

# 小区电梯广告多 业主未见一分钱

## 律师:电梯属公共设施,收益应归业主共有

□本报记者 潘丽亚 吴艳敏

每天上下班,一步入电梯,就会看到多个广告:随着市区高层住宅日渐增多,大部分电梯成了婴童用品、美容整形等各种广告的“地盘”。这笔广告收益有多少?属于谁?这些收益又用在了哪儿?

近日,记者走访我市多个小区发现,绝大多数业主并不知道电梯内的广告收益属于谁,更不知道这笔收益用在了什么地方。

### 【市民】 电梯里广告多

家住市区黄河路兰乔圣菲小区的一位居民向本报反映,小区电梯里被人安上了广告牌,想不看都难。“每次乘电梯,都会看到婴儿用品的广告牌。”该居民说,“广告从啥时间挂上的我也记得不太清楚了,反正这些广告在电梯里已经很长时间了。”

在该小区住的陈女士说,小区里都是高层住宅,每部电梯里面挂着3块广告牌。一走入电梯,三面都有广告牌,直接把人给“包围”了。

“电梯内广告是否收费、收费多少等问题,从来没有人向业主公开过。”陈女士说。

记者来到该小区,进入单元楼的时候,发现门口一个屏幕播放着广告。进入电梯后,看到电梯厢壁上有一些广告牌,推介婴儿用品、干洗服务等。

那么,电梯内设置广告牌普遍吗?记者对此进行走访调查。

### 【走访】 广告“占领”电梯

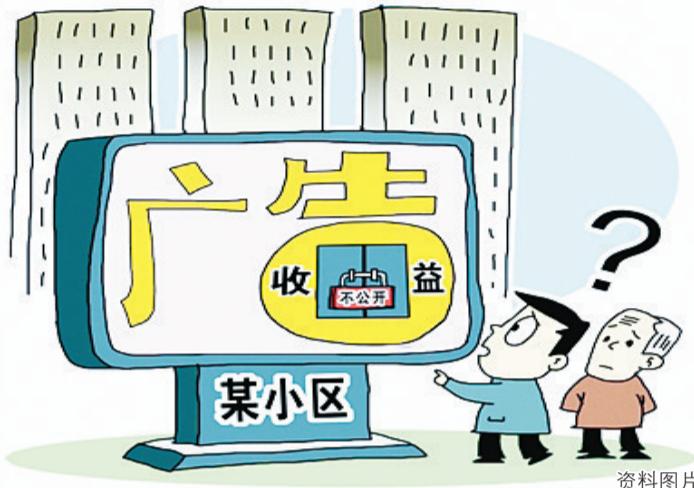
记者走访市区部分小区,发现电梯里除了一些消防和电梯安全知识,大都设置了广告牌,推介着汽车、家具等商品及健身等服务。

汉江路商务花园A区居民李女士说,小区每部电梯里都有广告。

“刚搬进来的时候电梯里就有广告了。”业主李先生说,他去年入住该小区时就发现电梯里有广告牌,但从来没有收到小区物业关于电梯广告的相关通知。

“一开始住到这儿时还没有广告,慢慢地各种广告牌就登场了。”家住汉江路一个小区的居民张女士说,“教育培训之类广告,刚开始还觉得挺新鲜,现在我对这些广告都有免疫力了,视而不见。”

记者走访了市区多个小区,发



资料图片

现无一“幸免”,电梯都被广告牌“占领”,除了有玻璃面和金属边框的广告牌,还不乏“牛皮癣”式的小广告。

### 【调查】 业主未见收益

“电梯是我们业主的,可电梯里广告牌的收益,我还真没见到过。”家住黄河路兰乔圣菲小区的一位业主说,他在小区住三四年了,知道电梯广告牌的收益应该归业主所有。

走访中,记者发现大多数业主对电梯广告收益是“云里雾里”,并不清楚,也从没拿到过收益,有的业主甚至不知道小区公共区域的收益自己也有份。

黄山路某小区的业主王女士表示,她入住小区五六年了,虽然看到小区电梯里有广告,但压根儿没想到收费的问题。“电梯坏了,维修费由业主分摊,电梯广告收益咋样还真不知道。”王女士说。

### 【解密】 设广告牌要付费

广告牌以及牛皮癣式的小广告是如何进入小区电梯的呢?

