人数不断更新，预计今天粉丝人数至少会达到8000人。”

下午2点左右，工作人员携带机器人一起推广扫描二维码，关注

漯河食品展览会公众号，不少市民围观并积极参与活动。市民王女士从大屏幕上看到自己的微信头像激动地告诉身边的朋友，“快看，我的微信头像上大屏幕了。”

国内首个互联网 VR 虚拟实景展会

此外，慧聪网利用全新的VR摄影技术，将食博会开幕式当天的全景拍摄下来，并做成了VR虚拟实景展示。也就是说，不管身在何处，都可以通过VR虚拟实景观看食博会当天的会场情况。记者看到，一位市民尝试着戴上VR虚拟实景体验机，随着他完成抬头、低头、向左看和向右等动作，就可以实现展会当天的全景观看。

“除了使用VR虚拟实景体验机，用手机点开漯河食品展览会公众号，也能享受线上VR实景体验。”姚永超给记者演示起来。

食博会刮起“韩国风”

□文/图 本报记者 王艳彬
实习生 刘 一

地道的韩国酱料、美味的海苔、从韩国山里挖出的新鲜的山养山参……在食博会展厅，以蓝色调为主的韩国馆吸引了广大客商和市民的眼睛。

“这人参怎么和咱国的不一样啊？”逛食博会的张大爷疑惑地问了起来，“这是来自韩国的山养山参，是红参，自然生长的，别看它小，它已经生长了七年了！”工作人员热情地为张大爷答疑解惑。

韩国参展商拿出食品请市民免费品尝，记者不时听到“味道不错”“好吃”的称赞声。有机农点心对于许多市民来说比较新奇。据工作人员介绍，他们使用的是韩国庆尚南道河东平沙里的清新富饶的原野上生长的黏米，韩国全罗南道海南产的含有丰富矿物质的纯天然紫菜。在韩国是大人的下酒菜，女性的减肥小零食，也经常作为小点心



参展商介绍自己的产品。

与茶一起招待客人。

来自韩国NLC公司的代表理事河东洙在翻译的帮助下，向记者介绍道，他们公司在韩国首尔、江原道春川市都有门店，有一定的知名度。“中国市场是个大市场，我们准备进军中国市场，食博会成为我们进军中国市场的第一步。两天有几百名客商来向我们咨询，有

100家左右有合作意向，表示会下一步详细商谈，还有来自广东、南阳、山东等地的客人邀请我们去他们那里。我们感觉食博会这个大的舞台为我们打开中国市场提供了帮助。”河东洙表示因为是第一次参展，没有什么经验，带来的产品样本并不是太多。下一步他们将完善销售体系，明年再来参加食博会！

电子商务公司

服务企业 实现共赢

□见习记者 杨 旭

本届食博会上，吸引人眼球的不仅有食品企业，还有电子商务公司。5月17日，在漯河国际会展中心每天惠展馆内，记者看到，一些客商围聚于此，一边与工作人员交流，一边观看资料、视频。

据了解，每天惠是一家以“互联网+便利店+智能终端+会员体系”为一体的创新型互联网公司，致力于建立社区的零售和服务终端，并以社区便利店为基础，结合上下游产业链及周边商业业态，打造基于社区的线上线下全渠道营销和服务体系。

据漯河每天惠电子商务有限公司

总经理张伟峰介绍，目前我市已有40多家每天惠挂牌门店、200多家每天惠会员店。“经过调查，公司发现漯河市有很多微商、淘宝商家，这无疑有利于电子商务的推广。之所以参加食博会，一方面是为了宣传自己；另一方面可以通过我们的线上（手机App、网站）和线下（商场、超市、便利店）平台，帮助更多食品生产、经销商将自己的产品推向全国，实现电商和食品企业的共赢。漯河有这么多家食品企业，与每天惠合作将会加速这些企业的发展。”张伟峰说，“目前，通过食博会这个平台，我们已经与20多家食品企业达成合作意向。”

食品包装公司

精美包装 闪亮登场

□文/图 见习记者 杨 旭

5月17日上午，食博会现场人流络绎不绝。在鳞次栉比的展位前，一家食品包装公司的展位吸引了记者的注意。

记者看到，这家展位紧凑而错落有致地展示着各式各样的食品包装盒。这些包装盒造型别致、印刷精美，让人对其中所藏的美食更添了一份期待。展位的主人是一家来自郑州的食品包装公司，这是他们第一次来参加食博会，他们期待着以这些精美的包装完成自己在食博会上的闪亮登场。

公司负责人高华告诉记者：“食博会是中原地区乃至全国非常具有影响力的盛会，我们非常荣幸能够参与其中。虽然我们是第一次参展，但是展会的规模和档次都让我感到激动，配套服务也很完善，给我们参展带来了很大的便利。”

提起参加世博会的收获，高华



展位上精美的包装盒。

说：“我们这次来参展有两个目的，一是展示公司形象，二是与合作意向的客户建立联系。目前来看，这两个目的都达到了，成果喜人。感谢食博会给我们企业提供的机会，祝福食博会越办越好。”

品牌设计公司

首次参展 成果不菲

□本报记者 齐 放
见习记者 刘彩霞

在参展的众多展位中，一家搭着金黄色画布的简约展位吸引不少客商的关注。“请看一下我们的宣传册，留下您的名片和电话方便以后合作联系。”一名齐耳短发的女孩用带有地方口音的普通话，热情地向来往客商进行宣传。这家来自广东省潮州市的品牌设计公司虽然展位面积不大，但是总是有人走进询问并商谈合作。

“我们是第一次来到漯河参加这个活动。”销售员洪允衡告诉记者得知，他们公司在广州发展十多年，此次千里迢迢来到中原漯河参展，源于朋友的推荐建议。

“听到别人说这个食博会很不错，所以就专门提前定展位参加。

但是没想到展位这么火爆，还差一点订不到展位。”公司经理陈传钊说，“回到广州后，我会向同行极力推荐他们也来参加这个活动。”

在两天的时间里，这家广州的品牌设计公司已经和6个商家签订了合作订单，10多个商家留有合作意向，超出他们原本的预期。

经常带领团队一起到成都、上海等地参加展会的陈传钊经理，通过这两天参展的感受体会，认为漯河的食品展在配套设施、流动公厕的设立和对场馆内进出人员的管理方面有很大的进步余地。他说：“一个小城市，能吸引到包括我们在内的上千家省内外客商参与，这说明漯河本地有丰富的资源和发展优势。我也相信在不断地完善、改进和创新的过程中，漯河食博会将越办越好。”