

汉字听写大会 今年小学生唱主角

三年前《中国汉字听写大会》首次开赛，八岁的洪启迪便暗下决心，有朝一日一定要参加比赛。原本以为要熬到初二，没想到愿望提前实现。今年，全国有60万的同龄人与洪启迪一起迈入这场盛大的汉字比赛。

从3月开始，《中国汉字听写大会》在全国31个省、市、自治区开展巡回赛，在全国各地举办了6000多场不同级别的选拔赛，参赛者全部是小学五年级及以下的小学生。5月16日下午北京市冠军赛结束，至此，进入“小学时代”的第四届《中国汉字听写大会》全国海选落幕。



《中国汉字听写大会》北京赛区比赛现场

文娱播报

马东忆父亲马季 离世三年才放下



中国人一直以来都避谈生死，而本周六即将播出的《奇葩说》将引发这个沉重的话题，选手纷纷表示面对如此生死辩题实在压力太大，题目一出现场顿时出现了从未有过的安静。马东更是眼眶泛红，首次袒露父亲马季去世后他的心境。

马东首次讲述父亲离世的心境无疑是全场最大的“泪点”。因为父亲马季是10年前突然离世的，所以马东没来得及见到父亲的最后一面，这件事情曾给了他很大的打击，让马东内心深处一直难以放下。直到父亲去世三年后，父亲的托梦才让马东解脱，而从那天起才真正放下：“父亲跟我说我今天才真正走了，很高兴跟你做一世父子，有缘再聚。我觉得是我自己跟我自己说，我自己的一个潜意识放掉我自己，然后从那天开始我也就真的放下了。”

据新华社

A 要降低题目难度，唯有降低参赛年龄

《中国汉字听写大会》总导演关正文告诉记者，“汉听”告别初中进入小学时代，整整酝酿了两年。在央视播出三季后，这档节目拥有大量忠实观众及全国影响力，稳坐电视文化节目的头把交椅。全国各地中学高度重视，有些学校参赛者培训甚至长达两年，电视竞赛被不断逼上更高、更难、更冷僻的古典词汇拼杀的巅峰。令这档以带动全民书写热情、引领大众领略汉字之美的大众文化电视，演变成参赛者为了荣誉而战的锦标赛。观众普遍感觉题目难度过高，跟随书写的热情也遭受打击。

关正文说：“不但观众痛苦，节目组也非常‘困苦’。”“随着选手越来越强，题库组绞尽脑汁准备的高难题、冷僻题，纷纷被优秀的选手攻克。一个半小时的节

目，录制时间常因加时赛延长至四个多小时。导演们忧心忡忡地盯着监视器，一边担心本场的题库被打穿，一边开始怀疑题库是否会发生泄露，这便是汉字听写大会录制工作的日常。

面对这种困境，节目组每年都在尝试突围：变单人听写为双人同题对抗；第三届专设常用易错、应知应会考题环节，固化了观众可跟随书写的比重。但这些并没能改变题目愈发偏难险怪的趋势，观众难于跟随书写，观看体验不佳。

要彻底降低题目难度，唯有降低参赛年龄。至于选择小学五年级这个阶段的原因，关正文解释，根据节目组的摸盘、测试和资料收集整理，这个年龄阶段所达到的书写水平，和目前大部分成年观众的现实书写水平相当。

B 总决赛减少冷僻字，比赛中增加互动

从已经结束的全国海选看，题库编制获得了更大的自由空间，可以真正从文化传播需要来选择词语，可以带动更多观众参与节目，达到更多有效沟通，体现出中国汉字听写大会“全民”的本质。

节目题库组四月中旬已通过互联网向全体网友发出征集令——求有趣味、有难度、有智慧、有生命的好词。

2016中国汉字听写大会的题库主要分三大部分：常用易错词、应知应会词和高难度词。前面两类题目所占的比重已明显性加大。常用易错词部分，力争使每个题目都具有对观众日常书写习惯的针对性提示功能，有效传递知识，激活观众互动；应知应会部分，明确界定范围，强化大

众书写能力对应性和考题本身所能带来的趣味性、娱乐性。高难度词语部分，主要是用来精确控制比赛进程，题量不会很大，具有很强的观赏性。

关正文预计，今年“汉听”总决赛的比赛现场，将不再是选手们在高难、冷僻汉字语词方面奇绝能力的展示台，而是一个轻松、活跃的交流场。

节目鼓励选手与主持人互动交流，主持人将带领选手一起拆解字词，用造句、引文举例等方式，不断强化选手和观众对听写字词的理解和掌握。这种交流也将在主持人和嘉宾之间展开，内容既包括造字溯源、语词释义，也包括例句引述和所含智慧的延伸传播。

晚综

王学圻首当导演 昆凌出演女主角



王学圻首次担纲商业片导演的电影《以父之名》5月16日在戛纳电影节完成了全球首次亮相。

作为影帝级别的“老戏骨”，王学圻在几十年表演生涯中沉淀下来的功力，不知道能否成功转化为电影票房。据悉，《以父之名》曾名为《温柔的子弹》，片中涵盖了悬疑、爱情、复仇等吸睛元素，既有动作片的视觉冲击，又有悬疑片的放肆烧脑。在这部英雄电影中，王学圻身兼导演和主演两职，化身为一位有着机械学家身份的“高能老爹”。

值得一提的是，这部电影还是周杰伦妻子昆凌产后复出的开山之作，也是她首次主演大制作商业片。实力派女星王鸥和著名演员苗圃也会加盟该片，同样与王学圻有着精彩的对手戏。

据中新网



纪录片《本草中国》 打造本草版“舌尖上的中国”

看过了真人秀、脱口秀、户外竞技类节目，江苏卫视独具匠心，将于5月20日起每周五晚9:20推出国内首档大型中医药文化系列纪录片《本草中国》，这将是继《舌尖上的中国》之后最值得期待的一部作品。

本草版“舌尖上的中国”：《本草中国》展现传承魅力

中医药是我国优秀民族文化中的一颗璀璨明珠，越来越多的人开始关注养生，借助对中医药文化知识来调理自己的身体，对很多人来说是最好的选择。

国内首档大型中医药文化系列纪录片《本草中国》，是继《舌尖上的中国》之后的又一经典之作，有本草版“舌尖上的中国”之称，以纪录片方式为基础，用全新的视角，贴近大众的表达，充满活力的镜头展现中医药文化。观众将会在节目中看到地道的药材与中医药传承人的故事，走进神秘的中药世界。

初显匠心品质：首套海报主打“自然意境”

目前，《本草中国》公开了首套概念版海报，配合第一季中《境界》《时间》《分寸》《双面》《年华》《沉浮》等十个主题，海报采用了传统元素与现代设计相结合的创意，将药柜、竹筒、药方、药罐等中医药文化的代表性元素与朴实的老药工形象、虚幻的山水背景完美融合，艺术与现实穿插，宏观与微观结合。

节目组介绍说：“这部纪录片前后经历两年多的拍摄，足迹踏遍全国三十多个省市地区，完成了对近50味药材和中药人故事的探寻与记录。”

制作组通过探寻道地药材、还原炮制技艺、点拨医药原理的一系列过程，纪录片以前所未有的叙事手法，系统展现了国人在中医药文化传承与创新方面的智慧，探寻历史长河中人类与中医药的羁绊。

晚综