兰乔圣菲小区物业公司的相关负责人周先生表示,他并不清楚。对于这些广告是否收费了,他也表示不清楚。

市区一个高层小区的物业工作人员告诉记者,现在的小区管理都比较严格,尤其是高层小区,基本上都有单元楼道门,一般情况下,没有物业公司的允许,广告是很难进入电梯的。同时,电梯里设置广

告牌不会是免费的。

但是,至于收多少钱,他则不愿意透露。

记者从市区一家广告公司获悉,电梯内的广告价格,是根据广告面积大小、小区所处位置等因素确定的。

市民朱先生说,电梯及其维护由业主买单,现在有收益了,大多数业主却毫不知情,这是不对的。电梯里的广告收入多少,物业应该公示出来,让业主们心里明明白白。

### 【律师】 收益归业主共有

河南开瑞律师事务所刘文学律师告诉记者,物业合同里没有明确规定禁止的,在不破坏电梯设备、不影响电梯使用等情况下,物业公司允许广告公司在电梯内做一些广告,但产生的相关利益应归业主所有,因为小区电梯属于小区的公共设施,属于小区业主共有。

同时,刘文学律师认为,物业公司在小区公共设施上做广告,应该征得业主的同意。遗憾的是,目前很多业主维权意识薄弱,不知道小区共有物业产生的收益归小区业主所有。



## 健康讲座进社区

本报讯(记者 于文博)7月6日上午,在市区人民路东方社居委院内,许多居民聚集在一起,共同倾听了有关孩子暑期安全和健康的讲座。

在活动现场,记者看到前来听讲座的居民,有头发斑白的老人,也有活泼可爱的孩子。

活动开始后,东方社居委的工作人员为大家播放了有关孩子

暑期安全的教育片。教育片对暑假里家长应该从哪些方面入手、如何保证孩子安全等问题,进行了细致地讲解。随后,一位营养师为大家讲解了夏季如何养生、孩子饮食等方面的知识。大伙儿听得认真,提问也十分积极。

“通过这个活动,我既知道了怎样照顾孩子,又知道了怎样养生,收获很多。”王女士说。

## 丝线缠出五彩“粽子”

□文/图 本报记者 杨光

66岁的郭瑞玲用传统方法做的五彩“粽子”颜色鲜艳,做工精致,别具一格。

郭瑞玲说,这是端午节的传统工艺品,她12岁就跟母亲学会了这个手艺。

### 丝线缠出五彩“粽子”

7月5日,在长江路碧桂新苑小区,记者见到了郭瑞玲。她家里挂着一串串“粽子”。这些菱形的“粽子”,外观饱满,五颜六色,非常漂亮。

记者拿起来仔细欣赏,发现“粽子”的一条条纹路是丝线密密匝匝缠绕而成。三个大小不一的“粽子”用线绳穿起来,粽子之间还有装饰品,每个粽子角上挂着一个中国结,堪称一件完美的“中国风”作品。有些“粽子”下面还缀着一颗鸡心形状的香囊,闻起来香气扑鼻。

这些色、香、味俱全的作品,都出自郭瑞玲之手。

“这手艺我12岁就学会了,都是我妈妈教的。”郭瑞玲告诉记者,在过去,这些物件很常见,特别是在端午节前后,村里人都会给家里的孩子做几样,用来驱蚊避邪。可以戴在身上,也可以挂在家里欣赏,是很好的工艺品。

