

高校毕业典礼莫成秀场

□魏英杰

又到一年毕业季。或是借助互联网的传播,原本乏味无趣的高校毕业典礼,如今成为比拼演讲技巧、展示各校风采的大舞台。许多高校铆足了劲,别出心裁,想方设法出风头、攒人品,为学校招生扩大影响。

安庆师范大学近日举行的毕业典礼,却变成了道歉会。校长闵永新在致辞中主动承认图书馆座位少、住宿条件差、食堂饭菜凉等经常被学生在网上吐槽的问题。更令人意外的是,校长停下致辞,走到台前,面向在场的毕业生,弯腰鞠躬道歉。校长此举令在场不少学生既意外又感动。

校长这么做诚意可嘉。但他把日常管理中的问题拿到毕业典礼上讲,或表明两件事:

其一,平时校长与学生直接交流的机会不多,或者学生很少有直接向校长反映情况的机会。校长平时若能经常与学生交流,定期走进学生宿舍听取各种意见,这些问题照

理早该被发现与解决,而不会成为毕业典礼上的心事。如今借助网络平台或学校网站,学生的意见固可以及时表达,但学生与校领导见面的机会或许并不多,这样的话,很多事情虽然早有曝光,却可能被淹没在网络口水里。

其二,校长自曝的这些问题直至今日都未获圆满解决。很简单,如果问题早已解决,校长何必在依依惜别的场合上煞风景。这位校长也坦言,这些问题“没做到让学生满意,所以有所愧疚”。不无尴尬的是,这边校长刚道完歉,没过两天,由于持续下雨,该校又出现阳台下水管道堵塞,宿舍水流倒灌等问题。这就像是对校长道歉之举的回应——与其台上表态,不如台下落实。

无意批评这位校长作秀,毕竟他还能坦诚地面对这些问题。实际上,类似问题在其他一些高校也难免存在,但许多校领导在毕业典礼上不会去谈这种破坏气氛的话题。他们或者像复读机一样一再回顾学校光荣史,

或者刻意迎合学生趣味,唱唱流行歌曲,谈谈人生和理想,大家好聚好散,来日再见已是校友。反正毕业后,这些细节问题要么被人遗忘,要么成为人生记忆中的一部分,恐怕没有多少人在意。

特别是,现在似乎有一股风气,毕业典礼上致辞的校领导都喜欢背点网络段子,模仿学生爆几句口头禅,似乎唯如此方能与学生打成一片。这种夸夸其谈骗点赞的做法,看着其实挺累的。一味迎合时髦,说些与自己年龄身份既不相称又不得体的网络段子,何尝不是在回避充满骨感的现实?这么做,对改善学校教育环境与管理服务未必有什么好处。

一批毕业生走了,一批新生即将到来。在辞旧迎新阶段,学校更应该做的是,好好总结教学与管理利弊,健全学校制度,整改存在问题。临别少作秀,平时多做事,这样学校才能不断提高进步,让莘莘学子潜心向学而无后顾之忧。

W 微点评
EIDIANPING



6月30日,广西省容县底镇金村路段,一辆小车因失控侧翻到左边路旁,由于路上没有行人,所以无人伤亡。但事故发生后,从车上下来的两人非常乐观,第一时间并未报警或者查看车辆,而是走到车前拍照留念。(腾讯网)

【点评】

@冰山一角:乐观的人有很多,但像这样乐观的人比较少见。

@谭菜根:车祸都无法阻止拍照发朋友圈。

Y 一家之言
YIJIAZHINYAN

X 新华时评
XINHUA SHIPING

打击微商传销得补法律漏洞

□盛会

工商总局日前下发通知,要求各地工商、市场监管部门进一步做好查处网络传销工作。近年来,网络传销违法活动日益突出,打着所谓“微商”“电商”“多层分销”“消费投资”“爱心互助”等名义从事传销活动屡见不鲜。与传统传销相比更具隐蔽性、欺骗性和社会危害性,严重损害人民群众利益,影响社会和谐稳定。(新华社)

微信营销本质上乃交情营销、熟人营销。这种模式,以亲朋好友为推销对象,以个人信用和情感纽带为说服资本,的确可算是精准营销的经典范例。只不过,一旦传销网络渗透其中,也就不可避免造成更大危害……可以说,微商走对了路可能是草根的致富机会,走偏了可能就成了变相的非法传销。现实当中,微商传销带来的社会危害十分严重,既扰乱了市场秩序、侵犯被推销者的财产利益,还阻碍了微商的健康良性发展,有的还往往伴随着生产、销售有毒有害食品、不符合卫生标准的化妆品等违法犯罪行为,侵蚀社会信用基础,应当严厉禁止。

打击微商传销,靠消费者自身当然不行,电商平台和监管部门要切实负起责任,加强自律和内部的监管,营造良好的微信生态环境。但不可否认的是,微商传销乱象的产生,跟相应的法律制度缺位有着密不可分的关联。

