



跨界 分享 合作 共荣

第二次中国报业旅游大会在廊坊隆重举行

专家观点

中国“报业+旅游”的未来趋势

胡金平表示,在巨大的消费市场推动下和有利的宏观政策引领下,旅游产业正成为新常态下中国经济增长的新引擎,“报业+旅游”不得不搞,而且还应该刻不容缓地搞、大刀阔斧地搞。

报业在旅游业方面的发展情况并不均衡,特别是地市报业在旅游产业方面基础比较薄弱,与当地特色的旅游资源形成反比。胡金平对“报业+旅游”模式提出了几点建议:建立中国报业旅行社,统一品牌、统一服务,方便联盟成员单位优质高效地开展旅游服务;参与全国性的目的地营销,建立旅游推荐评选委员会,旅游宣传推广委员会;开展在线旅游,以联盟成员合作单位为基础,采用互惠共赢合作模式;旅游投资,创建旅游孵化投资资金平台,开展旅游扶贫项目,投资景区、旅游创意项目。

(中国报业旅游联盟秘书长、华文数媒汇智高科技公司董事长胡金平)

深耕“新闻+旅游” 报业旅游经济前景无限

方立明说,近几年,报业面临经营收入急剧下滑的严峻形势。温州日报报业集团深化改革创新,强化顶层设计,补齐短板,构建旅游全媒体,融合渠道、用户、产业,做大平台、做优服务、做强产业,从而在逆势中不退反进,取得了阶段性的成绩。

“实践证明,要在做优新闻品质的基础上,立足主业,以报兴业。”方立明介绍,在变革时期,应该找准自己的优势,始终不放弃新闻内容,并且顺势而为,利用新媒体运营资源,突破创新。成功的关键在于坚持,涉足旅游产业,要像做新闻一样,沉下心,专心去做。

方立明分享了许多传统媒体发展旅游产业的实践内容,例如,在寒暑假,发展夏令营、冬令营;发掘客户在旅游过程中的新需求……“把‘新闻+’的理念深度融合到内容、渠道、平台、经营、管理等各个方面,用足优势,释放潜力,报业旅游经济前景无限。”方立明说。

(温州日报报业集团党委书记、社长方立明)

探索“互联网+传媒+旅游” 商业新模式

在报业旅游大会主题论坛上,云南报业旅游传媒有限公司(以下简称云报旅游传媒)总经理黄颖,介绍了探索“互联网+传媒+旅游”商业模式的经验。

云报旅游传媒,是云南日报集团在新形势下,响应中央推动传统媒体和新型媒体融合发展的具体举措。黄颖介绍,公司提出“全新全艺”为旅游服务的口号,旨在以互联网为工具,并以全新的方式为旅游提供一站式的媒体解决方案。

黄颖认为,“两微一端”可以说是目前传媒集团转型的标配,但一端中大多为新闻客户端,以目前新闻客户端的数量,基本上无法与门户网站的新闻客户端来竞争。为此,云报旅游传媒建立了以用户需求为导向的多语种媒体电商平台“就爱去旅行网”,在开放、平等的新媒体平台上与用户进行有效的对话,扩大媒体的影响力,聚集用户和流量来进行转化。

“媒体融合、产媒融合的探索之路,我们还在继续。云报旅游也将结合自身融媒体实践的成功经验,发挥‘互联网+传媒+旅游’的模式优势,全力以赴,为各联盟成员单位的共同发展贡献力量。”黄颖说。

(云南报业旅游传媒有限公司总经理黄颖)

□本报记者 王萍丽

5月19日,由中国报业协会主办,中国报业旅游联盟、河北省报业协会协办,廊坊日报社、廊坊市旅游局承办的第二次中国报业旅游大会暨全国百家媒体看廊坊活动在河北廊坊香河中信国安第一城举行。

报业和旅游结合,可谓是天作之合。2016年4月1日,中国报业旅游联盟在福建莆田成立,并形成《中国报业旅游涓洲岛宣言》,意味着报业旅游资源共享、抱团取暖、深度合作的开始,开启了报业联盟旅游产业充满希望的“春之旅”。

中国报业协会秘书长胡怀福,中国报业协会副秘书长邓效锋、胡线勤,廊坊市政府党组成员张春生出席开幕式。漯河日报与人民政协报、中国妇女报、农民日报、香港大公文汇传媒集团、浙江省报业协会、山西日报报业集团等全国各地121家媒体及企业238名代表参会,会议由邓效锋主持。

胡怀福在致辞中说,第二次中国报业旅游大会暨全国百家媒体看廊坊活动联合、聚合、整合全国百家媒体优质资源,搭载旅游业这一巨大的经济增长点,借助京津冀协同发展大趋势,跨界携手,重点解决当前最紧迫的报业旅游实际操作问题,形成合力,精准发力,全方位、深层次参与和推动各家报社在旅游及其他各方面的深度合作,进一步推动报业突破重围、抱团取暖、资源共享、多元

