

2.5天休假模式还需因地制宜

□魏媛媛

2015年8月,国务院办公厅下发《关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》,首次提出鼓励“周五下午与周末”2.5天休假。近一年来,已有河北、江西、重庆、甘肃、辽宁、安徽、陕西、福建、浙江和广东等10个省份正式出台意见,明确提出鼓励有条件的地方和单位实行新的休假模式。(《经济日报》)

从山西晋中、江西吉安率先实行“2.5天休假”,到如今鼓励政策在多省份“遍地开花”。有网友惊呼“说走就走的旅行”不再是梦,也有网友吐槽“2.5天休假”不过是机关事业单位的专享“福利”,还有网友抱怨双休还没有落实,谈何“2.5天”。

网友吐槽的“2.5天休假”会成为机关政

推倒“小区围墙” 宽带才能更宽

□邓晶龙

为了治理这种小区宽带垄断现象,北京市住建委、市通信管理局、市经信委三部门近日联手出台通知,明确要求小区物业至少需平等接入3家以上宽带运营企业。(新华网)

想用心仪的宽带服务,小区提供的却只有指定宽带运营商,这种垄断现象由来已久,在不少地方都曾出现。究其原因,有的是小区开发建设时,开发商与一家宽带运营商签订协议,将通信管道的配套建设费用“转嫁”给后者,出钱出力的运营商获得的回报,就是小区入住后的独家宽带运营权,其他运营商根本别想进来。有的则是小区物业将宽带经营权承包出去,哪家宽带运营商想进去,就得交纳高额入场费。有的开发商或物业,甚至还要求和宽带运营商分享收益。

本来是百花齐放的充分市场竞争,变成一家独大的垄断行为,消费者能享受的宽带服务价格和质量可想而知。而获得独家经营权的宽带运营商,暴利显然是意料之中。

小区宽带垄断现象横行多年清理不绝,一方面是因为利益链条的牵扯,让开发商、物业不愿放开小区宽带市场,另一方面,则是监管空白和执法不严,让不少业主投诉无门。作为社区管理的新生事物,类似小区宽带经营权垄断现象,属于通信、住建、房管、工信、工商等诸多部门交叉管理,没有规章制度明确职责,导致看上去哪个都能管,可实际上消费者一投诉,哪个部门都说没有执法权,消费者绕了一圈,最后往往求助无门。

对于小区宽带垄断现象,各地也曾有过治理的努力,但往往由于执法不严,流于形式,导致类似现象多年禁而不止。因此,北京市出台的这一新规,能否在执法环节落实到位,从而终结这种垄断现象,值得期待。

小区宽带垄断,貌似对市场经济秩序危害不大,可实际上已成为电信行业提速降费道路上的“拦路虎”。宽带入户是居民使用网络的“最后一公里”,但由于利益纷争,这一公里走得并不平坦。电信经营事关公共利益,让业主拥有充分的选择权,拒绝垄断,是基本的原则,监管该出手时必须得出手。

(请本版作者速与本报联系,以奉稿酬)

府和事业单位的“小众福利”,这种说法不无道理。因为企业是以追求利润为目的,工作时间减少,工作量也必然减少,“2.5天休假”对于企业是一种损失,因此对于政府出台的这项意见,没有法规去规范,多数企业会选择“睁一只眼,闭一只眼”。那么该项政策虽然强调的是鼓励所有有条件的企事业单位实行,但落实下去,虽“无心插柳”让其成为政府部门的“小众福利”,但也似乎必然会“柳成荫”了。

相关部门解释说,“2.5天休假”只是鼓励政策,不能一刀切和强制执行。笔者认为,这句话可以解释为“2.5天”休假是为了催热短途游、刺激消费,至于是公务员休还是企业职工休并不是主要问题,这样的话不免让许多企业职工失望,给人留下“2.5天小长假”是公务员的“小众福利”的印象。

环保不能只是做样子

□陈娟

每年有关低碳环保类的宣传日、活动周不少,每当此时,各地都要搞花样繁多的仪式活动。但有个别活动,主办者摆个摊、发几份材料了事,满足于搞形式走过场,往往与低碳环保的初衷背道而驰。

环保活动日,是公众参与环保的一种途径,其初衷是为了唤醒人们的环保意识。除了搭台子、发材料,低碳日的形式和内容都可以搞得更丰富,比如,衣食住行如何做到低碳;怎样才能做到既环保又省钱;从全生产链的角度看,一次性塑料袋与可反复使用的布袋子,究竟哪种更低碳环保……如果能把这些用浅显的语言和简单的互动交流说明白,低碳日宣传活动就能入脑入心,让公众受益。如果是为了应付搞形式,就可能事与愿违,甚至让公众反感。

传播学和接受心理学的研究表明,公众

谁让“山寨社团”成了打不死的小强



□张丽

最近,民政部公布了第七批“山寨社团”“离岸社团”名单,涉及137家社团。截至目前,民政部已先后公布667家“山寨社团”。据中央电视台报道,对这些曝光的“山寨社团”,民政部已进行监控,并对继续开展活动的“山寨社团”进行处罚。然而,从今年3月份民政部公布首批“山寨社团”至今,已曝光的667家“山寨社团”中仅有三家注

