

第十四届中国(漯河)食品博览会精彩谢幕

国际范儿十足 专业味儿很浓



食博会上,客商们争相品尝外国美女推销的红酒。 本报记者 胡鸿丽 摄

□本报记者 齐放
见习记者 刘彩霞

马来西亚的白咖啡、燕窝,越南的热带水果干等异域食品悉数亮相;800多家企业参展,近万各客商云集;共签约64个投资项目,总投资346.7亿元;贸易采购额达339亿元……5月18日,为期三天的第十四届中国(漯河)食品博览会精彩谢幕。本届食博会以专业化办会、市场化办会、国际化办会着力点,充分体现了“提升、创新、合作”,真正把食博会办成了连接食品生产和终端消费的桥梁纽带,办成了促进食品行业产业结构调整和创新驱动的重要平台。中国(漯河)食品博览会已成为国内重要的食品类综合展会,是食品行业贸易往来、信息交流、技术对接的知名平台,在业内享有盛誉。

国际化 食博会融入“一带一路”

本届食博会主动融入“一带一路”国家战略,突出国际化、品牌化、灵活性和实效性。

本届食博会吸引了中外客商近万人,20多个国家和地区的近百家知名企业参展,来自印度、韩国等12个“一带一路”沿线国家的25家企业和国内27个省、市、自治区的796家企业参展,产品涵盖13大类6000多个品种,参展企业、知名品牌的数量、规模均创历届之最。

据介绍,为推动我市积极主动融入国家“一带一路”战略,本届食博会在室内首次设立“一带一路”专区100个展位。参展产品包括马来西亚的白咖啡、燕窝,越南的热带水果干,印度的棕榈油等。产品种类全、数量多、安全标准高,展区设计风格极具异域风情,是本届食博会的一大亮点。

科技化 打造永不落幕的食博会

本届食博会“互联网+食博会”的内涵进一步丰富,电子化办会特点进一步凸显。

“互联网+食博会”在线展览全程服务,“互联网+展位+买家+数据+口碑+体验中心+窗口+活动+3D实景”首次推出……充分运用信息技术和电子商务平台,精心策划设计系列活动,使今年的食博会内涵更丰富,更加出新出彩。

5月16日,由市政府主导、市经济发展投资总公司投资、市电子商务有限公司运维的“食品汇”B2B2C平台正式上线。该平台连接生产厂家、经销商与消费者,提供行业资讯在线展示、交易撮合、物流快递、金融仓储等服务。目前,“食品汇”线上网络平台内已有5万多家商户入驻,商品总数18万多种,包含了食品成品、酒水茶饮、食品配料等食品相关的

产业服务。

专业化“虹吸效应”吸引众多企业

经过连续14年的打造,中国(漯河)食品博览会专业化水平在全国展会和食品业界的品牌影响力越来越大,吸引了国内外众多知名食品企业和采购商参会。

本届食博会有来自“一带一路”沿线国家和国内的796家企业参展。不仅如此,参会的采购商规模也超过往届。据不完全统计,到会参展商、采购商、投资商1万多人,20多个国家和地区的近百家知名企业和中国商业联合会、中国物流与采购联合会等41个专业采购代表团,共2413家采购企业到会采购。

“如此众多的大牌企业齐聚盛会,表明食博会的品牌吸引力越来越强,巨大的‘虹吸效应’让许多国内外知名品牌不愿错过一次展示自我的机会。”食博会组委会负责人告诉记者。

链条化“全产业链”式博览会格局正在形成

近年来,中国(漯河)食品博览会注重延展产业链,设置食品包装机械专业展区,吸引了大批包装机械企业竞相参展,这些企业与食品生产等下游企业广泛对接合作,取得了丰硕成果。

目前,我国食品包装机械产业发展态势良好,新技术、新产品不断涌现,一些企业迫切开拓市场、寻求合作。食博会正成为食品产业上下游产业链融合发展的优质平台,本届食博会食品和包装机械展区共设500个展位,一批国内知名食品包装机械生产企业参展,“全产业链”式的博览会格局正在形成。

