沙澧晨风 SHALICHENFENG

崇德向善 凝聚社会正能量

□陈全义

召陵区翟庄街道燕山路社居委设立了“爱心墙”,居民们可以把不穿的衣服挂上去,需要的群众可以随时去取。(详见今日本报04版)

“爱心墙”的出现,这已不是第一次。今年以来,《漯河晚报》多次报道我市出现“爱心墙”的消息。如今,如何处理家中的旧衣服是不少家庭挠头的问题,扔了可惜,存放又没价值,赠送别人又怕伤人自尊,形同“鸡肋”的旧衣服让不少人纠结;同时,一些困难家庭却舍不得买衣服。“爱心墙”的出现,让有需要的人得到了有尊严的关爱。继“爱心墙”后,我市还出现了类似的“友善墙”和“爱心小屋”。市长曾为“爱心墙”点赞。

无独有偶,最近一段时间,我市各居民小区大门口和学校出现大量的“旧衣物回收箱”,上面写着“衣旧情深,爱心传递”。这些回收箱,除了回收旧衣服,还回收家纺用品、鞋帽、包、书籍、报纸等物品,然后由青年志愿者对回收的物品进行集中处理,赠送给需要的群众。这些回收箱已经成为我市一道靓丽的风景。

公众的善行义举呈井喷之势迅猛发展,让人看到向上向善的力量,让社会充满了正能量。笔者认为,出现这样令人欣喜的局面,有着深厚的社会土壤。

榜样的力量是无穷的。一例例凡人善举,让人明显感到市民素质在不断提高,这是我市长期以来狠抓公民道德建设的必然结果。几年前,因为“小悦悦事件”引发全社会对道德建设的反思,尤其是“不敢扶”现象更是令人纠结,而我市早在2000年就开始了月评“十佳市民”活动,到后来的“感动漯河十大人物”评选、“十大孝子”评选以及各层面的“好媳妇好婆婆”评选,树立了一大批道德建设楷模,弘扬了时代新风,极大地激发了见贤思齐、明德惟馨的正能量,感召更多的人乐善好施、扶危济困、敬老爱幼、见义勇为,有力地推动了精神文明和思想道德建设工作。

良好社会风气的形成,源于公民素质的提高。连续十四届的食博会,促进了广大市民的素质大提升。当好东道主,礼迎八方客,讲诚信、讲文明、守礼仪日益成为大家的自觉行动。近几年来,我市开展的创建国家卫生城市、全国文明城市活动(简称“两城同创”),号召广大市民聚力“两城同创”,共筑美丽漯河,引导市民自觉养成讲文明、讲卫生的良好行为习惯,取得明显成效。与此同时,全市新闻媒体统一开设“强力推进‘两城同创’”专栏,进行多角度、全方位、不间断的宣传,并加大曝光力度,对市民素质的提高发挥了积极的作用。如今,广大市民从自身做起、从小事做起,说文明话、办文明事、争当文明市民成为一种风尚。

强化宣传,营造氛围,社会主义核心价值观深入人心。我市把培育和弘扬社会主义核心价值观,作为凝魂聚气强基固本的基础工程,用社会主义核心价值观引领社会思潮、凝聚社会共识。新闻媒体坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主的方针,把社会主义核心价值观贯穿到日常宣传中,弘扬主旋律,传播正能量,不断巩固壮大积极健康向上的主流思想舆论。如《漯河晚报》开辟的“好人365”专栏,每天都在讲述我们身边的凡人善举,树立了一批助人为乐、见义勇为、诚实守信、敬业奉献、孝老爱亲的先进典型。大街上、游园里、各小区、各学校,处处可见社会主义核心价值观24字基本内容,营造了良好的社会氛围。社会主义核心价值观入眼、入脑、入心,发掘了每个人心底蕴藏的善良道德意愿、道德情感,提高了市民的素质,提升了城市的文化品位。

诵读经典让城市书香四溢。雅言传承文明,经典沁润人生。中华经典中蕴含的道德体系,倡导团结友爱、与人为善、公道正派的道德理念,在未成年人思想道德建设过程中起到奠基的作用。近年来,各学校开展经典诵读活动,用书香熏陶心灵,引导学生从中感悟出如何做人的道理。如今,经典诵读已成为漯河的一张城市名片,学经典、用经典在漯河已蔚然成风,“书香漯河”芳香四溢。

