

独居老人家中清晨失火

事发市区泰山路金地翠园小区，老人及时脱身无大碍

本报讯(记者 王辉 实习生 李博昊)昨日清晨，位于市区泰山路金地翠园小区的一户居民家中突然起火，经过消防员的扑救，火势被控制。起火房内居住着一位独居的老太太，起火后及时脱身，没有受伤。

事发时间是昨日清晨5点10分左右，当时老太太正在卧室睡觉，听见客厅传来噼里啪啦的响声，出来一看客厅已经冒出黑烟，老太太赶紧跑到屋外呼救：“快点来人啊，快点来救火啊！”

老太太一呼救，四邻们都被惊动，不少居民走出家门查看情况。“当时我看见老太太往外冒浓烟，窗户边上还窜出来火苗，心里想着肯定出事了。”居民张先生住在小区5号楼，老太太住在4号楼2单元1楼，他看见火情后，赶紧下楼，得知是老太太家中失火，他赶紧从轿车里找来两个车载灭火器，想直接把窗户砸开，对着火苗喷，但是窗户太厚砸不动，而且有护栏，此法不好操作，他就拎起两个灭火器冲进老太太家中，发现屋里已经浓烟弥漫，火苗越来越旺，他就拧开灭火器开关，就开始喷，无奈灭火器太小，不顶事，火势还是控制不住。

此时，闻讯赶来的小区物业工作人员，一边拨打“119”报警，一边关闭楼栋电闸和天然气管道阀门，老太太的家属接到电话后也第一时间赶到小区，消防官兵赶到后，立即铺设水带，架设水枪进行灭火，早上6点10分左右，火势已



着火的老太太家。本报记者 王辉 摄

经得到控制。

记者上前查看，楼道入口处还流着灭火后遗洒的黑色水迹及些许碎玻璃碴儿，仍可闻到浓重的焦糊味，起火的房屋客厅里一片狼藉，窗户也烧炸裂，玻璃碎片纷纷掉落在地上，地板和墙面被烧得乌黑，一台冰箱已经被烧得面目全非，只剩下铁皮。

“火势刚起来那会儿，浓烟冲天，看着怪吓人，惊动了整个小区居民，好在处置及时，老太太人没事就好。”围观的居民们说，小区

这几年已经发生数次居民家失火事件，去年还有一户居民因为做饭烧干锅引发了火情，大家也呼吁小区物业能对居民们加强消防安全知识宣传，提升居民的消防安全意识。

另外，对于此次火灾原因，消防部门正在调查。一名现场救援的消防官兵也提醒说，夏季来临，是火灾易发和多发的季节，广大居民们要特别注意防范家庭火灾隐患，以免发生火灾事故，造成人员伤亡和财产损失。

(线索提供者祖先生获奖励50元)

清理线杆留钢筋 行人经过被绊倒

本报讯(见习记者 王麓棣)“位于市区五一路与人民路交叉口南侧非机动车道上原来有两根线杆，如今线杆早已清除，但底部还有钢筋裸露在地面上，有人经过时还不小心被绊倒了。”近日，市民赵先生拨打本报新闻热线反映。

7月7日上午，记者来到市区五一路与人民路交叉口南侧，在非机动车道上看到这两个没有清理干净线杆底部，都有10多根长约10厘米的钢筋头裸露在线杆水泥底座上，过往行人经过这里时大多小心翼翼，生怕被绊倒。

“这东西留在这里真害人。前些日子，我上小学的孙子经过这里时，就被残留的钢筋绊倒了。骑车经过时要是注意，也很容易出事。”市民张大妈告诉记者，“这里夜晚曾多次发生行人被绊倒和骑车撞上摔倒摔伤现象。”

“清理道路中的废弃线杆，原



残留的钢筋。见习记者 王麓棣 摄

本是件好事，可是却清除得不彻底，留下安全隐患。”一位路过的行人说，“希望相关部门能及时清理，排除安全隐患。”

亲!“巨人”喊你来创业啦!

