



浩天装饰家装节 本周六邀您走进“家装大讲堂”



资料图片

由漯河日报社商盟部联合浩天装饰集团开展的公益活动“家装大讲堂”，本周六继续邀请您的参与。如果您还在为新房装修而愁眉不展，那就来“家装大讲堂”，听听专家们怎么介绍。

一个是我市权威媒体，一个是百姓值得信赖的品牌——浩天装饰，这两者的强强联合必定让市民更信任，也更有保障。来自中国本土知名品牌企业，历经十多年稳健

发展的浩天装饰集团，公司除材料、工艺、管理、环保四大保障系统运作之外，又精心打造管家式售后服务体系，确保售后服务质量。

继第一期火爆开场以来，本报陆续接到读者热线电话，咨询相关装修问题，应广大市民需求，我们的“家装大讲堂”将每月举办一期，为装修业主普及健康、环保的装修知识，致力于为广大业主全方位扫除装修误区、盲区，让装修业

主快速入门，清楚装修中的关键环节，装修好房少走弯路不花冤枉钱。

本周六（6月18日）下午2:30新闻大厦三楼会议室，新一期“家装大讲堂”我们继续相约。对家装知识感兴趣的读者可拨打18790924155咨询报名，也可于开课当天直接前往新闻大厦三楼会议室听课。

“家装大讲堂”将为市民详细介绍建材选购、户型设计、项目施工等方面的要点、难点和注意事项，帮助市民了解家装流程，合理选购建材，避免消费陷阱，防范可能出现的各种家装隐患。

如果您有装修困惑需要解答，如果您想了解相关的市场行情，如果您想得到兼顾品质和优惠的装修，请报名参加“家装大讲堂”吧。这里能给您提供全方位的装修服务和帮助，同时现场还有礼品免费领取，更有抢答即送精美礼品活动，有装修需求的市民不要错过啦。

报名电话是18790924155，也可于6月18日下午直接到新闻大厦三楼会议室听讲。

刘亚杰



近日，由漯河多家知名家装公司倡导并联手漯河日报社商盟新闻部推出的“家装直通车”活动备受关注，吸引了众多待装修业主的积极参与。

据活动负责人王女士介绍，很多初涉装修的业主，普遍存在对家庭装修认知不足的现象，在装修过程中，难免会遇到各种各样的困难。如何快速了解家装知识，正确面对家庭装修，成了众多家装消费者迫切需要解决的问题。而家装直通车的推出，正是顺应了消费者的企盼，在装新房之前了解相关家装知识与理念，提前做好功课，为装修排忧解难、减轻压力。

据了解，很多有过装修经历的家庭都遭遇过施工不规范、材料不合格、价格不公道等多项装修烦恼。在我们的家装直通车互动中，主办方将特派工程专家现场点评样板工地，现场拍摄各个

施工环节照片，从水电路改造到木工、瓦工、油漆以及最后竣工，并将邀请媒体记者全程跟踪监督，直击工地现场。

本报家装直通车活动有各类家装相关专业部门的工作人员全程跟踪服务，持续提供不同小区、不同套型、不同风格的样板房供业主参观、学习。现场观摩的多个样板房，风格、户型以及工艺相异，各有亮点，方便不同喜好的业主参考。

另外，有首席设计老师对现场的设计进行点评，对其中改动的事项逐一分析，还有监理老师对施工过程中各个阶段工艺流程以及常见问题进行详细解答。

报名方式：1. 拨打18790924155直接报名。

2. 发短信，编辑“姓名+小区名称+家装直通车”到18790924155。

3. 加QQ群347130903报名。

海尔漯河首届OTO狂欢节火热开启

本报讯（见习记者 刘亚杰）炎炎夏日，作为消暑利器的空调正在热卖中。6月18日，在海尔专卖店成立20周年之际，漯河首届OTO海尔狂欢节暨辽河路海尔专卖店店庆即将拉开帷幕，活动当天精彩活动期待您的参与，更有特价空调等待您的抢购。

所谓“OTO海尔狂欢节”，消费者可以在网上选购，到实体店体验购买，不仅能够实实在在享受购物的便利，还能保证优质的后期服务。在本

次活动开始前，消费者可以到辽河路海尔专卖店办理50元认筹券，凭券入场享受活动价格。最低可抵现金50元，最高可抵现金1000元，同时还送精美礼品一份。

活动当天，凡购机者就有机会砸金蛋，有机会砸到金条银条。活动现场购买家电满5999元，即可砸金蛋一次；满11998元砸金蛋两次，以此类推。

为了给消费者带来最大限度的优

惠，此次狂欢节“买一送一”。购买指定型号对开门冰箱就送时尚冰吧一台；购买指定型号洗衣机送时尚Mini洗衣机一台；购买指定星海空调柜机送空调挂机一台；购买指定型号油烟机送时尚高档超值灶具一台。

