

开展提升行动 整治“七小”行业

以小餐饮店、小食品店、小浴室、小美容美发店、小歌舞厅、小旅店、小网吧等规模较小的经营单位组成的“七小”行业，跟市民的生活息息相关。但长期以来，存在卫生环境差、证照不全等现象。自两城同创工作开展以来，全市投入大量人力物力，对“七小”行业进行重点整治，实现了对“七小”门店卫生状况和管理水平的全面提升。近日，记者对全市“七小”的行业整治提升情况进行了采访。

□文/图 本报记者 王 培

小店经营更加规范

以前，市区一些小饭店、理发店、小旅馆等“七小”行业，存在无证经营、设施不全、环境脏乱等现象。如今，经过大力整治，全市“七小”行业有了进一步提升。

“民以食为天”为满足市民需求，小餐馆遍布市区大街小巷。这些餐馆在给市民带来方便的同时，也让一些人有所担忧。

“主要是担心卫生问题，以前部分小餐馆的卫生状况确实令人担忧，蚊蝇乱飞、餐具不消毒，让人看到就没有进餐的欲望。”正在市区马路街一家餐馆吃饭的市民张磊说，“整治后现在好多了，你看店里多干净，有消毒柜、灭蚊灯，证照也齐全，来这里吃饭心情好，胃口也好。”

在市区海河路一家饭店内，记者看到不少市民正在就餐，不时有人抬头看看大厅中间一台显示器。通过显示屏上的视频画面，能清晰地看到后厨烹饪间、洗消间、操作间的详细情况及后厨的食品加工情况。市民鲁小林说：“我们平时外出吃饭，对饭店的卫生状况不太放心，这家饭店厨房里安了摄像头，我们在外面享用美食的时候，对后厨操作人员现场制作食品的整个流程看得一清二楚，吃得更放心。”

饭店的一位工作人员说：“顾客通过电子监控视频将后厨的情况看得一清二楚，食品的加工过程更加透明化，来饭店消费的顾客比原先增加了很多。”随后，记者走访市区其他“七小”门店，发现不少门店都做到了环境卫生干净，证件上墙等。

在市区老街一家旅馆服务台背后的墙壁上，营业执照、卫生许可证等相关证件依次排开。一位正在办理退房手续的顾客对记者说：“我经常到漯河来办事，感觉现在旅馆越来越正规，越来越干净了。”



市区海河路一家餐馆内，墙上显示屏的视频画面中能清晰地看到后厨的食品加工情况。



市区泰山路一家饭店内卫生设施齐全，物品摆放整齐。

整治行动“动真格”

去年，全市“七小”行业整治迈出了坚实步伐，取得了明显的效果，“七小”行业实现华丽转身，已经由原来的难点成为亮点，获得社会上的一致好评。今年上半年，在市两城同创指挥部的统一安排部署下，市“七小”行业整治指挥部与市两城同创指挥部五处，共同牵头组织全市四个区、12个乡镇办，主要开展了全市“七小”行业提升行动和网格化监管工作。

今年上半年对“七小”行业的整治行动主要是提升。为扎实开展好提升行动，行动前制定了行动方案，召开了动员会，并对“七小”行业整治标准进行了修订和提高。在行动中，先后组织了四次检查考评，对每次检查第一名的挂红旗，发放奖补资金10万元，对最后一名的挂黑旗，对所在区处罚10万元。在提升行动结束后，对各乡镇进行了综合考评，对获得前三名的乡镇办进行表彰奖励，分别奖励10万元、8万元、5万元。对后两名的乡镇办所在区进行处罚，分别处罚10万元和5万元。本次行动，对全市70多条街道进行了全

覆盖式的检查，共抽检“七小”门店500多家。通过这次提升行动，明显地改善了当前“七小”门店存在的证照过期不全、卫生不达标、“三防”不到位、设施不完善等突出问题，使全市的“七小”行业面貌又有了大幅度地提升，为我市两城同创工作奠定了更加坚实的基础。