7月11日14时相约喜来登酒店,加盟巨人集团黄金搭档护眼系列代理最低只需630元

继6月25日巨人集团黄金搭档微商战略新闻发布会首站在郑州成功举办后,7月11日,黄金搭档微商战略中原第二站在漯河喜来登酒店中原厅隆重举行。630元即可成为黄金搭档护眼系列代理商,站在“巨人”肩上,是成为下一个巨人的捷径。

继脑白金、黄金搭档、黄金酒之后,巨人集团推出护眼系列。黄金搭档护眼系列是巨人集团根据市场需要,斥巨资研制的新产品,分为黄金搭档护眼冰贴和热敷蒸汽眼罩两种。这两款新产品一冷一热,舒缓眼疲劳,适合近视眼或视力下降者。

月25日正式宣布进军微商市场以来,短短两个多月,已有近万代理商和创业者加入。”记者与来自河南的代理商朱力沟通了解到,她是一名宝妈,在家带孩子,通过朋友介绍体验了黄金搭档护眼产品,觉得效果非常好,又是大品牌,有规范的运作模式,便欣然加入。短短一个多月,她已有五千多元月收入。记者在采访中了解到,有些漯河本地企业主动参与其中,成立了自己的微商事业部。

拟投放1.4亿广告再造销售神话

据了解,黄金搭档为微商创业者提供四大扶持政策。

1.强大的广告支持:7月15日起,巨人集团拟投入1.4亿广告,从央视到各地电视台、从网络到线下媒体,全方位广告支持。

2.规范的培训:成立黄金商学院,分阶段、分层次、手把手教你如何做一名真正的微商。

3.独有分销管理系统:信息化处理流程,智能化管理团队。

4.强大团队支持:7月12日前签约总代即送30个意向种子用户。

通过专业的培训,结合互联网粉丝经济和分享经济思维,迅速将产品落地到各个销售网点和客户手中。

小微商,大市场,低门槛,大品牌,给创业者一个逆袭的机会。加盟黄金搭档,站在“巨人”肩上,共筑创业梦想。7月11日14时在漯河福朋喜来登酒店一楼中原厅正式举办黄金搭档微商战略大会,诚邀有意代理的创业者参会。咨询热线:18838418811。

凌仕东

广阔的市场前景与机遇

资料显示,中国人口近视发生率为33%,全国近视眼人数已近4亿,中国青少年近视发病率达50%至60%。因此,黄金搭档护眼系列具有广阔市场前景。

截至2015年12月,我国手机网购用户规模达3.4亿,2015年社交网购用户规模为1.45亿。这种即时沟通购买的销售方式能短时间将产品推送到消费者手中,与消费者保持持续性服务和有温度的沟通。巨人集团正是看准这种模式,才强势进军微商。

最低630元即可成为代理商

记者与黄金搭档微商中原大区总经理孟庆锋沟通中了解到:由于微商进入门槛低,鱼龙混杂,杂牌、无牌、假货充斥市场,微商领域亟待规范,需家喻户晓的大品牌站出来,树立品牌微商典范。2016年黄金搭档率先扛起品牌微商大旗,强势进军微商,以郑州、福州为支点,实现布局全国、多点突破的战略规划。孟总介绍说:“黄金搭档4

美容店橱窗玻璃半夜被砸

本报讯(记者 陶小敏)7月6日,郭女士经营的美容店橱窗玻璃半夜被砸破,邻居家的监控拍下了当时的场景。7月7日,记者就此事进行了采访。

郭女士在市区辽河路与崂山路交叉口附近经营一家美容院,刚开业不到三个月。7月5日郭女士到北京出差,7月6日早上8点,她接到了店长打来的电话——店里的橱窗玻璃被砸了,一块锋利的三角形地砖遗落在室内地板上。

店长告知没有财物丢失,郭女士生气之余也疑惑不解。“是不是哪个酒晕子喝多了,给我们砸

了?”郭女士告诉记者,有朋友提醒她是不是得罪了谁,她当时觉得不可能,她为人也向来和气,店内员工也从未跟顾客发生过矛盾,实在想不出会是谁砸的。之后,郭女士迅速从北京赶回漯河。

7月6日晚上8点,郭女士一下火车就来到店里,调取监控。但她发现,由于是监控死角没有记录下任何东西。但隔壁店铺的监控系统,把当天半夜发生的事情拍得一清二楚。

监控画面显示,半夜一点多,一辆黑色轿车驶来,停靠在美容院斜对面较远的路边。很快,一名男子从轿车后排下车,该男子头戴棒球帽,双手背在身后,看着像拿着东西。男子走到美容店前,将手中东西砸向美容店,然后飞快向停在路边的车跑去,车辆迅速离开现场。整个过程不到一分钟。

“一看就是故意搞破坏的。”郭女士说,她已经将该视频作为证据提交给警方,希望能快速抓到作案人。该案件目前正在调查中。



被砸的橱窗。本报记者 陶小敏 摄