### 秘诀是“一缠三”

郭瑞玲给记者展示了她的制作方法。“粽子”的核是纸盒剪成长条然后折叠成菱形。再拿起五彩丝线,找到一个角用针把线穿进去,把线头别到纸壳里面,然后开始缠绕丝线。

记者注意到,丝线每个角都要缠绕一遍,等排列够一定宽度后,更换不同颜色的丝线。这样排列出来的丝线很紧密。颜色搭

配则根据个人喜好而定。制作前要想好颜色搭配,同时也要考虑到颜色的深浅搭配。

“颜色搭配好了,远远看去跟五彩云一样。”郭瑞玲说,用这种工艺制作的“粽子”结实又好看。在“粽子”中加入香料,还可以驱蚊。

郭瑞玲透露了做“粽子”的秘诀。缠绕丝线时,为了加快速度,她会先把细线先合成三股,称作“一缠三”,即把一根细线拉出一段距离对折,捏住一头,从另一头把剩余的线从空隙中穿过去,形成三股线。

“这也是最传统的缠线方法,但很多人不会。”郭瑞玲说,用这种方法做“粽子”速度非常快,一上午能缠四个“粽子”。

### 喜庆吉祥可作装饰品

端午节前,一般要做“香布袋”和“料布袋”,香布袋是鸡心形的,“料布袋”是四方形的,装的香料比较多。

“很多人能缝制香布袋,但会做‘粽子’的人不多。”郭瑞玲说,去年孙子结婚,她做了几串“粽子”挂在新房中,孙子的朋友都不知道是什么,但喜欢得不得了,还有人拿走了几串。

逢年过节,郭阿姨都会做一些“粽子”送给亲朋好友。

今年端午节,郭瑞玲做了一箱各式各样的“粽子”,都送给了小区邻居。“小时候见过这些东西,很喜庆,但已经很多年没见人做了,郭阿姨手真巧。”碧桂新苑小区居民小张说,这么喜庆的东西挂在房间里,是很好的装饰品。

“可以欣赏,也可以当作婚庆用品,用途很多。”郭瑞玲说,不少人跟她学,但大多数人没有学会。如今这个手艺的人越来越少,希望不要失传了。

## 市民点赞本报“好人365”栏目

本报讯(记者 于文博)“我现在看报纸,都是从‘好人365’这个栏目开始看。看到这个栏目里的各种好人好事,我心里总是暖暖的。”7月5日,家住市区滨河路的王女士乐呵呵地对记者说。

今年3月,“好人365”在本报开栏,至今已刊发稿件80多篇,向市民介绍了许多好人好事,得到了众多读者的支持和称赞。栏目不仅受到大家喜爱,还成为漯河人心中的一个道德标尺。

“好人365”栏目报道的好人,来自各行各业,他们做着不同的工作,但有一个共同的名字,那就是

“好人”。乡村医生郑玉海,55岁的他雨夜出诊、渡河救人,30多年为病患先后减免30多万医药费,是当之无愧的好人。的哥陈朝力面对两万元现金和两块玉佩,毫不动心,经过多方打听,最终物归原主,令失主感动不已。社区居民程俊奎热衷慈善事业,资助贫困学生完成学业,为环卫工免费提供饭菜和茶水。这样的善举,他坚持多年,从不间断。

在“好人365”栏目中,可以看到各种温暖人心的好人好事,读者们从中获取了温暖和社会正能量,他们也用自己的方法表达了对该栏

目的喜爱。

市民贾先生在文化路住,他给本报新闻热线打来电话,称他在“好人365”栏目看到了许多好人好事。现在,他每看到一篇好人好事,就会念给孩子听,希望孩子能够像报道中的好人一样,成为一个善良、勇敢的人。

“做一件好事不难,难的是坚持做好事,我特别敬佩那些坚持做好事的人。看了咱们的‘好人365’栏目,我看到了很多这样的人,以后我也要向他们学习,也希望咱们的‘好人365’栏目越办越好。”市民闫杰说。



郭瑞玲给记者展示她制作的五彩“粽子”。