

又到毕业季,为留住美好的校园时光

# “90后”拍视频记录大学生生活

□文/图 见习记者 李林润

最近,我市一所大学里,7名大学生拍了一部毕业视频,用来纪念他们的大学生活。

## 7个人 用时7天

6月4日,记者观看了他们制作的视频《漯职院的歌声里》。记者看到,点击量已达2.3万次。视频中,7个青春年少的学生,用简单、轻快的曲调,唱出他们的大学生活。

记者在长江路见到了这部视频的拍摄者。视频拍摄者之一王敬扬说,那个视频是他们临时起意拍的,没想到在网上会那么“火”。那个视频的制作者共7个人,其他几位是郭鑫、董梦雅、宋玉静、刘悦、孙少轩、傅家誉。

“那天中午,我们在老师的办公室做视频。”王敬扬说,忽然孙少轩提议,他们也快毕业了,可以拍一段视频纪念一下。

“大家都特别支持,然后就开始拍了。”王敬扬说,“当时没有很多时间来拍这个视频,所以就想着找一个简单好拍的视频进行翻拍,最后就决定翻拍《好想你》。”

“总体来说拍摄比较顺利。”王敬扬说,从拍摄到后期总共用了一周时间。“刚开始拍,对着镜头的时候大家有些不自然,不过后来拍着拍着就好多了。”



拍摄现场。

## 拍得好 众人称赞

“这个视频传到网上以后,有好多毕业好几年的学长学姐都专门打电话回来,问是谁拍的。”孙少轩说,当时他们还不明白为什么会有学长学姐联系他们。

“我当时吓了一跳,以为我们拍得不好,他们要教育我们呢。”孙少轩说,后来才知道,那些学长学姐是为了感谢他们。

“我和她还是大一的,我俩也喜欢拍东西,就跟着这几个学长学姐拍了。”傅家誉说,他和刘悦是大一的学生。他俩看到学长学姐拍毕业照时不舍的神情,就想着帮他们一起完成这个视频。

“这几个孩子都挺不错的。”他们的老师赵肖告诉记者,他们几个平时学习成绩都不错,而且还特别喜欢这个专业。他们拍视频完全是利用课余时间,一点都没有耽误学习,这几个学生真的很棒。

网友纷纷为这群“90后”点赞。网友“笑灰灰”说,满屏都是青春的气息,突然好怀念我的大学时光。网友“期待光线”说,他们那时候毕业就是拍几张毕业照,现在的孩子竟然开始拍视频了,真是青出于蓝而胜于蓝啊!

这7名年轻人说,要利用在学校的最后一段时间,多拍一些和学校有关的视频。这些视频,不仅是他们对大学的回忆,学长学姐也能通过这些视频来回忆自己的青春。

## 办书画笔会 比赛包粽子 社区居民喜迎端午节

本报讯(记者 焦靖 吴艳敏)近两天,召陵区爱特社居委、源汇区建西社居委和新华街社居委,组织居民办书画笔会、比赛包粽子,喜迎端午节。

6月7日,爱特社居委在双汇路烟厂生活区举办了“我们的节日·端午节”书画笔会活动。退休职工们挥毫泼墨,创作了葡萄、虾、兰竹等书画作品,迎接传统佳节。

“每个周二、周六,老人们

都会聚在一起切磋书法、绘画。”爱特社居委姚主任说,老有所乐让退休职工们受益匪浅。

6月6日下午,为迎接端午节、丰富社区居民文化生活,建西社居委组织辖区居民,举办了“粽叶飘香、品味端午”包粽子比赛。在现场,每个小组分工明确,组员发挥各自优势,比赛热闹、充满欢乐。比赛结束后,粽子被送给社区的老党员。



6月7日,新华街社区居民进行了一场有趣的包粽子比赛。本报记者 于文博 摄

3m

广告一号位

《漯河日报社·社区阅报栏》

# [火热招商]

企业必选的九大理由

1. 成本低至1.28元/天。
2. 分布广泛,覆盖各大社区、街道、游园、院校等。
3. 定位准确,以小区和街道为核心直击消费群体。
4. 党报媒体形象权威,民众信赖。
5. 位于社区入口或中心,位置醒目。

6. 无缝化、精确化传播,为企业提供点对点信息交互。
7. 适应性强,广告效果好。
8. 依托公益宣传提升和巩固品牌形象。
9. 服务优、口碑好,客户体验愉悦,营销效果更佳。

招商热线: 18003951962 13103955551 13721339096 15518247888

地址: 漯河市淞江新区新闻大厦

1.5m

广告二号位

0.9m

0.75m

广告三号位