成果丰硕 签约投资和贸易采购双双突破300亿元

5月18日,第十四届中国(漯河)食品博览会圆满落幕。经过三天的洽谈对接,本届食博会共签约64个投资项目,总投资346.7亿元;贸易采购额达339亿元。

本届食博会举办了开幕式、嘉宾巡礼、漯河市情说明暨项目签约仪式—《中国汉字文化名城》邮票首发式、大型采购洽谈会、第三届华商食品项目投资峰会暨中国侨商食品分会成立大会、漯河电子商务产业推介对接会、走进非洲对接会、哈密地区名特产品推介会、名特优食品品鉴会、“互联网+食博会”在线展览等一系列专项活动。此外,双汇集团、维维集团等15家企业在食博会期间自主举办营销活动;中科院老专家技术中心、中冶华天集团与漯河市政府签署合作协议,各类投资洽谈和贸易对接活动近40场。

志愿者成一道靓丽风景

本报讯(记者齐放 见习记者刘彩霞)5月18日,第十四届中国(漯河)食品博览会已接近尾声,会场中依旧人流涌动,不少市民想在食博会最后一天,购买一些物美价廉的食品。记者在食博会组委会设立的志愿者服务站看到,仍有不少志愿者坚守在岗位上。三天时间,这里的近百名志愿者始终坚守岗位,为参加食博会的客商提供力所能及的服务,成为食博会上的一道靓丽风景。

“你好,我想问一下机械类的展区在哪?”“在您右手边的1区就是机械类展区。”来自漯河职业技术学院的杨倩倩站在志愿者服务台前,正热情地给一位市民指路。作为一名大一新生,杨倩倩在三天的志愿者活动中,感受到了食博会的魅力,也通过自己的努力帮他人解决了不少问题,这让她很开心。

“这次志愿服务活动,让我学会了如何与人沟通并发现了自己的不足,这对我来说是宝贵的经验。”大学生志愿者李芳芳说,“虽然今天是最后一天,不少商家都在做收尾工作,但是我和志愿者同伴们决定坚持把服务做到最后。”

除了大学生,一些企事业单位也自发组织志愿者队伍。记者注意到,在志愿者服务台的展会知识产权举报投诉服务处,几名市科技局的志愿者正在为一些客商提供相关业务咨询服务。在会场各个展区,也随处可见身穿红马甲的志愿者捡拾垃圾。

“今年食博会上的环境、安保方面都有很大的提高,我们也希望给一些外地客商和市民提供一些力所能及的服务,让食博会圆满结束。”市气象局志愿者单铁民说。

“这是最干净的一届食博会”



一排扫地车正在清扫路面。

本报记者 杨光 摄

本报讯(记者杨光)第十四届中国(漯河)食品博览会昨日顺利闭幕。不少参会者表示,本届食博会秩序井然,地面整洁,堪称最干净的一届食博会。

5月18日上午,记者在会场内看到,一排小型扫地车缓缓驶过,把地面上的灰尘、烟蒂、纸屑等吸附得干干净净,然后又喷出水,湿润地面。场馆内,也随处可见环卫工人拿着扫帚清扫垃圾。

“今年食博会变化很大,秩序很好,保洁工作很到位,地面基本看不到垃圾。”一个展

台的负责人张先生告诉记者,大型展会上,能保证地面整洁很难,但这届食博会做到了,不简单!

“今年投入的人力物力都是空前的,特别是一批机械设备的投入使用,大大减轻了环卫工的压力。”郾城区环卫局局长冯新春告诉记者,本届食博会实行轮流清扫保洁,会场内外每天有1200多名环卫工作业,从早上5点至夜间23点不间断巡回清扫,还放置了600多个移动式垃圾桶,投放10台电动扫地车,保证了会场内的整洁。

全民补硒活动进漯河

免费发放富硒食品及老花镜四件套

硒被国际化学界定义为“主宰生命的微量元素”,缺硒可直接导致40多种疾病,间接导致400多种疾病,全国有许多地方属于缺硒地区。

为提高全民补硒意识,本次行动将在我市免费发放补硒食品800份及“硒与人体健康”科普书籍一套,同时有机会获得价值598元富硒养生礼品。预约报名,发完为止。

本次补硒食品活动属于公益活动,完全免费发放,所涉及税费、物流、人员等费用均由长寿工程补

贴,工作人员无论以任何名义收取费用,均需承担法律责任,请广大市民监督。

免费申请条件

1.我市常住居民;2.60岁以上男女不限;3.离退休人员,对国家有特殊贡献者优先。

免费申领电话:

0395- 5575808
5582058