



年轻人买啥车 看看SUV吧

□本报记者 刘 丹

“空间要大，节假日能开车带着一家老小出游，所以必须要一辆SUV。平时还要在市区上班开，所以最好省油，还得安全。”在长城汽车4S店，提出诸多要求的王先生最终在销售商的推荐下，最终买了一辆SUV。

事实上，从2014年以来，中产人群以家庭为中心的消费导向，直接催生了SUV热潮。国内自主品牌一股脑地推出了大量的SUV，比如众泰、长城等等。合资品牌也不甘示弱，以福特为例，先后在中国市场推出了翼搏、翼虎、锐界等SUV。那么，SUV为何如此受市场热捧？哪些车型更受年轻人青睐呢？

实用性和美观性刺激消费者购买欲

这几年，大家不难发现，市场上的SUV越来越多，很多年轻人包括女性选车时也更倾向于SUV这种高大的车型。记者通过走访了解，大部分品牌的SUV，均挑起了车商销售的“大梁”，其中自主品牌汽车4S店中SUV的销量占比更高。

长城品牌的销售顾问张女士认为，SUV的畅销是经济不断

发展、人们消费水平不断提高的必然结果，SUV车型看起来高大威猛、功能多、用途广，具有越野车的通过性和大空间的同时，兼具轿车的舒适性，让车主倍儿有面子，同时SUV市场提供的车型丰富多彩，也更刺激了消费者的购买欲望。的确，在不少市民看来，SUV更高的底盘和更庞大的身躯，像高头大马一样，赋予了驾驶者更好的视野，尤其是在等红灯的时候，开一辆SUV和开着一辆轿车的感受截然不同。

准备近期购车的小王告诉记者，自己想入手一辆SUV，主要就是因为SUV看着霸气，比较适合自己一贯“女汉子”的作风，而且无论是上班还是带着孩子出去郊游，SUV都能轻松适应。

中等价位SUV更受市民欢迎

SUV的乘坐空间出色，无论在前排还是后排，都可以宽松地坐在车里。前排座椅的包裹性与支撑性到位，它的高空间机能和越野能力，已经成了国人青睐的车型。

记者走访我市多家汽车4S店后发现，中等价位的SUV更受消费者欢迎。其中自主品牌的SUV中的长城哈弗H6、合资品牌中的现代IX25、别克昂科拉、本田CRV等车型销量较高。

“自主品牌提供的SUV产品，外形漂亮，质量可靠，配置丰富，

价格往往只有合资品牌的一半或者三分之二，这就很容易和消费者达成默契。”长城汽车销售顾问张女士表示，性价比是自主品牌打动消费者的一个重要原因。

如今不少合资品牌的车型通过调价，价格也很能打动消费者，别克昂科拉自动挡14.99~16.89万的价格，加上目前厂家优惠两万的政策，消费者12.99万就能轻松购车。

购买SUV要综合考虑价格与油耗

SUV固然有它的优越性，但是不是所有的购车群体都有必要入手一辆SUV呢？福特4S店销售顾问张先生认为，如今拥堵的城市交通、停车位紧张以及油价等等都是购车者需要考虑的问题。“虽然SUV在视野、通过性等方面相比普通轿车有比较优势，但是还是要考虑车身大可能带来的停车不便和油耗较高等问题。”

张先生介绍，SUV的设计在整体上是较重的，较重的车身意味着发动机就要输出更多的动能，可以说，紧凑型SUV车型的油耗普遍高于同平台的紧凑型轿车，同时也高于更高一级的中级车。另外，由于同级别的SUV比轿车要贵一些，经济条件相对有限的购车者，比如刚入职的应届毕业生不一定非要选择SUV，如果只是在市区驾驶，普通轿车完全可以满足需求。



资料图片

上汽通用旗下别克、雪佛兰四款车型被召回

日前，上汽通用汽车有限公司根据《缺陷汽车产品召回管理条例》的要求，向国家质检总局备案了召回计划，决定自2016年8月15日起，召回部分配置有第三代1.6L及1.8L自然吸气发动机的汽车，共计2160779辆，具体如下：

