

微事件

陪伴是孩子最好的礼物



□本报记者 潘丽亚

原帖

5月31日，网友“静静地坐下听风”在微信朋友圈发消息说：“又是一年‘六一’儿童节了，给孩子送啥礼物呢？年年都是玩具，

买的我自己都腻了。”

跟帖

网友“熊大和熊二”：每年春节、“六一”儿童节、生日都是给孩子买玩具，想想是不是除了买玩具就没有啥礼物可送给孩子了。

网友“奔跑的小狗”：家里玩具多得到处都是，可是每逢过节孩子还是吵着买玩具。

网友“致青春的梅子”：平时送孩子礼物，除了玩具就是衣服，要不就是带孩子出去吃一顿，最多也是买几本书，似乎没有更好的送礼方式了吧。

采访

昨天下午，记者联系到了发帖的网友“静静地坐下听风”。她告诉记者，她儿子今年9岁，平时她做生意比较忙，很少有时间陪儿子，所以一般过节、过生日都会给儿子买个喜欢的玩具，一方面是让孩子高兴高兴，另一方面也是因为存在着弥补孩子的心理，多数时候都会满足孩子的要求。“时间长了，我发现孩子好像摸透了我的心理，只要做了让我表扬或让我高兴

的事儿（比如做好事了等等），都会和我讲条件让我给他买玩具，尤其是在商场或网上看到喜欢的玩具时，他会变着法地求我给他买，大多时候我心软就满足他了。”网友“静静地坐下听风”表示，她感觉儿子有时为了买玩具，会故意做些让她高兴的事儿，感觉孩子这样的行为并不好，但她不知道该如何引导孩子。

对此，国家二级心理咨询师邹冬妮表示，家长给孩子买玩具、送礼物都是出于一种对孩子的关爱心理，但如果仅仅依靠买玩具、送礼物等一味满足孩子的方式来表达自己的关爱，则并不利于孩子的身心健康发展。现在家庭生活条件好了，多给孩子买点玩具无可厚非，但玩具并不在多而在“精”，应该注意引导孩子通过玩玩具开启孩子的智慧，而且家长对于孩子的关爱也不能用物质来衡量。

邹冬妮建议，家长应该把对孩子的关爱表现在日常生活的点滴中，所以家长能给孩子最好的礼物是陪伴，不管工作多忙，都要抽时间陪孩子读书、玩耍、运动，通过这些行为让孩子亲身感受到家长的爱，而且这些感受是任何礼物都无法替代的。

“六一”到了 说说自己儿时的梦想

□本报记者 王艳彬
见习记者 陈金旭

原帖

5月30日，网友“清新”在朋友圈发了一条状态：“‘六一’要到了，儿时的梦想实现了吗？”网友纷纷留言，参与讨论。

跟帖

网友“采蘑菇的小菇凉”说：“儿时的梦想是当天文学家，因为当时太幼稚了，以为天文学家的工作就是每天看星星。我现在从事的工作是传媒，虽然和天文学家差了十万八千里，但是同样是一个需要想象力的工作。现在回想当时的梦想，还是觉得很有趣。”

网友“Tinting Xu”说：“我小时候的梦想是画漫画，没事儿就在本上画画，一直都没放弃过。最近我参与制作的国产动画已经播出了。看到片尾自己的名

字，别提多开心啦。”

采访

记者联系到网友“清新”，她告诉记者：“发起这个话题是觉得‘六一’临近，特别容易想起自己的童年和童年的梦想。我想知道大家的梦想都实现了没有。”

“上初中时我的梦想是当个作家，因为很喜欢看书，只要带字的东西基本都要看两眼。虽然很多东西当时不能理解，但还是喜欢去读和背，看见喜欢的句子也会抄下来。”“清新”向记者说，她七岁时尝试写诗歌，十岁时便尝试写小说，而且写日记的习惯一直保持到了大学。

“没想到会一直写下去，但是却写到了现在，以后也不打算放弃这个爱好。”“清新”说，现在自己还在尝试写小说，而且有了自己的粉丝。儿时的梦想不管实现与否，都是童年的一份美好回忆，希望能将这份美好收藏。”

3m

《漯河日报社·社区阅报栏》 [火热招商]

企业必选的九大理由

1. 成本低至1.28元/天。
2. 分布广泛，覆盖各大社区、街道、游园、院校等。
3. 定位准确，以小区和街道为核心直击消费群体。
4. 党报媒体形象权威，民众信赖。
5. 位于社区入口或中心，位置醒目。
6. 无缝化、精确化传播，为企业提供点对点信息交互。
7. 适应性强，广告效果好。
8. 依托公益宣传提升和巩固品牌形象。
9. 服务优、口碑好，客户体验愉悦，营销效果更佳。

招商热线：18003951962 13103955551 13721339096 15518247888
地址：漯河市淞江新区新闻大厦

广告一号位

0.9m

0.75m

广告三号位