

八旬老人迷路 众人帮她找家

一位好心人说,看到她想起了奶奶,忍不住想帮一把

□文/图 本报记者 王艳彬
实习生 刘 一

7月11日下午两点,记者在朋友圈看到网友“宫朴”发的一条微信:“今天,在沙澧河风景区沙河七标,我们巡逻的时候遇到一个迷路老人,80岁左右,记不得家了,儿子叫邓怀玉,做餐饮的,女儿叫邓喜玲,以前家住公安街。现在人在彩虹桥头。求转发。”

看到网友“宫朴”的朋友圈消息,记者立即与他取得了联系。网友“宫朴”告诉记者,“宫朴”也是他的真名。他是沙澧河风景区沙河七标的工作人员。中午值班时,他在泰山路沙河桥南看到一个老人神情恍惚,便上前询问。

和老人交流后,宫朴确定,老人迷了路。看老人又热又累,他将老人先安顿在值班岗亭。看老人还是着急,他一边安抚老人,说“我们不是坏人”,一边帮老人找家。

记者立即赶到值班岗亭,见到了迷路老人。老人头发花白,身穿



正值中午,天气炎热,景区工作人员给老人买来饼干和酸奶。

花外褂,手拿一把龙头拐杖,衣着干净整洁,言语较为清晰。

记者与老人交流,得知她叫李紫妮,儿子叫邓怀玉,女儿叫邓喜玲,但说不出来家在哪儿。

正值中午,天气炎热,景区工作人员给老人买来饼干和酸奶。老人拿起酸奶一饮而尽。老人双眼噙

泪,不停地对工作人员说“谢谢”。工作人员对老人说:“放心,一定帮您找到家人。”宫朴根据老人提供的名字,求助民警,找到了老人儿子的联系方式。打电话过去,老人的儿子正在焦急地寻找母亲。

老人的儿子赶到值班岗亭,激动地对记者说:“老人年龄大了,健忘,我中午去屋里给她端饭,出来就找不到她了。”

说起帮助老人一事,宫朴说:“看到她,我就想到了我的奶奶。当时看老人无助的样子,很可怜。只要能帮上忙,谁都会帮一把的。”

宫朴说,为防止老人迷路,市民可让老人随身携带写有家人联系方式、住址等信息的卡片。

■《寻找照片中的人 听他们的故事》后续

4名“60后”30年后再合影

本报讯(记者 郝河庆)“这张照片是1986年3月5日‘学雷锋纪念日’前两天,单位组织团员青年在市区举行志愿服务时现场拍的!”近日,中石化漯河分公司团委书记王雪红对记者说,照片中合影的4人都是他们单位的职工。

今年我市迎来建省辖市30周年。网友“沙澧晨曦”向记者提供一张30年前的合影照片。照片生活气息浓郁,具有一定的时代特征(详见本报6月30日06版报道)。

本报报道引来广大市民和网友关注。王雪红牵线搭桥,本报

记者与4名合影者相聚一堂,听他们讲述了老照片的故事。老照片中的4名合影者从左向右分别为王建中、孙建国、曹秀成、丁国山。当时,王建中23岁,其他3人24岁。

“我当时是团支部书记,合影的他们3人都是团支部委员。”曹秀成说。

“看到这张老照片,感慨万千,30年真是弹指一挥间,漯河也发生了翻天覆地的变化。”孙建国说。

在记者的提议下,4人欣然来到当年拍摄照片的地方,4名“60后”真诚的笑容再次定格。



30年后,4名“60后”的笑容再次定格。本报记者 郝河庆 摄

金伯利钻石
Kimberlite Diamond

好人365

为好人点赞 让爱心与温暖传递

新闻热线: 0395-3139148 电子邮箱: 117204572@qq.com

3m

1.5m

广告一号位

《漯河日报社·社区阅报栏》

[火热招商]

企业必选的九大理由

1. 成本低至1.28元/天。

2. 分布广泛,覆盖各大社区、街道、游园、院校等。

3. 定位准确,以小区和街道为核心直击消费群体。

4. 党报媒体形象权威,民众信赖。

5. 位于社区入口或中心,位置醒目。

6. 无缝化、精确化传播,为企业提供点对点信息交互。

7. 适应性强,广告效果好。

8. 依托公益宣传提升和巩固品牌形象。

9. 服务优、口碑好,客户体验愉悦,营销效果更佳。

招商热线: 18003951962 13103955551 13721339096 15518247888

地址: 漯河市淞江新区新闻大厦

广告二号位

0.9m

漯河日报

推动产业集聚区建设再上新台阶

为富民强市加快转型发展提供强力支撑

市中心商铺5月全部发售

2年后 漯河繁华尽在云佳广场

0.75m

广告三号位