1.2009年7月21日至2015年8月28日生产的部分2010~2015年款别克英朗，数量为833922辆。

2.2009年2月14日至2016年4月27日生产的部分2009~2016年款雪佛兰科鲁兹，数量为1149655辆。

3.2009年7月1日至2014年12月24日生产的部分2010~2015年款雪佛兰景程，数量为158965辆。

4.2011年3月2日至2015年3月2日生产的部分2012~2015年款雪佛兰爱唯欧汽车，数量为18237辆。

本次召回范围内部分车辆发动机曲轴箱通风阀膜片耐腐蚀性不



资料图片

足，在长期使用后膜片可能被腐蚀，极端情况下会导致发动机损坏，存在安全隐患。上汽通用汽车有限公司将为召回范围内的车辆免费更换曲轴箱通风阀，以消除安全隐患。

本次召回活动是在国家质检总局缺陷调查影响下开展的。一段时间以来，国家质检总局缺陷产品管理中心收到大量消费者反映上汽通用部分汽车发动机损坏问题的投

诉。收到投诉后，国家质检总局立即部署缺陷产品管理中心对上述问题开展缺陷调查和评估。经评估认为，发动机曲轴箱通风阀膜片耐腐蚀性不足，长期使用后，膜片可能被腐蚀，极端情况下会导致发动机损坏，存在安全隐患。受调查影响上汽通用汽车有限公司决定采取召回措施消除故障隐患。

上汽通用汽车有限公司将通过别克和雪佛兰特约售后服务中心主动通知相关车主，安排免费检修事宜。用户可拨打客户服务热线800-820-2020（别克）、800-820-1912（雪佛兰）进行咨询。车主也可登陆国家质检总局网站（www.aqsiq.gov.cn）、国家质检总局缺陷产品管理中心网站（www.dpac.gov.cn）以及关注微信公众号（AQSIQDPAC）了解更多信息。

据新华网

片新闻



5月27日，北汽昌河Q25区域上市发布会在漯河亿通4S店举行。

本报记者 王嘉浩 摄

儿童安全座椅强制使用有多远

近几年，中国已成为世界最大的汽车生产国和第一大新车市场，汽车保有量近年来也在迅速增加，但交通安全意识却远远滞后于汽车的发展速度。人们的汽车安全意识与同是汽车大国的美国与欧洲国家相比，相距甚远，尤其是在儿童车内安全方面。

儿童安全座椅使用率极低

据交通部数据显示，我国每年有近两万名14岁以下儿童死于交通事故。其中，很大一部分是因为缺少必要的安全保护措施，也就是儿童安全座椅。

“现阶段，我国儿童交通安全存在的严峻问题是儿童安全座椅使用率不高。对儿童乘车危险性和安全座椅保护作用认知不足是造成座椅使用率不高的直接原因。”《中国儿童道路交通安全蓝皮书》指出。

5月30日，由公安部道路交通安全研究中心、中国汽车技术研究中心主办、大众汽车集团（中国）协办的“中国强制使用儿童乘员用约束系统可行性研究成果发布会”在北京举行。

“在欧美，儿童安全座椅使用率高达95%。而在国内，虽然有85%的家长有使用儿童安全座椅的意识，但是安全座椅使用率仅为1%，即便是在大中城市使用率也不高，远远不及欧美。”大众汽车中国投资有限公司企业社会责任部高级总监殷进在蓝皮书发布会上接受新浪汽车采访时表示。

据《蓝皮书》介绍，北京、青岛、大连、哈尔滨、南京、长沙、厦门、宁波等8座城市的儿童安全座平均使用率为33.26%，使用率最高的城市为北京，达到了39.6%，使用率最低的城市为长沙，仅有8.77%。

“为了提高国内儿童安全意识，大众汽车目前在北京设立了道

路安全体验中心。今天还将在上海，大连以及其他五个城市开设道路安全体验中心。明年还将再开设五家道路安全体验中心。”殷进说。

在被问及为何成立体验中心时，殷进表示：“开设体验中心是‘大众汽车集团儿童安全行动’的一项新尝试，目标是将儿童乘车与道路安全理念带到社区中的每个家庭。”

强制使用法规亟待出台

根据国外一项研究课题显示，汽车使用儿童专用的安全装置可有效地将儿童受伤害的概率降低70%左右，伤亡的比例从11.5%减少至3.5%，其中儿童汽车安全座椅是最为关键的安全装备。

随着汽车进入大众化普及，父母对儿童安全也越来越重视，近年来，安全座椅的课题慢慢走入国家政策法规的视野中。

2015年9月，国家已经开始对儿童安全座椅产品实施强制性产品认证证书（3c认证），未获得3c认证证书和未标注3c认证标志的机动车儿童安全座椅，将不得出厂、销售、进口或者在其他经营活动中使用。这也是继上海、山东、深圳将儿童强制使用安全座椅写进地方性条例及法规后又一项国家强制性法规的出台。

个别地方将强制使用安全座椅写入地方条例或法规，全国何时强制使用安全座椅？

在蓝皮书发布会上，专家指出，我国有望在未来两年出台强制使用儿童安全座椅的全国性法规。

每年，儿童节临近，儿童道路安全都会被反复提及，相关法律条文草案也会被爆出即将出台。但是随着儿童节的淡去，这些新闻也会随之淡去。为了孩子的安全，希望有关部门尽快出台相关法律条文。

据新浪汽车