

网约车运营规范征求意见 驾驶员提供服务时应携带“两证” 网约车不得上街巡游揽客

要闻速递

8月1日上午，国家交通部发布《网络预约出租汽车运营服务规范》（征求意见稿）。该规范明确提出，运输车辆应随身携带预约出租车运输证，驾驶员应携带预约出租车驾驶员证，且不得在街上巡游揽客。规范从8月1日起至本月底向社会公开征求意见。

对于网约车经营者，规范提出了“提供24小时不间断经营服务”的要求，当服务过程中发生安全事故，经营者应承担先行赔付责任，不得以任何形式向乘客及驾驶员转移运输服务风险。

车辆方面，规范明确，应取得当地公安部门核发的机动车牌照和行驶证及当地出租汽车行业管理部门核发的营运证件。此外，应通过安装车载终端等手段，对车辆运行和服务过程进行实时动态监控，确保网络服务

平台提供服务车辆与实际提供服务车辆一致。建立车辆定期检查、保养制度和完整的车辆维修、保养档案，确保按规定对车辆进行安全性能检测。运输车辆应随车携带《预约出租汽车运输证》、《预约出租汽车驾驶员证》，车内设施配置及车辆性能指标应明显高于当地主流巡游出租汽车，宜提供互联网无线接入、手机充电器、纸巾等供乘客使用。

根据规定，驾驶员应接受岗前培训、继续教育制度，备有培训档案。运营期间，驾驶员人像等个人生物特征数据也应被实时采集，以确保线上提供服务驾驶员与线下实际提供服务的驾驶员一致。在运营服务中，驾驶员不应巡游揽客，不应在机场、火车站等设立统一巡游车调度服务站或实行排队候客的场所揽客。到达目的地后，应主动向乘客

提供相应本地出租汽车发票，集团用户统一开具或者约车人、乘客另有要求的除外。对于备受热议的绕路和甩客问题，规范明确，运营过程中可根据网络服务平台规划线路或乘客意愿选择合理路线，不得绕路，不得中途甩客。乘客下车时，驾驶员应提醒乘客使用客户端等，通过匿名打分和意见反馈等方式对本次服务行为进行评价。

为保证乘客安全，规范表示，应实现车辆位置信息实时分享功能，经约车人或乘客认定后的他人可随时查看服务过程中的车辆动态位置信息；个人电话加密功能，乘客与驾驶员之间通过技术手段进行沟联系；“一键呼叫”功能，乘客遇紧急情况使用时，能够实现车辆实时动态信息及驾驶员信息向网约车经营者自动发送。

晚综

故意瞒报灾情 将被追究责任



资料图片

民政部部长李立国8月1日说，地方各级民政部门应按要求及时、准确、规范统计上报灾情，对故意瞒报灾情，造成恶劣后果和严重不良影响的，应按有关规定和干部管理权限追究责任。

李立国在此间召开的全国民政系统防灾减灾工作视频会议上表示，要清醒认识到，在自媒体、自媒体普及条件下，在社会力量广泛参与防灾减灾工作情况下，在人民群众加强监督和维护合法权益中，瞒报灾情是会被揭穿的，是要遭受举报批评的。

他说，地方各级民政部门要高度重视做好灾情报送工作，确保制度到位、人员到位、责任到位，避免迟报、漏报灾情，杜绝瞒报灾情。上报灾情和发布信息，一定要及时报、主动报、准确报，不要被被动报、滞后报。

对于山洪、泥石流、山体滑坡等突发性重特大自然灾害，尤其是造成灾区交通、电力、通讯中断的情况，李立国指出，各地应迅速组织力量就此开展灾情核查工作。灾情稳定后，应当及时评估、核定并按有关规定发布自然灾害损失情况。

据新华社

【新闻1+1】 我国首次调整出租车“份子钱”利益蛋糕

随着国家出租车改革方案近日出台，我国30多年来固化的传统出租车“份子钱”利益蛋糕面临调整。交通运输部副部长刘小明8月1日接受采访时表示，要从取消经营权有偿使用、规范承包经营方式等四方面改革出租车“份子钱”，健全出租车行业利益分配制度。

刘小明说，“份子钱”的改革体现在四方面：一是取消经营权的有偿使用费，这在一定程度上降低了“份子钱”，同时也营造了传统出租车和网约车新老业态公平竞争的

市场环境。

二是规范了承包经营的方式。对于采取承包经营方式的承包人，必须要取得个体从业者的资格，要直接去从事这项工作，避免中间转包。

“有些城市还有包五辆车，再找五个司机开这五辆车，层层分包，带来中间的食利层。”刘小明说，个人可以从事出租汽车服务，但必须首先是从业人员，改革要避免层层转包的情况。

