

中超二次转会注重实用型外援

2016赛季中超夏季转会窗口（二次转会）于7月16日零时关闭，中超球队在转会市场上的投入达到了惊人的1.28亿欧元，刷新了中超夏窗转会投入的新纪录。而今年在二次转会期更换外援的球队数量也创下近五年之最，达到13支，一共19名外援被换，上海上港以5580万欧元引进的巴西国脚胡尔克成为中超夏季“标王”。不过与冬季转会期不同，中超二次转会期中大部分中下游球队更侧重对症下药，选择“即插即用”的外援。

夏季转会投入创新高

上海上港、山东鲁能、江苏苏宁以及辽宁宏运成为今年夏季转会的投入大户，上述四队转会费净投入均超过1000万欧元。

事实上，除了上海申花以及延边富德外，其余中超球队均在今年夏窗或通过“认购”，或通过租借，针对于球队实际情况进行了补充。而仅从转会费来看，中超在今年夏窗总投入达到了1.28亿欧元。不得不提的是，中超在今年

外援球星难比去年

转会费5580万欧元，胡尔克超越苏宁年初用5000万欧元引进的特谢拉，成为中超历史标王，胡尔克也力压一众英超豪门的引援，成为全球今夏转会市场迄今的标王。然而，上海上港这回并未收获太多掌声。用如此天价去引进一名年过30，且从未在欧洲顶级联赛证明过自己的胡尔克，尤其是在其首秀接连“闪电进球”和“闪电受伤”后，上海上港收获更多的是质疑。

保级心切的鲁能相继引进了在欧洲杯上表

本土标王大幅缩水

国内优秀球员的身价在经历数个赛季的“泡沫式”狂飙之后，已经接近“天花板”，也许目前国内球员的身价，已是中超各大金主所能接受的上限。

近5个赛季的中超二次转会市场上，广州恒大四度缔造“本土标王”。单今年恒大的手笔变小了。究其原因，不在于恒大或其他中超豪门出不起更高的价钱，而是国内球员市场上已无人可买，所谓“有价无市”。目前，中超国内

冬窗市场的转会费投入达到了惊人的2.03亿欧元，创造了冬窗转会新纪录。如今中超又刷新了夏窗转会新纪录，中超球队烧钱之疯狂，由此可见一斑。这样的投入力度，已接近甚至达到欧洲一些主流联赛的投入了。

现出色的意大利前锋佩莱和争议不断的P·西塞，两人年纪同样不小，共花费2100万欧元。而江苏苏宁找来了另一个“马丁内斯”——阿根廷竞技的罗杰·马丁内斯。

即便如此，相比去年同期，今年中超二次转会窗的“星味”还是逊色了不少，更多球队重点寻找的是实力型外援。比如广州富力引进“以色列球王”扎哈维，已被证明是一笔超高性价比的高明交易。石家庄永昌更换了两名前锋，新援门迪也已取得进球。

据《广州日报》

胡尔克成为中超新标王。

勇士报价每年高达2000万美元 球衣广告待土豪

勇士价位是76人的三四倍

要在现在NBA联盟最火的勇士的球衣上印广告，要付出多大的代价？以前，你把金山银山砸过来也不能成事，因为NBA甚至北美四大职业联盟都没有在球衣上开放广告的先例。但今年4月，NBA官方通过了一项为期3年的试验计划，允许各支球队出售他们球衣上尺寸为2.5英寸×2.5英寸（约6.35厘米×6.35厘米）的广告位，该计划从2017~2018赛季开始执行。对于广告的内容，联盟有严格的要求，不能涉及博彩、酒精和政治。

广告的面积并不大，但已经有非常敏锐

的商家嗅到了商机。5月，费城76人就已经和一家票务公司达成协议，双方签订了一份为期3年、价值1500万美元（约合1亿元人民币）的广告合同。

16日，勇士也传出消息，希望自己的球衣广告每年能卖出1500万~2000万美元，低于这个价格他们不会接受，相当于76人三倍到四倍。当然，勇士地处发达的旧金山，该地商业气氛浓厚，而勇士又拥有NBA正当红的“水花兄弟”库里和汤普森，日前又迎来了杜兰特的加盟，商业价值自然水涨船高。