崇德向善的良好社会风尚,激发了全社会向上向善的力量,凝聚了社会正能量,各种善行义举层出不穷。2011年,当慈善事业处于低谷时,“我要上大学——漯河晚报爱心桥行动”却在社会上引起强烈反响,不少爱心人士纷纷伸出援手。五年来,这项行动共帮助264名寒门学子圆了大学梦,成为漯河市一张慈善名片。近几年,我市爱心组织和爱心团队如雨后春笋般涌现,尤其今年以来,市区多处出现爱心人士开办的“爱心粥屋”,为环卫工和弱势群体提供免费早餐,让人感受到这座城市的温暖。

正是经过长期的孕育,今年年初,“崇文尚德、务本图强”的“漯河精神”正式确立。从月评“十佳市民”到“漯河精神”的确立,一道道引人入胜的“风景”,已形成一种崇德向善的“风尚”,“正能量”营造了见贤思齐的社会氛围,照亮了城市文明色彩,催生了城市文明新风,筑造了城市文明之基。

高尚的精神蕴藏着催人奋进的力量,生活在充满正能量的城市里,我们还有什么事情干不好呢?

胡辣汤
麻辣鲜香 开胃提神

一元纸币赔偿 刁难还是急用

□李小将

河南濮阳一市民被公交车撞死,事故最终认定公交车司机负事故全部责任,其所在的公交公司需付近30万元的赔偿款。但是,家属对先期领到的15万元却犯了愁。因为这15万元全是一元的纸币,这一家人去过多家银行,也联系了亲朋好友帮助,一天才兑换了几千元。(大河网)

此事一经媒体报道,就引发关注和热议。然而,就在公众质疑公交公司有意用15万元零钱作赔偿刁难遇难者家属时,濮阳市交通运输局作出回应,称因遇难者家属当时着急用钱,并同意领取零钱,所以才发生了这一幕。对于这种解释,我们不能不信,也不能全信,毕竟这只是相关部门的一面之词,遇难者家属并没有发声。

另外,此次事件的另一个“主角”也值得关注——银行。作为金融机构,银行有义务无偿为公民办理零钞兑换业务,人手不够、耗时费力固然是客观原因,但不是将市民拒之门外,不给兑换的理由。其实,市民兑换零钱遭拒的事时有发生,笔者纳闷的是,银行明知有这样的客户,为什么不事先积极寻求解决这一顽疾的方法,而是非要等到媒体曝光后,才“积极主动”兑换?就像这次,媒体报道后,有一家银行表示可以兑换,难道就不能提前把工作做足、做充分吗?

微点评 WEIDIANPING

眼看在历城二中读高三的女儿就要高考了,48岁的济南励志暖爸曹树茂想出了一个充满正能量的好主意,跑遍济南高校操场为女儿呐喊助威。从4月1日开始到5月28日,曹树茂已经跑遍了济南30所高校操场。(中新网)

【点评】

@香香:可怜天下父母心。

@将:但愿对女儿有用。

5月30日晚7点,在湖北武汉市汉口龙王庙闸口,78岁的陈长安老人头着地立起整个身子长达10分钟,引起市民围观。他说自己从1982年开始练倒立直到现在,每天都要练10分钟。(中新网)

【点评】

@常道心:34年如一日,不容易啊!

@冰魔:生命在于运动。

生活观察 SHENGHUOGUANCHA

陪孩子读书是不错的节日礼物

□苑广阔

4月21日起,全国妇联儿童工作部以“书香飘万家”为主题,开展“我爱我家·同悦书香”2016亲子阅读活动,让广大家长、儿童在参与中感受阅读的魅力。(人民网)

今天是“六一”儿童节,很多家长在考虑该给孩子准备什么礼物。正好,你可以借机送一本好书给孩子,陪孩子在阅读中过节日。最重要的是,要把这种亲子阅读贯穿到大多数日子里,让其成为一种自觉、一种习惯、一种家风。

现在“低头族”越来越多,一些年轻父母,白天忙于工作,晚上回家又各自抱着手机沉浸在虚拟世界里,根本没有时间陪孩子,更别说和孩子一起读书了。全国妇联发起的这个活动,首先是对天下为人父母者的一种引导,一种督促,每个为人父母者都应该扪心自问:自己多久没有陪孩子读一读书了?

