

# 打击违规互联网广告重在执行

□庞岚

近日,国家工商总局发布《互联网广告管理暂行办法》,将于9月1日起施行。此前颇受争议的付费搜索被纳入互联网广告监管,要求付费搜索广告与自然搜索结果要有明显区分,有些付费搜索结果标注“推广”“商业推广”等,从9月开始都要明确标明“广告”。(新华网)

最近这些年,各种形式的互联网广告有点儿“无法无天”,他们自诩为“新生事物”,自以为很多法律法规管不了他们,就变着法儿地钻空子、找漏洞,在骚扰、误导甚至严重伤害消费者的过程中赚取昧心钱。比如有的时候上网办着正事儿却忽然被弹窗广

告“遮望眼”,点击一下“关闭”,结果反倒被广告铺满了屏幕。

从烦死人的弹窗广告、垃圾邮件,到害人不浅的山寨维修网点、虚假医疗信息,互联网广告早就应该严格管理起来。从现实需求来看,规定“付费搜索与自然搜索结果要明显区分”“医疗类广告未经审查不得发布”,再到“弹窗广告须确保一键关闭”,这些都是对症的药方。

不过仔细想想,类似的“药方”其实并不是第一次开出来。比如说,《医疗广告管理办法》就明确规定,医疗广告的表现形式不得含有以下情形:涉及医疗技术、诊疗方法、疾病名称、药物的;保证治愈或者隐含保证治愈的;宣传治愈率、有效率等诊疗效果的……“对号入座”一下,我们就会明白

竞价排名也好、百度贴吧也罢,都明摆着违反了多年前已经公布实施的“老办法”。

再比如,修订后的《中华人民共和国广告法》也在去年9月1日起就开始实施了,其中第四十四条规定:在互联网页面以弹出等形式发布的广告,应当显著标明关闭标志,确保一键关闭。

换言之,以各种形式玩出各种新花样的互联网广告并没有他们自己想的那么“新”,也没有那么多所谓法规上的“空白”“漏洞”可钻,他们之所以这么说,只是在为明显的违法行为找借口罢了。

在很多时候,真正的“漏洞”恐怕并不在于法律法规的文字上面,而是在于执行方面,期待接下来严格的执行能带给我们一个真正清爽的网络环境。

## 胡辣汤

麻辣鲜香 开胃提神

### 举报电话没人接 “忙”不是理由

□李小将

近日,有江苏家长反映称,在不同时间段多次拨打江苏省教育厅公布的中小学违规补课举报电话,但始终无人接听。江苏省教育厅基教处负责人回应称,高考刚刚结束,教育厅各个处室都比较忙,“不可能有人一直坐在那守着电话”。(澎湃新闻)

“忙”或许是事实,但“忙”却不是不接电话的理由,不管再忙,接个电话的时间总该有吧?何况这是专门公布的违规补课的举报电话。举报电话那端,连着的是举报人满满的信任与期望,一次次拨打无人接听的举报电话,伤害的是民心民意。

举报电话成摆设,暴露的是教育主管部门服务意识的欠缺,“不可能有人一直坐在那守着电话”,凸显的是权力的傲慢。为民服务,不仅要保证举报电话24小时畅通无阻随时有人接,更得保证把群众的每项举报都得落到实处。否则,举报电话真的就成了摆设。

## W 微点评 EIDIANPING



在浙江苍南福德湾的老街上,有座古色古香的茶亭,一年四季都摆一个悠悠清香的木茶桶,过路人渴了都可接上一杯。原来,旧时条件差,赶路只能讨水喝,孙爷爷便支了免费茶摊,如今已传三代,薪火不熄坚持了70年。(人民网)

【点评】

@一晃好多年:解的是清凉,暖的是人心

@H.S.J:70年薪火不熄,真的不容易。

@石头:好人有好报。

## S 生活杂谈 SHENHUOZATAN

### 别让预付卡变成诚信滑坡带

□李浩然

剪发卡、美容卡、健身卡、洗车卡……打开钱包,相信不少人都会持有几张消费预付卡。在服务行业,这已成为不少商家的标配,但这种看似“双赢”的局面,其实很不稳定。以互信为基础的这种商业模式,存在商家失信带来的隐患。稍不留神,消费者可能就被形形色色的预付卡给“卡”住了。

现实中,由于准入门槛低、市场饱和度高、存续周期短等因素,预付卡消费渐成纠纷高发区。它甚至变成一些商家的“圈钱卡”、消费者的“糟心卡”。

预付卡这种消费模式,和群众的日常生活密切相关,更影响大家对社会诚信度的直接观感。为蒙受损失的用户扫清维权障碍、畅通救济渠道,是法治社会的题中之义。然而,具体到预付卡的治理上,消费者发现维权难度是集成式的。比如,备案制度存在盲区,政府执法成本高,商家违规成本低,社会征信体系不完善……都可说是造成这一问题的深层次原因。早在2012年,商务部就曾发布《单用途商业预付卡管理办法(试行)》,要求发卡企业在开展单用途卡业务之日起30日内备案,实行资金存管制度。实际上,主动备案的商户少之又

