

薛之谦、大张伟、郭德纲等人已经跃升为当红综艺咖,他们凭借段子手和表情包技能,正在成为综艺节目的救命稻草。与此对应的是,真人秀的选角也从一线大牌转向综艺咖,由此衍生新活法。可是,在快速消费之后,谁来替代他们成了一大疑问。为了解决这一难题,节目制作也必须慢慢摆脱刷脸的套路,真正在内容和原创上下功夫,而非单纯抢明星。

逗笑成了稀缺能力?

刷完大咖刷综艺咖,真人秀有了新活法

A 为了搞笑,老咖新人都在拼

在上周刚刚结束的二季度荧屏综艺中,很多节目已经疲态尽显,即便是王牌综艺,他们的路也越来越难走。

《奔跑吧兄弟》开播至今走到第四季,要想再现最初带给观众的冷艳之感,显然并非易事。实际上,节目上一季请来当红小鲜肉鹿晗,已经是花下血本,虽然引发了话题性,但节目缺乏创新的问题还是遭到了诟病,引起观众吐槽的地方包括,明星角色不变,已经缺乏新鲜

感,不够卖力,游戏创新不讨好等。

另一档《极限挑战》情况相对好一些,笑料更多,剧情式的制作也受到好评。但到了第二季出现了新问题:一是明星之间套路固定后,不可预测的惊喜少了。第一季中最精彩的是几位明星之间的阴谋与互黑,可是当明星和观众都熟悉了他们各自的人设之后,这一套就玩不起来了。二是每期嘉宾的戏份不重,可有可无,请

来的岳云鹏、薛之谦都算红人,可是效果很难说满意,他们在节目中的表现并没有给观众留下深刻的印象。

也有观众指出,两档节目的瓶颈在情理之中,“观众总是喜新厌旧的,明星刷脸太多,也是会让人厌烦的”。因此,要不要换人成为节目首先要考虑的问题,“不换的话,彼此的化学反应都能想得到,没有期待;换的话,新来的人又一下子很难融入团队”。

B 段子手们,成了最忙综艺咖

事实上,除了上述有固定明星参加的王牌综艺节目,从来没有一个时期能像现在这样,综艺节目的明星嘉宾人选这么集中。据统计,因为会说段子被网友发掘后,薛之谦在两个月内上遍了所有一线卫视的综艺节目,节目数量接近20档,户外节目、棚内节目无所不能。大张伟也不甘落后,承包了目前湖南卫视周末四档

综艺中的三档,更是网络综艺的嘉宾首选。《花样男团》中,贾乃亮也是一枚正宗的综艺咖,戏份不少,但单纯、傻白甜的角色设定招来了争议,甚至被观众嫌弃。

还有明星出现在各类节目的招商宣传中。去年凭《拜托了冰箱》一炮打响的新晋小鲜肉王嘉尔,就是众多节目争相邀约的热门“综艺咖”。但除了继续参加该节目

第二季外,目前他只出现在了另一档美食综艺《透鲜滴星期天》中,搭档还是前辈何炅,该节目同样有薛之谦和大张伟。

撒贝宁之前在《了不起的挑战》中展现出了逗趣的一面,许多观众都喜欢他在正派的法制主持人和幽默的段子手之间的反差萌,他由此也成了综艺节目争抢的对象。

C 综艺节目,谐星顶起“半边天”

值得注意的是,以前很长一段时间中,综艺节目的制作都是拼大牌明星阵容的,但是为什么综艺咖能够在短时间内走上前台?这种变化是怎么形成的?

首先便是一线大咖的刷脸不再灵光。事实上,像孙红雷、黄渤这样能放下架子卖力搞笑的大牌艺人实在太少,更多的大明星则是艺能感不佳,所以大腕领衔的真人秀收视率差的并不少,比如林青霞领衔的《偶像来了》、周迅领衔的《西游奇遇记》等。而表现力好、能释放

天性的综艺咖具有性价比高的优势,自然受欢迎。

据业内人士透露,即便是热度逆天的薛之谦,价码上涨不少,也只需要几十万元一期,这一数字只是某些大牌明星的零头。

其次,在节目制作方看来,观众对轻松搞笑型综艺节目的强烈需求,更增加了综艺咖成为“香饽饽”的合理性。观众希望在压力大的工作之余,借看综艺获得身心的放松,“综艺的本质大家可能会有一个共识,就是好玩、好笑,不管是以哪一种节目形态表现出来”。