父母是孩子的榜样,如果父母成了“低头族”,不但妨碍了与孩子的感情交流,而且还容易导致孩子效仿。如果父母好读书,读好书,孩子就会亲近阅读,亲近书籍,并且可能养成良好的阅读习惯,终身受益无穷。从这个角度来说,送给孩子一本书,陪孩子读读书,堪称不错的儿童节礼物,远比买一个新玩具或买一堆吃的有意义得多。

而亲子阅读的好处,还在于能够增加亲情交流的机会。比如孩子在阅读中遇到难以理解的问题,可以随时向父母请教,而父母也可以就书中的内容,结合自己的人生阅历,给孩子讲讲自己的故事。

亲子阅读魅力无穷,好处多多,给我们提供了一个增加感情、增进亲情的平台,何乐而不为呢?

让控烟之手硬起来

□姚友明

5月31日是世界无烟日,一些陆续出台控烟条例的城市被曝出控烟效果并不明显,一些人在公共场所吸烟的陋习并未得到有效纠正。(新华社)

我国现有吸烟人数比5年前增加了1500万。虽然包括北京、长春在内的18个城市已经实施公共场所禁烟令,但室内吞云吐雾者仍不在少数。

控烟行动难落实,主要源于缺乏强制手段。在餐饮、宾馆等公共场所控烟,执法人经常面临取证难、执法难等尴尬;控烟多以“公益活动”面目示人,很难形成普遍性的约束机制。

中共中央办公厅、国务院办公厅此前印发了《关于领导干部带头在公共场所禁烟有关事项的通知》,以前所未有的力度,对领导干部不能在公共场所吸烟、应劝阻他人吸烟等提出要求和规范。但现实情况是,楼道、会议室、办公室、厕所等场所依然烟雾缭绕。有些单位如果“一把手”是烟民,地方控烟条例则形同虚设;即便“一把手”自己不抽烟,单位内部控烟往往也缺乏有效监督,控烟规定的执行力有限。

控烟工作要想取得更大成效,领导干部一定要身先士卒。各单位负责同志应充分意识到控烟的重要意义,本着对公众健康负责的态度,严格落实控烟法规要求。控烟执法部门要动真格、出重拳、强落实,真抓严管促进控烟地方法规落地。对群众关注度较高的公共场所,尤其是妇女儿童、青少年聚集的公共场所,控烟执法部门应加强执法监督,建立健全长效机制,让控烟之手硬起来。

七嘴八舌 QIZUIBASHE

“刷单工厂”

事件回放

依附一些网购平台,近几年形成不少规模庞大的刷单组织,人数少则几十数百人,多则数万人,他们隐身于各大语音平台,一些网店的好评和高销量依靠他们组建的“刷单工厂”完成,这些“刷单工厂”已形成完整产业链。(《新京报》)

议论纷纷

信誉可以是花钱刷出来的,包裹可以是空的,刷单的卖家不是雷锋,每一撮羊毛都来自羊身上。这些额外的成本最终只会抬高商品售价或降低商品品质。

——新京

这种你出钱我“下单”的虚假把戏,不仅仅是对电商交易的销量注水,更是对电商和自有品牌的形象自毁,并会不断加剧广大消费者对电商行业的整体不信任感。

——司马童

必须加强行业监管,对于违规“刷单”的网店,实行黑名单制度,课以经济重罚,并予以公开曝光。对于“刷单”网店造成消费者利益损害严重的,应清除出场,让其永远没有网络经营之资格。

——吴玲

刷单、炒信是电商经济乃至整个互联网的毒瘤,必须尽早铲除。只有拿起法律武器,才能给刷单组织者和参与者以致命打击,捍卫市场经济的底线。

——陈广江