少;这一办法针对的是具有法人资格的企业,无法阻遏“小店跑路”现象。正是不知道怎么有效地维权,许多人选择了忍气吞声。

近年来,我国在社会诚信体系的建设方面,有明显进步。不久前的国务院常务会议,决定实施法人和其他组织统一社会信用代码制度,进一步织密了制度之网;在执行层面,法治和市场化手段的应用也更加得力。然而,征信体系的建设不能缺角,否则其效用会大打折扣,甚至产生“破窗效应”。从这个角度看,预付卡乱象背后存在的监管缺位,如果不下大力气消灭,有可能形成社会诚信的滑坡带。

社会信用体系的效力,与市场秩序以及个人的创业、生活、工作、就业等直接挂钩,一端连着社会管理手段,一端连着日常生活体验。只有从这两个层面去清理信用秩序中的紊乱,才能让信用意识由外而内,成为社会公众心中共同的遵循。

小小预付卡犹如一面镜子,照见我们解决“老大难”问题的态度与能力,也检验各个监管职能部门对群众获得感的重视程度。尽快完善社会征信体系,进而真正在日常生活中把这套体系用起来,辅之以守信激励与失信惩戒机制,类似的信用风险才能得到控制,诚信社会的建设才会一步一步一个脚印地朝前走。



近日,在江苏徐州,一外国小伙骑电动车违章被交警拦下,该小伙以语言不通为由拒不配合。“80后”辅警凌雪先用中文、英语尝试与其交流,在小伙用俄语表示听不懂后,凌雪竟说起了流利的俄语,耐心地向他解释相关法规。据了解,凌雪毕业于南京大学,曾公派到俄罗斯留学。(中新网)

【点评】

@恰同学少年:这下老外不能再装傻了!

@那一年:是金子总会发光,是人才总会有机会出彩。

@冷酷到底:现在辅警都这种学历了?

### 带子穷游的三重现实意义

□张兰军

西安到兰州,600多公里路程,西安市民蒲伟和8岁的儿子背着沉沉的行囊徒步出发。在磨炼孩子意志力的同时,他希望此行能让孩子走进真实的世界,去感受人世间的冷暖。尤其特别的是,父子两人仅仅只带了100元现金。(《华商报》)

虽说此番600多公里行程并非完全意义上的“下步攀”,也有“顺风车”;虽然在只带100元的自我约束中,让穷游变得有些乞讨相,甚至在消费着人们的同情心,但在一些家长瞄准起跑线、亲子教育多“跑偏”的背景下,带子穷游仍有现实意义。

一是陪伴。“很多家长对孩子的教育只是停留在说教上,家长打着麻将让孩子学习,孩子怎么能接受?”正是有如此由衷的感慨与清醒的认识,蒲伟在教育孩子上,才力求不做语言的巨人,追求行动的高标。而这其中,陪伴无疑是最能拉近亲子关系,最便于对孩子行不言之教的方法。反观生活中不少父母,或为生活工作所累,或因认识上的不足,或痴迷于打麻将、斗地主等,致使在陪伴孩子成长上,总

是“人太忙”,错失了亲子教育的大好时机,让呵护成长留下遗憾。

二是磨砺。此番“带子穷游”,不少网友对其中的“蹭吃蹭喝蹭车”颇有异议。且不说这种“蹭论”未必准确,即便是真,也是这对父子“精诚”之下,“金石”为开的结果,无可非议。其实,凭蒲伟曾经登过珠峰的经历,他们的此番行程,大可乘坐汽车、火车乃至飞机,来一番“富游”的,但为孩子真正经受磨砺,蒲伟硬是选择了这种风餐露宿“苦行僧”式出游。这对那些一味视孩子为掌上明珠、家中小皇帝的父母,应有一些启示。

三是感受。“纸上得来终觉浅,绝知此事须躬行”。虽说对一个刚8岁的孩子而言,这种高强度的生活磨砺来得早了些,但家长的这种超前意识,这种“让孩子从小就能懂得人间冷暖是件好事情,总比放在童话王国里强”的认知态度,还是值得肯定。由此想到前年,贵阳一位妈妈,因为上三年级的女儿写作文时,不知桃花长啥样,索性在农村包下一座山,以便女儿在体验中认识自然,描绘自然。事情虽近似夸张,但其间舐犊之情,殷殷之盼,与上述带子穷游可谓大同小异,值得家长们借鉴。此番穷游“穷”得有时,“穷”得有理。

## 七嘴八舌 IZUIBASHE

### 高校学费上涨

事件回放

2014年,天津、浙江、江苏等十多个省份的公办高校学费相继调整,时隔两年又迎来了新一轮高校学费调价。记者近日获悉,江西与广东已确定在今年执行新学费标准。同时,内蒙古和海南已召开听证会并通过了高校学费调整方案,但未敲定执行时间。(《新京报》)

议论纷纷

高校学费涨不涨,涨多少,并不是一个简单数学问题,而是关乎教育公平的民生问题。故而,高校涨学费应先晒成本账单。

——屈金铁

高校学费并非不能涨,但不能把办学成本增长都算到学生头上。高校办学成本构成复杂,假如都靠收取学费,那么学费很可能就会涨“上瘾”。

——何勇海

高校学费可以随行就市,可以随着教育成本的提高而上涨,但要确保上涨的学费用到学生身上,而不是用在其他与学生教育培养无关的三公经费上。

——宋广玉

高校涨学费不能是本糊涂账,只有令人信服、经得起检验,把学费用在提高教育质量及长远发展上,才能真正打消公众疑虑。

——王彬