足坛胸前广告“红魔”最贵

NBA的球衣广告刚推出就有这么大的价值，多少让人意外，不过和足球界的球衣合同相比，NBA是小巫见大巫。

胸前广告的价位，许多欧洲足球豪门都是3000万欧元起步。比如刚拿到欧冠冠军的皇马，此前和阿联酋航空公司签约的胸前广告价格是每年2500万欧元（约合1.84亿元人民币），如果满足成绩的要求，这一额度将提升到3000万欧元（约合2.21亿元人民币）。而英超豪门曼联和雪佛兰达成的合同是每年约4700万英镑（约合4.14亿元人民币），这也是足坛最大的一笔球衣广告合同。

其实，刚开始的时候，足球球衣广告也

经历过“寒酸”的岁月。1973年，曾夺得1966~1967赛季德甲冠军的布伦瑞克（现在是德乙联赛球队）遭遇了财政危机，俱乐部主席弗里克想出了一个办法，与一家香料公司达成协议，香料公司出资10万马克，使自己公司的广告得以出现在布伦瑞克的球衣上。

尽管德国足协认为这“玷污”了体育的竞技本色，但众多俱乐部开始因经济原因而争相效仿。慢慢地球衣广告也从德国发展到了世界足坛。虽然在球衣广告刚出现时，由于不想给赞助商们做免费广告，因此当时的报纸还习惯于在报道中将球员照片上的广告遮住，但现在看起来已经习以为常。 晚综

体育播报

U15联赛第二阶段结束 国安任意球震惊全场

本报讯（记者 杨光）7月16日，2016年全国青少年男子足球U15联赛第二阶段比赛结束，最后一天十支队伍进行了五场较量，最终北京国安积9分排名第一，广西队积8分排名第二。来自临颍县巨陵镇一支校园足球队也在现场观战，赛后还和北京国安进行了互动。

7月16日最后一场比赛是全天比赛的焦点，北京国安队和广西队争夺本阶段第一名。比赛开始后，双方拼抢非常激烈。上半场国安获得一次任意球，23号队员在25米左右打出一记“世界波”，皮球穿过四个队员组成的人墙后稳稳射入球门，这个进球也震惊了全场。下半场，国安18号球员再进一球，最终国安以2比0取得第一名。

所有比赛结束后，临颍县一支校园足球队和北京国安进行了简短互动，双方还进行了抢圈训练，国安教练孙文广对临颍的小球员张广亚进行了指导。

中国女足热身赛不敌法国队

北京时间7月17日晨，正在法国集训备战里约奥运会的中国女足在巴黎夏雷蒂球场与法国女足进行了热身赛，以全部入选奥运名单的球员阵容首发的中国队最终0比3不敌世界排名第三的法国队。

原本已入选18人奥运名单的长春女足队长任桂辛赛前确认因伤无缘里约奥运会，而这场友谊赛开赛前的首发阵容合影时，姑娘们暖心地举起任桂辛的7号球衣，场景令人动容。也正因此，原本在奥运备选四人名单中的李影在下半场的替补机会尤其引人注目。

中国女足在法国最后一周集训内容以参赛和调整为主。本场比赛后，她们还将于20日同样在夏雷蒂球场对阵世界排名第十位的加拿大队，21日前往巴西，并将于29日在圣保罗对阵第三个热身赛对手津巴布韦队。 晚综

网坛名将相继退出里约奥运会



哈勒普

温网亚军拉奥尼奇与女单名将哈勒普近日分别宣布，由于忌惮寨卡病毒，不会参加里约奥运会。此前，美国选手伊斯内尔、奎里，澳大利亚选手托米奇、克耶高斯已相继宣布退出奥运。

25岁的拉奥尼奇发表声明解释退出奥运的原因：“我出于对健康问题担忧，包括感染寨卡病毒的风险，做出退赛决定。”

女子网坛排名第五的罗马尼亚名将哈勒普也通过社交网络宣布，由于担忧感染寨卡病毒引起生育问题，将不会参加奥运会。24岁的哈勒普写道：“在与医生和家人交谈后，我认为参赛带来的风险对我的健康与职业生涯来讲太大了，尤其是对女子球员而言。家庭对我意义重大。我不能冒网球迷生涯结束后不能组建家庭的风险去参赛。” 据新华社

北京时间7月16日，金州勇士再次成为了NBA的焦点。他们为自己球衣上广告开出每年1500万美元至2000万美元的“天价”，比NBA其他球队都要高。我们试着跨行业比较一下，球衣广告其实大有故事。

勇士当家球星库里



土豪快来看，2000万美元绝对是良心价。（设计台词）