有鉴于此,打击微商传销必须首先补上法律漏洞。在互联网时代下,禁止传销的条例制度要与时俱进,有关方面应加快完善相关法律、法规,为“微商传销”填补制度空白,完善监管机制,畅通维权渠道,将微商营销行为纳入到法治的框架中。在此基础上,有关部门要加强对微商传销的预警、防范和行政监管,并依法追究违法犯罪者的法律责任。总之,不管是电商、微商,还是传统的实体店,变的只是交易的平台,实质永远不会变,即为商之道。在“互联网+”和大众创业、万众创新的双重背景下,微商大有可为,但前提必须是依法经营、诚信经营。只有多管齐下,在自律的同时加强监管,规范治理微商营销,进一步在微商中凝聚法治正能量,消费者才会对微商重拾信赖,微商才能迎来真正的春天。

治理银行乱收费要下猛药



□宋晓东

发改委近日公布《商业银行收费行为执法指南》,明确认定商业银行多种收费行为违规,其中包括对明令取消的收费项目继续收费的、在价目表外自立收费项目的等。(7月4日《钱江晚报》)

银行收费乱象是沉疴痼疾,虽然近年来监管部门多次重拳整治,但效果仍不尽如人意。根治银行收费乱象,还要下猛药。

合规合理的收费和产品推销是银行业务发展的需要,但乱收费和诱骗推销,不仅直接增加消费者负担、侵犯消费者权益,也严重扰乱正常的市场秩序。

银行乱收费屡禁不绝,反映出缺乏足

够的市场竞争惯出的强势。企业想要获得发展资金,多数情况只能向银行贷款;储蓄、购买金融产品等仍然是百姓主要的金融理财渠道;加之目前银行金融产品同质化程度极高,民营银行刚刚进入常态化审批,客户选择空间有限,因此很多客户对乱收费只能吃哑巴亏。

银行收费乱象难禁,另一个主要原因是有关禁令执行难。特别是银行收费相关规定不完善、缺乏可执行性,也极大地削弱了行业监管力度,给一些银行钻空子提供了机会。此外,一些商业银行以业绩为主的考核机制,也导致一些从业人员不惜违规,误导甚至欺骗储户,牺牲客户权益换取个人业绩。

根治银行乱收费顽疾,除了要强化行业监管,还应进一步发挥储户的监督力量。相关部门应进一步建立健全银行业投诉机制,让中小微企业和普通客户在遭遇违规收费时,有途径及时顺畅举报。此外,还应发展更多的金融服务主体,提供更多产品,强化金融市场竞争,以市场之手倒逼银行业规范经营。

银行收费乱象久治不愈,损害的不仅是消费者利益,更是对银行业整体形象和综合竞争力的伤害。在市场竞争日趋激烈的背景下,银行业只有通过提升服务,赢得客户好感,增强客户信任,才能真正得到市场的认可。

像清理高考加分一样清理中考加分

□白靖利

某地七万人参加考试就有一万多人加分、某省投资500万可降低一个分数段录取、艺术类加分、体育类加分……中考刚刚落下帷幕,不少地方的加分乱象已招致舆论批评。(人民网)

在高考加分逐步“瘦身”、日益规范化的背景下,中考加分依旧臃肿,项目多、分值高、范围广且缺乏公开透明,这显然有悖教育公平的基本原则。像清理高考加分一样清理中考加分,是维护教育公平的重要一环,也是众多家长的深切愿望。

推行加分政策有其合理性、必要性,但是名目繁多的加分,可能会催生暗箱操作,产生新的不公平。

细细数来,许多地方的加分政策有不

少值得商榷。例如有的地方将投资额度与子女加分多少挂钩,无疑是把中考变成新的“拼爹”游戏。

五花八门的中考加分背后,是一些地方部门的权力之手伸得太长。三好学生加分由教育部门出台、体育类加分归体育局管、少数民族加分由民委负责……看似分工合理,实则政出多门、利益自定,破坏了教育政策的一致性和公平性,在政策执行上难免存在自由裁量的可能。

教育公平关乎社会公平,经不住任何附加的“挂靠”。不能再任由中考加分肆意膨胀下去,必须将其拉回符合教育发展规律的轨道上来。从目前来看,清理中考加分应先管住从各处伸来的权力之手,严肃清理不合理、不合规的各类加分政策,广泛听取家长意见,增加透明度并接受社会监督,切实维护教育公平。

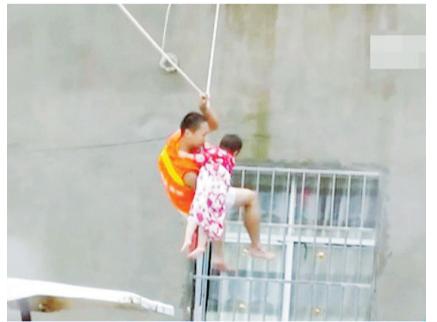


他叫李主权,今年65岁,广西博白人,15年前来到桂林当了保安。有人称他“破烂王”,因为15年来他下班或其他休息时间就常去垃圾堆、废品站和田地里捡破烂。但他却利用这些废旧垃圾,造出了1200多件音乐神器。(中新网)

【点评】

@茄果如果:有爱好,肯追求,就是一位幸福的人。

@猫大爷:这是一种对音乐最真挚的爱。



近日,因连降暴雨湖北新寨村被淹,40多户居民被困,当地消防赶来救援。救一名3岁孩子时,消防员刘晓鹏只能一手举孩子一手拽绳梯。多次差点被冲走,他仍咬牙把孩子带回,“我不能放弃一个人!”(央视新闻)

【点评】

@我叫萱萱:消防员真的贡献很大,做的很多。

@sky:给他们点赞太微不足道,只能深深的致敬!