

公厕干净卫生 市民“方便”舒心

□文/图 本报记者 王艳彬
见习记者 陈金旭

公厕是城市的窗口，体现了一个城市的环境卫生水平和文明程度。我市创卫工作开展以来，公共厕所经过整治后也悄然发生了变化，大部分公厕与整治前相比，不仅干净整洁了，设施和管理也都升级了，市民对整治后的公厕赞不绝口。

7月12日下午，记者走访了大学路、伏牛山路等地，对市民进行了随机采访。

记者来到红枫广场旁的公厕，发现该公厕不仅干净卫生，还配备了防蝇灯、防风蝇门帘。公厕内外还装饰了有充满诗意的盆栽，看起来十分别致。经过观察，记者发现小便池内放置卫生球，隔间外还利用焚香除异味，每个隔间内垃圾袋篓都整齐地套着垃圾袋。市民郭宝善在附近乘凉，他告诉记者：“以前的公厕脏乱差，现在好多了，内部设施也很卫生。红枫广场这边人多，工作量大，但是一直保持得很好，厕所管理员非常不容易。”

伏牛山路附近有一个夜市，不少市民聚集于此。两年前，这里设立了一个移动公厕。附近的居民刘



干净整洁的公厕。

先生感叹道：“以前没公厕，解手跑可远，有的人甚至随地大小便，很不文明。现在好了，有这个公厕以后非常方便，而且卫生打扫得十分干净。管理员管理得也好，一天打扫好几次，不是在抹，就是在擦。”

在太行山桥东的一间公厕附近，李保良告诉记者：“创卫以来，厕所变化很大。改造以后很干净卫生，而且24小时开放，在河边玩上厕所很方便，每隔几百米就有个厕所，晚上也特别敞亮。”

大学路的移动厕所也十分干净整洁，还设置有无障碍间，供残疾人使用。移动厕所的一角还有捕蝇网和灭

鼠设置。市民康先生向记者建议道：“现在公厕整体都挺干净卫生的，但是有些市民有些不文明，在厕所乱写乱画，用烟头烧纸篓等，有的甚至蹲在残疾人的座便上，希望市民能注意自己的行为，保持公厕的卫生整洁。”



中国体育彩票

CHINA SPORTS LOTTERY

日期:2016年7月13日

温馨提示

本期体彩大乐透开奖

奖池信息:33.64亿元

“漯河首届净水文化节暨净水器特卖活动”专题报道（三） 本报携手安吉尔 打造净水文化节 加速净水普及

7月12日、7月13日，本报连续推出净水文化节专题报道，针对饮水安全、净水器好处等多方面进行详细讲解，在读者当中引发普遍关注。同时，即将于下周举行的净水器特卖活动受到广泛期待，截至目前，已经有近百名市民打电话报名参与。

面对鱼龙混杂的净水产品市场，本报联合安吉尔净水器精心打造的净水文化节暨净水器特卖活动，为广大市民提供了一个详细了解净水知识的平台，为市民购买净水器提供一个权威的选择。读者可直接拨打电话3117156或15839581290咨询有关饮水安全及净水器特卖活动事宜。

挑选净水器有窍门

相关数据显示，目前净水机在中东地区的普及率达到90%，在欧美、日本等国家的普及率也高达75%，而在国内，净水整体普及率不足5%，在北京、上海、广州这样一线城市的普及率也只有15%。

一方面是市民对于健康饮水的强烈渴求，另一方面则是鱼龙混杂的净水产品市场让消费者无从下手。当前中国市场上拥有的净水机厂家达3000余家，品牌众

多、鱼龙混杂，加上一些净水机生产企业急于牟利，盲目的炒概念，导致消费者对净水产品认识不够，认识不清，这样不仅不利于行业的健康有序的发展，还令消费者心存疑虑。

业内人士指出，消费者在选购净水器产品时，要从产品品牌、技术、工艺、材料、服务等多方面综合分析比较。第一，看产品是否获得国际权威机构认证。第二，产品是否设置滤网更新智能提醒。第三，产品使用过程中是否足够安全。比如水电分离等设计，可有效降低产品安全风险。