除此之外，还有海尔产品低价抢，两门节能冰箱抢购价只需899元，1P冷暖挂机抢购价只要1699元，还有大容量全自动洗衣机、32寸液晶电视等产品等你低价来抢。

智能坐便器再现质量问题

5月16日，北京市消费者协会公布了20个电子坐便器样品比较试验结果。结果显示，7个样品检测未达到安全标准要求，在质量性能方面，也有样品表现一般。近两年，电子坐便器产品的相关质量监督、检测及比较试验已经成为家居质量领域关注的焦点，屡次检测结果不理想，整体合格率较低，“大品牌”也常常登黑榜。

三种样品有严重安全隐患

据介绍，本次比较试验样品涉及19个企业生产或经销的20个品牌，样品售价主要集中在1000元至3000元之间，是消费者选购电子坐便器的主要价格区间。

经测试，3个样品接地指标有严重的安全隐患，分别为标称生产/经销企业为“深圳市摩普卫浴有限公司”、标称品牌为“MOPO摩普”、型号为“MP805”智能坐便洁身器；标称生产/经销企业为“浙江特洁尔智能洁具有限公司”、标称品牌为“Tejjer特洁尔”、型号为“TB-218ZA”智能坐便器；标称生产/经

销企业为“上海复荣环境科技有限公司”、标称品牌为“FLORY乐瑞”、型号为“FDB696”的智能坐便器。

在质量与功能的相关项目中，有5个样品未使用达标的阻燃材料，3个样品输入功率和电流明示与实测差距大，2个样品使用说明有缺失。此外，明示有喷嘴自清洁功能的5个样品经测试1个样品试验后有残留。

黑榜常见“熟脸”

记者梳理近年来电子坐便器的相关质检、比较试验结果发现，此类产品的合格率不高，而且一些品牌频频登上黑榜。

在2015年12月江苏省质监局公布的电子坐便器产品监督抽查（风险监控）报告中显示，标称生产单位“深圳市摩普卫浴有限公司”、标称品牌为“摩普”、型号为“MP-809A”、生产批号为“2014/3/28”的洁身器（智能马桶）“标志和说明”、“输入功率和电流”不合格。

今年1月，国家质检总局公布的智能坐便器等节水产品的抽查结果

中，标称生产企业“浙江特洁尔智能洁具有限公司”、商标为“特洁尔”、型号为“TB-288Z”的智能坐便器被检测出“耐热和耐燃”项目不合格。

大牌频上黑榜

5月4日，质检总局官方网站上发文称，2016年将针对10类重点消费品领域开展“质检利剑”行动，其中，明确提到“智能马桶盖”包含其中。在质检总局和地方质检、工商部门近两年的抽查中，“智能马桶盖”产品屡上黑榜，其中不乏“大品牌”。

1月14日，国家质检总局公布了智能坐便器等节水产品的抽查结果，经检验，有18家企业生产的18批次产品不符合标准要求，不合格产品商标涉及贝朗、浪鲸、美加华等。

2015年8月14日，北京市工商局发布“流通领域智能坐便器类商品质量抽查检验结果公示”显示，北京市场上5款在流通领域销售的智能坐便器曝出质量问题。

据《新京报》

市工商专业分局装饰材料所 开展建材抽样检测工作

为了加强产品质量监管，保障消费安全，维护消费者合法权益，市工商局专业分局装饰材料所于2016年上半年依法组织对建材市场上销售的板材、木地板进行了质量抽查检验。至此抽检的板材12家，合格率50%，木地板4家，合格率100%，不合格商品存在的主要问题是厚度偏差、甲醛释放量、横向静曲强度达不到标准要求。

板材质量一直以来问题较多，工商部门担负着流通领域商品质量的监管责任，本着保护消费者权益立场，对建材市场及周边的板材经营户予以抽样检测。在此提醒消费者购买板材最好选择正规生产商生产的商品，在购买时还要查看品牌、名称、规格型号、等级、产地、合格证、检测报告等。

吕龙涛

智能化让电视摆脱传统定义

近年来，随着整个行业在融合趋势下的智慧演进，我们可以看到从产业到技术、产品，以电视为代表的客厅经济正在朝着更大、更新、更智能的方向演进。

如今客厅经济并不是一个新鲜的词，早在2012年这个概念就开始萌芽，在2015年开始急速发展，据奥维云网预测，2016年客厅经济的价值将会达到204亿元。

从乐视提出电视生态的那一刻，客厅经济的布局就已经开始，电视争夺赛的终极目标就是争夺客厅经济。这也凸显了智能电视平台服务商在未来的重要

性。因为客厅经济主打的不是硬件，硬件只是进入家庭的先决条件，就像充话费送手机，手机不是重点，重点是日后的话费充值以及一系列附加业务。内容才是客厅经济的重中之重。

电视作为一个多媒体综合信息服务平台，也注定要成为这个世纪最为核心的生活应用平台。但作为全新的智能终端，目前智能电视还有很多方面的潜力有待开发，只有更多的像当贝市场这样的平台服务商涌现出来，才能让电视彻底摆脱传统的定义，从而给用户带来全新的内容体验与服务体验。据《北京商报》