发展、战胜“严冬”。同时,也将对报业经济对外开拓新思路、拓展新领域起到积极的促进作用,有利于实现报旅双赢,共同推动文化旅游事业健康有序发展。

张春生对与会领导、嘉宾表示热烈欢迎,并简要介绍了廊坊的基本情况。他说,第二次中国报业旅游大会的开幕恰逢中国·廊坊国际经济贸易洽谈会的盛大召开,这既是一场“报业旅游盛事”,又是一次“经济文化盛宴”。第二次中国报业旅游大会暨全国百家媒体看廊坊活动的举行,必将对廊坊旅游业的繁荣发展起到重要的推动作用。希望借此活动,我

们共同努力,促进旅游产业进一步转型升级,加快旅游产业的发展步伐。

会上,廊坊日报社与财富传媒、江苏大道电子商务股份有限公司分别签订了战略合作协议;廊坊日报社党委书记、社长张宝富介绍了媒体融合发展、转型升级经验;中国广告协会第六届理事会副会长、常务理事、财富传媒董事长宋非凡作了题为《互联网下传统媒体的共生互赢之道》专题讲座。

当天下午,在第二次中国报业旅游大会主题论坛上,通过了中国报业旅游联盟专家委员会、宣传推广委员会、旅游景区推荐评审委员会、孵化投资

委员会4个专家委员会实施细则;通过了《中国报业旅游联盟秘书处工作规则》《中国报业旅游联盟成员版面合作规则》《报业旅行社之间旅游合作规则》实施细则;增选了部分常务理事单位;通过4个专家委员会主任名单,4个专家委员会主任作了表态发言。中国报业旅游联盟秘书长胡金平以及乌鲁木齐晚报、温州日报报业集团、云南报业旅游传媒有限公司等报社领导分别作了主题演讲。

廊坊日报社对当天的会议盛况进行了全程微信、微博视频和图文直播,得到了广大网友的热烈响应,累计阅读量超过25万次,点赞超过1800次。



5月19日上午,第二次中国报业旅游大会暨全国百家媒体看廊坊活动开幕现场。

2016乡村旅游发展峰会发布“廊坊共识”

□本报记者 王萍丽

5月20日,2016乡村旅游发展峰会在河北廊坊举办,发布了《2016乡村旅游发展峰会“廊坊共识”》。漯河日报社相关负责人应邀参会。



美丽的廊坊

此次峰会由中国旅游协会指导,中国旅游报社、廊坊市人民政府联合主办,河北省旅游协会、北京市旅游行业协会、天津市旅游协会协办,廊坊市旅游局承办,来自全国乡村旅游发展先进县市区的代表、旅游管理部门、旅游企业集团负责人以及专家学者、全国主流媒体记者等300余人参加了会议。

据介绍,乡村旅游的发展不仅关乎广大老百姓的脱贫致富、城乡居民的健康休闲,还对三次产业提升、对“三农”发展、对新型城镇化、对老少边穷地区脱贫、对全面实现小康等具有积极的促进作用。“十二五”以来,乡村旅游已成为广大农村扶贫攻坚的重要抓手,全国通过发展乡村旅游带动了10%以上贫困人口脱贫,旅游脱贫人数在1000万人以上。经过30年的发展,乡村旅游发展到了一个亟须转型升级的平台期。本次峰会就是要在全域旅游的视角下,对乡村旅游作全新的审视与交流,推动乡村旅游从农户和景区为主向全域旅游,推动乡村旅游从观光产品为主向“观光+休闲+度假+专项产品”相融合发展,推动

进县市区的代表、旅游管理部门、旅游企业集团负责人以及专家学者、全国主流媒体记者等300余人参加了会议。

据介绍,乡村旅游的发展不仅关乎广大老百姓的脱贫致富、城乡居民的健康休闲,还对三次产业提升、对“三农”发展、对新型城镇化、对老少边穷地区脱贫、对全面实现小康等具有积极的促进作用。“十二五”以来,乡村旅游已成为广大农村扶贫攻坚的重要抓手,全国通过发展乡村旅游带动了10%以上贫困人口脱贫,旅游脱贫人数在1000万人以上。经过30年的发展,乡村旅游发展到了一个亟须转型升级的平台期。本次峰会就是要在全域旅游的视角下,对乡村旅游作全新的审视与交流,推动乡村旅游从农户和景区为主向全域旅游,推动乡村旅游从观光产品为主向“观光+休闲+度假+专项产品”相融合发展,推动

乡村旅游由一般性脱贫致富向更加精准扶贫发展。

峰会围绕“全域旅游与乡村旅游升级”主题,以主题演讲、高端对话、产业观点、经验交流等形式,梳理和总结了全国乡村旅游发展经验,探讨乡村旅游发展的热点、难点和新方法、新路径以及发展趋势,助推产业转型升级,促进旅游精准扶贫,为全国乡村旅游发展注入强大活力。

本次峰会全体与会人员达成一致意见,发布《2016乡村旅游发展峰会“廊坊共识”》,认为全域旅游发展战略需要乡村旅游发展的新支撑,乡村旅游需要加快转型升级满足全域旅游的新要求,全域旅游深化发展是新农村建设的新动力,共生共享是乡村旅游全域发展的新原则,各地要站在全域旅游大局中认识乡村旅游、重视乡村旅游、推动乡村旅游。