致力推动净水普及 惠及万千家庭

“水污染事件已经对中国居民的健康饮水带来了很大的威胁和挑战。另一方面目前中国拥有净水机家庭的普及率较低，这是很尴尬的!怎么样让这两个对立的状态回归平衡?这个是我们净水行业所有企业要做的事情，净水文化知识的普及迫在眉睫。”安吉尔净水器漯河专卖店朱经理表示，面对消费者对净水产品普遍认识不清的问题，不仅需要大企业大品牌的强势介入，推动行业洗牌升级，关键还在于向消费者

普及净水知识，改变他们的消费观念。

在此情况下，安吉尔净水器携手漯河日报社开启漯河首届净水文化节暨净水器特卖活动，也是依托强大的品牌力和优秀的产品力，发挥了行业领跑者的作用，同时，党报媒体的权威性和影响力，将更进一步加速净水知识在漯河市民中的普及。朱经理指出，作为高端净饮水专家，安吉尔专注专业净饮水技术24年，采用美国原装进口陶氏滤芯，无论是技术水平还是市场规模，均处于行业领先水平，但目前中国净水市场仍处于起步阶段，消费者认知普遍不够，本次开启净水文化节，目的就是在产品与消费者之间搭建一座认知桥梁，势必会极大地推动净水机在漯河的普及应用。

为更好地推动本次净水文化节暨净水器特卖活动的成功举办，真正让健康饮水走进漯河市民，安吉尔净水器厂家专门为本次活动提供200台家用净水机，特供本次活动售卖，价格远低于市场价，保证产品品质和售后服务，下周六在新闻大厦举行特卖活动，并同时推出系列回馈活动。市民须提前认筹，咨询电话3117156或15839581290。

刘亚杰

图片新闻

→7月12日，记者在牡丹江沙河大桥施工现场看到，工人以及施工机械正在施工。项目负责人告诉记者，大桥主体工程预计明年8月底完工，10月1日建成通车。

本报记者 王海防 摄

↓7月13日，郾城区城关镇政府联合城管执法大队共60余人组成了联合清理组，深入辖区内的商贸大世界开展卫生清脏治乱活动。

见习记者 陈金旭 摄



关于设置2016年 季节性瓜果市场的公告

一年一度的瓜果旺销季节已经来临，根据我市目前创建国家卫生城市及城市管理模式的实际情况，对设置2016年季节性瓜果市场工作公告如下：

一、时间：（7月15日～8月26日）。

二、杜绝在市区主次干道、景观线路，重点区域及新建道路设置季节性瓜果市场。将进城销售瓜果的经营者合理地疏导到交通功能相对较弱的背街小巷和居民居住相对集中的居民区进行经营，经各区逐路勘验，确定在下列路段预设19个临时性瓜果摊

群。

三、加强季节性瓜果运输车辆的交通管理。由于今年我市创建国家卫生城市工作进入攻坚冲刺阶段，市区多条道路同时拓宽、修建，市区交通压力骤增，运输西瓜等季节性瓜果车辆一律不得8：00~21：00时段内进入城市主干道行驶。季节性瓜果车辆进入市区后，要按照规定进入规定的销售地点，在规定时段内不得再行移动。城建部门要加强对临时瓜果摊点的管理和疏导。

2016年7月14日

2016年季节性瓜果市场 预设地段

一、源汇区

1.柳江路康平二巷；2.文萃江南西门（西京路三中西院以北）；3.汉江路与颍江路交叉口北路西；4.文化路南段东小区（86号院）；5.交通路闫庄村东口临时便民点。

二、郾城区

1.邙山路食品批发市场东口；2.辽河路沟张市场对面（市场北路）；3.汾河路东段；4.和平路北段；5.巴山路北段；6.沙河

路东段。

三、召陵区

1.万祥街（解放路口以西）；2.八一路东段（尚武街）；3.光明南路（双汇路以南一幼儿园门口）；4.滦河路便民摊群（燕山路以西）；5.韶山路（滦河路以北、淞江路以南）；6.银鸽大道（银鸽纸厂对面）。

四、经济技术开发区

1.金山路南段姜庄村口；2.解放路南段小寨杨村东口。