“‘七小’门店整治涉及工商、城管、卫生监督等多个部门，需要多个部门配合执法。”市“七小”行业整治指挥部相关负责人说，我市开展“七小”行业专项整治攻坚行动后，成立了由各区两城同创办牵头，由社区(村委会)和区卫生、城管、工商等部门组成的综合执法队伍，把各区划分成网格化，建立网格长，责任到人，责任到户。领导带头对“七小”门店进行分包，工作人员下沉到“七小”门店网格中去，以“七小”监督员的身份，对网格内的“七小”门店进行全天候的监督，谁的网格谁负责，从而大大加强了对全市“七小”行业的监管力度，实现了对“七小”行业的常态化监管。

“七小”整治有成效

源汇区是老城区、商业区，背街小巷多，“七小”行业门店多，整治任务非常繁重。顺河街办事处强力推进“七小”行业精细化提升整治工作，效果显著。目前已全部完成对辖区内412户“七小”商户的提升整治工作，并在市、区两城同创部门的多次检查评比中获得较好名次。

顺河街办事处按照“主体明确、责任到人、统一标准、精细提升”的原则，制定了“七小”行业精细化管理提升整治实施方案，明确各网格到商户的“七小”行业创建责任体系，引导“七小”商户行业自律，在全办建立责任明确、分工精细、科学监管、规范有序的“七小”行业常态化管理体系。同时，成立“七小”创卫提升工作合力团，由办事处主任任团长，纪检书记日常督导，对行动迟缓，出力不出具体责任人进行问责，现场通报。

对辖区内所有“七小”门店进行多轮次排查，建立起详细的电子信息档案和纸质档案，一户一档，各网格分路段对照存在的问题列出清单，进行逐店整改，逐户提升。

在提升整治工作中，顺河街办事处把8个网格的进展情况，按总户数、提升达标数、示范店数，提升达标率等分项写在黑板上进行公示，要求一日一报、一周一评，在各个网格间开展评比排名，形成全员行动，你争我先，人人有责的工作格局。

“‘七小’整治工作是创建工作的重中之重，也是难度最大的一项工作。我们办事处根据不同行业实际情况，组织工作人员采取灵活多样的工作方法对商户进行督促整改，遇到困难不等不靠，积极主动攻坚克难。”顺河街办事处一位工作人员向记者介绍，由于今年区里相关职能部门重新组合，证照办理缓慢问题比较突出，办事处就协调“七小”整治办公室，特事特办，解决了证照不全问题。针对健康证过期较多的情况，办事处采取天天催办的方法使这一问题得到有效解决。

通过工作人员的共同努力，顺河街办事处在“七小”提升工作中取得了一定成效，在全市各乡镇办“七小”行业提升考核评比中，荣获两次第一名、一次第二名的好成绩。在全区进行的两轮次网格化“七小”行业提升考核评比中，8个网格中，分获7个100满分和5个100满分的好成绩。

“下一步，办事处将加大问责力度，对未达到提升标准的‘七小’门店进行集中整治，限期达标，确保继续在全市‘七小’提升工作中保持领先地位。”该工作人员说。

仍然存在一些问题

“虽然我市的‘七小’行业整治取得了一定成效，但是仍然存在一些问题。”市“七小”行业整治指挥部相关负责人告诉记者，目前来看，“七小”行业整治存在以下几个问题。

部分门店的营业执照铺名称和门头名称不相符；部分小餐饮后厨脏乱差，有反弹现象；部分门店证照过期，换证工作进度缓慢；小旅馆存在无证经营现象，多数门店无布草间和消毒间；个别乡镇领导重视程度不够，认识不到位；城中村、城乡接合部、西城区、城乡一体化市范区的“七小”行业整治有待加强；各乡镇办的网格化管理工作有待进一步加强。

市“七小”行业整治指挥部相关负责人向记者介绍，下一步要做好三方面工作：一是全覆盖。把全市“七小”门店按网格化进行管理，不漏一条小巷，不少一家商户，每个网格配备监督员，发现问题及时督促整改，使“七小”整治工作不留死角和盲点。二是补短板。补整治区域上的短板，如城中村、城乡接合部、背街小巷等，再者是补整治项目上的短板，如“三防”不到位，证照过期不及时更换，前灶后厅等。三是常态化。要做到督导整治常态化，检查评比常态化，及时整改常态化，从而使全市“七小”整治工作形成良性的循环。