三是建立“份子钱”的集体协商机制。

行业协会、工会组织平等协商，行业协会代表企业，工会代表司机。“政府在这中间要有所作为，企业成本上升了或者利润降低了，需要有一个合理的价格形成机制。”刘小明说。

四是利用互联网技术，改革利益分配的方式，构建利益风险共担、利益合理分配的经营模式。刘小明说，要明确利益分配关系，哪些是企业拿的，哪些应该是司机留下来的，风险共担、利益共享，这样的劳资关系就更和谐一些。

据新华社

图片新闻

群众送别 抗洪将士

7月31日，当地群众向离开的部队战士们送莲蓬等食品。

当日，驰援江西抗洪一线的解放军和武警部队完成任务，开始陆续返回。在江西南昌市新建区铁河乡，当地群众自发走上街头送别抗洪官兵。

据新华社



我国13年来首次减少玉米种植面积 预计调减超过3000万亩 到2020年总计调减5000万亩



资料图片

7月31日，记者从中国农业部获悉，今年以来，中国农业结构调整进展顺利，预计玉米调减面积超过3000万亩，为近13年来首次减少，目标到2020年将玉米面积稳定在

5亿亩，调减5000万亩。

在7月31日举行的全国农业结构调整座谈会上，中国农业部部长韩长赋表示，上半年，农业农村经济保持良好发展态势，农村居民可支配收入6050元人民币，实际增长6.7%，高于城镇居民收入涨幅0.9个百分点，城乡居民人均收入比呈继续缩小态势，为农业供给侧结构性改革提供了支撑。

他表示，当前农业的突出问题是品种结构不平衡，玉米出现阶段性供大于求，大豆、棉花、油料、糖料等供求缺口逐年扩大，进口不断增加。解决问题的思路是，“一保”，即保口粮、保谷物；“一减”，即减非优势区玉米；“一增”，即恢复增加优质食用大豆；“一稳”，即稳定棉油糖自给水平。

随着农村供给侧结构性改革的推进，中国农村改革正在全面深化。据了解，目前已有22个省（区、市）开展土地承包经营权确权登记颁证整省（区、市）试点，确权面积达6.5亿亩；农业新型经营主体持续发展，家庭农场、农民专业合作社、龙头企业总量近270万家；农业信贷担保联盟组建运行，农村集体产权制度改革等试点扎实推进。

韩长赋表示，下半年要着力推进农业供给侧改革，以调整生猪区域布局、发展草食畜牧业为重点，推进畜牧业结构调整；以保护资源和减量增收为重点，推进渔业结构调整；以推进标准化和可追溯为重点，确保农产品质量安全；以节本增效和绿色发展为重点，推进农业生产方式转变。

据中新网

互联网广告管理 9月起“有规可依”

我国第一部专门规范互联网广告的规章《互联网广告管理暂行办法》将于9月1日开始实施。国家工商总局广告监督管理司司长张国华在此间说，办法实施后，全国工商、市场监管部门将会依法依规，严格开展互联网广告的监管执法。

在8月1日举行的互联网企业座谈会上，张国华介绍，办法规定包括付费搜索广告在内，所有的互联网广告都要标注“广告”，使消费者容易识别。程序化购买广告要标明广告来源，广告发布者、经营者要切实履行法定义务，不发布、不经营违法违规广告等。

张国华说，目前还有部分互联网广告发布者和广告经营者，没有尽到广告审查义务。如部分网站金融广告违法率超过50%，表现主要是含有对未来效果、收益作出保证性承诺，明示或者暗示保本、无风险或者保收益等；或者利用学术机构、行业协会、专业人士、受益者的名义、形象作推荐；并且有意忽略风险提示。如有的广告介绍理财产品“投资理财100%全额本息保障”“35倍银行存款利率”等。

值得注意的是，虽然暂行办法规定链接跳转后的互联网广告是广告主自行发布的，由广告主承担第一责任，但提供链接的前端广告的广告发布者、广告经营者，也不能推卸责任，应当把链接内容作为前端广告的证明文件进行查验，并保存备查。

张国华透露，互联网广告监测中心正在建设当中，目前处于“边建设、边开发、边使用”状态，9月1日开始试运行。预计年底能够约1000家网站纳入监测，将覆盖全国互联网广告份额的九成左右。

据新华社