因此,很自然,综艺咖就被看作是综艺节目新的“救命稻草”。照这个理,不少节目制作的流行做法是,由一线大咖坐上主角位置,成为门面担当和话题噱头,便于对外宣传;综艺咖则负责成为闪光点,进行搞笑部分功能性的展示,吸引观众持续看下去。

另外,成本相对低的棚内综艺和网络综艺的火热,也是综艺咖大热的有利要素,他们代表着亲和力和极致表达,背着形象包袱、个性中庸的传统大咖反而不适合。

晚综

评头论足

怎样降低刷脸的风险?

□曾俊

非常繁荣的综艺市场,让一些艺能感好的“过气明星”重获事业第二春,而综艺咖的受欢迎,也让电视台、节目制作公司找到了比垒大咖性价比更高的选角法宝。但是,近期内薛之谦、大张伟等综艺咖的霸屏,背后其实依旧是现阶段国产综艺节目对明星资源的过度依赖,哄抢综艺咖,成了综艺选角在大腕争夸外开辟的另一个战场。

当然,观众是最喜欢在节目中看到明星的。大多数观众都期待看到明星不同于

影视剧中角色的另一种形象。但是大咖看多了,你也会觉得也就那样,况且有的大咖还对不起你的高期待。一些综艺咖没有那么多拍戏的机会,需要曝光率,上综艺是很自然的选择。可很显然,刷脸的频率毕竟不能太高,试想一下,一个再好看的人,任凭你再有兴趣,如果他天天在你眼前晃悠,你也会受不了。

怎样才能不让节目制作重新进入那样的循环?把刷脸的风险降到最低?在这一批综艺咖和大咖被观众淘汰以后,又会是怎样一群新人去取代他们?我以为,有的

可以从具体的内容环节上想办法,有可以从原创上下功夫,让节目的气质一开始就与众不同,使观众逐渐把注意力从明星身上转移到节目本身。比如原创的明星美食情感真人秀《熟悉的味道》,虽然没有固定的明星嘉宾,没有获得总冠军,但却借食物展示明星的私密情感,以及接地气的一面。到了冯小刚当嘉宾这一期,观众好评已经迅速升温,也有许多明星主动要求上节目了。这是原创节目的成长路径:一开始低调,依靠口碑后来居上,路虽然艰辛,但这种探索应当得到鼓励。

影视速递

《忍者神龟2》中国走俏美国遇冷



好莱坞续集片《忍者神龟:破影而出》上周六登上中国大银幕,根据猫眼票房统计,上映首日排片占比超过三成,票房占比41.3%,轻松拿下9487万元人民币票房。

然而,该片在北美的情形却截然相反。该片在烂番茄新鲜度仅有37%,27家外媒给该片的综评仅为40分。

据中新网

《警花与警犬》将登陆浙江卫视



电视剧《警花与警犬》即将于7月7日起登陆浙江卫视,剧中于和伟搭档“90后”女演员侯梦莎,讲述了一段警花与警犬之间从完全陌生到彼此信任,在破案过程中紧密配合,生死相随的动人故事。有趣的是,剧中,于和伟和侯梦莎等一众女演员们都当起了绿叶,主角则让给了那些警犬们。

据中新网

《大话西游3》九成画面有特效

由刘镇伟执导,韩庚、唐嫣、吴京、莫文蔚等主演的《大话西游3》日前宣布将于8月19日上映。

《大话西游》是香港电影里程碑式的作品,它将魔幻传奇与无厘头搞笑融为一体,形成了自己独特的喜剧风格。在制作这一部全新续作的时候,导演刘镇伟在还原“大话迷”心中经典场景的前提下力求突破。

据悉,《大话西游3》有1400多个特效镜头,每个场面都大气磅礴。据出品人吕建民透露:“《大话西游3》超过90%的画面都有特效支撑,这次绝对满足导演的想象力和观众的口味。”

据新华网



大张伟

郭德纲

撒贝宁