销,仍有644个“山寨社团”继续存在。(《北京晚报》)

笔者认为,休也好、不休也好,中央的政策到了地方一定要结合当地实情进行细化,制定符合当地实际的实行细则。比如“2.5小长假”的政策,地方部门应该以听证会、座谈会、走访调查等形式进行充分论证,去论证适不适合施行,怎么实施,是否要分批分层实施,休假中的工资怎样界定,怎样实施保证不耽误原有工作,在企业中如何保证落实等,不可不负责任、不假思索地照搬上级文件,使政策的实施遭遇不必要的非议。

一项好的政策颁布得好不如实施得好。“2.5天工作日”确实能够刺激旅游消费、调解旅游市场供需不平衡不假,但其最终目的应该是提升公民的生活品质和工作幸福感,只有在保证公平的前提下,通过充分论证,并有后续制度和法规保证其实施,才能真正“好心办好事”。

参与环保,一般来说会经历知晓、理解、接受和行动四个阶段。要让公众从“知其然”到“知其所以然”,再到采取实际行动直至成为一种生活方式,科学有效的宣传引导、良好的基础设施保障都不可或缺。

因此,把低碳环保与普通生活的关系讲明白、说清楚,让大家知晓参与的实际意义和效果,会比看展板、参与花哨的庆典更有意义。从根本上看,只有切实创造便利参与的环境、完善相关的基础设施,让公众能非常便捷地体会到低碳生活方式带来的实实在在好处,低碳日宣教活动才容易让公众“知行合一”,才有好效果。

遗憾的是,主办者只重形式不求更好效果的现象并不少见。比如,植树节种树,有人往往一种了之,不管树苗今后的死活;一些地方搞无车日活动,组织措施不完善,反而添堵,怨声载道。

这不由得让人想起前不久曝光的“山寨大学”。同样,每年各种名头响亮或者与真正一类院校的名字似是而非的“山寨大学”层出不穷,曝光一批之后,“换个马甲”来年再战。这种情况甚至倒逼着一些正规院校纷纷筹谋改名,一个比一个“高大上”。最后,因为变脸次数太多,正规院校和“山寨大学”搅和在一起,更是让人傻傻分不清,便宜的还是那些居心叵测、浑水摸鱼之辈。

对这样的“杂草”,仅仅曝光还是不够的。就目前的情形而言,更值得忧虑的是,曝光之后“山寨”们的丝毫不收敛,会极大地反作用于管理机构,使其公信力下降、权威受损。所以,斩草必须除根,除了联合有关机构对这些“山寨”们进行彻底清理之外,恐怕还应该着手整理出一系列的“白名单”,而且还要让“白名单”深入基层为方方面面知晓。此举虽然看上去是个笨方法,但却可以让人民群众和有关单位明确了解到哪些荣誉是哪些机构有权授予,分别代表着怎样的分量,有效期是多长……这样做到心中有数之后,就可以及时戳穿骗子的画皮,或防患于未然,或补牢于亡羊之后,至不济也可以将骗子绳之以法,以儆效尤。

更进一步说,有关单位应该从根本上严肃查处花钱买脸,尤其是花公款买头衔、买荣誉的不良行为。“上有所好,下必甚焉”,同理,杜绝“山寨社团”产生的土壤,就得从头开始,摒弃浮夸。

让座风波

事件回放

日前,在福州的一辆公交车上,一位老人因他身边的学生没给自己让座,就对这位女生破口大骂,态度极其恶劣。女生在忍无可忍的情况下回应道:来月经要写脸上吗?(《新闻晨报》)

议论纷纷

“老吾老以及人之老,幼吾幼以及人之幼”,老年人与年轻人应该互敬互让,互相体谅。

——乔杉

当我们与他人产生权利冲突时,应学会用文明话语表达,毕竟公共场所的公序良俗是公共秩序的基础,一个人以歇斯底里的态度表达诉求固然有感官上的快意,但说到底仍是各说各话,不可能形成共识,反而失落了自身的尊严。

——杨兴东

对于不让座行为,不分青红皂白,上来就是一顿大骂,这样不仅没有效果,也会激发人们的逆反心理。

——杨朝清

我们要多一些理解,少一些抱怨;多一些宽容,少一些计较;多一些尊重,少一些懈怠,用友善的心真诚对待对方,这样才能够良好的发扬中国的传统美德。

——王安



近日,哈尔滨遭受特大暴雨及冰雹袭击。该市建国公园门口的井盖被冲开,一名中年女子站在没膝深的水中,守护着井盖。由于水中有大量冰雹,温度接近0℃,该女子不顾冰冷,提醒过往行人和车辆绕行。(《法制晚报》)

点评:守在雨中,暖在心中。



6月14日,在甘肃省平凉市工业园区的街道上,一辆绿色皮卡车拉着由9把扫帚组成的“旋转大扫帚”吸引了过往市民们的注意,只见绿色皮卡所到之处,“旋转大扫帚”就紧随其后清扫一路,瞬间将垃圾扫到路边。(新华网)

点评:路面是干净了,绿化带却脏了。