



热烈祝贺**马可波罗瓷砖**品牌价值2016年荣升至**219.75亿**

综合店: 柳江路与107国道交会处向东100米路南 电话: 0395-3723999 1295店: 漯河市贸易区建材18区5号 电话: 0395-2922392

浩天装饰：给你一个温馨的家

一个家装成什么风格，直接体现的是主人的喜好和品位。有的人尊崇自然，喜欢极简的生活方式；有的人喜欢奢华，喜欢欧式的时尚与贵族气息。作为华中地区整装家装“领军企业”，浩天装饰蓄势8月全力革新，于近日全面发布健康家整装新品，鲜明的个性主张、极致性价比及直通行业最全的服务模式，引发行业内强烈反响。

浩天装饰集团十二年沉淀重磅推出全新浩天健康家之畅享家、悦享家、尊享家整装系列产品，以美式、简欧、现代简约三大主流设计风格为主导，结合时尚混搭自由组合，完全支持业主按照个性喜好灵活塑造新家。这意味着，选择一款家装产品，所有家庭成员都能住进符合其年龄、职业身份、喜好特征

的生活空间。

除了心仪的装修风格之外，环保健康是家装的另外一个关键词。浩天装饰集团董事长张兵告诉记者：“我们新升级的浩天健康家整装新品装修项目，严格按整装模块单列，产品成套、拆分简便，业主不仅可以一目了然地根据自己喜欢的风格选择各模块打包产品，也可以按照项目明细表，自由组合其中某些主材产品，真正实现风格自定义，个性自定义。”

此外，由漯河日报社联合“漯河浩天装饰集团”联合举办的“家装大讲堂”，自活动开展以来受到众多业主的热捧，也为在装修中有困扰的业主提供了专业的装修意见。新一期的“家装大讲堂”将在107国道旁边的国际建材城，浩天装饰新

投入使用“国标工程工艺展厅”举行，这也是我市首家“国标工程工艺展厅”。

届时，业主可在展厅直观的体现装修流程，了解实实在在的装修全过程。同时，浩天装饰为适应消费者的多元化需求，将国内外一线品牌家具、家电、窗帘布艺、软装艺术品摆件挂件、生活功能用品等纳入产品体系。健康家整装新品仍然坚持计价透明化，所涉及的产品规格、品牌、数量、单品标价均将清楚标明，确保让消费者对所花的每一分钱都心中有数。

如果您有新家即将装修，或者对装修感兴趣，新一期“家装大讲堂”邀请您的参与，读者可拨打18790924155咨询报名。

刘亚杰

装修案例

田园芬芳美式住宅

暖阳温度穿透柔美的窗帘，洁亮的光晕洒落满室，美式色彩的家具，纯净美好的美式乡村风渲染开来，空气里仿佛闻得到田园花草的芬芳，视线游走过原木色彩的每一处，温暖幸福的感受阵阵袭上心头。



绿意随着窗户的開啟蔓延入室，与空间里的大地色彩相互呼应，形成一幅自然美景。



玄关进入客厅后，隔着黑色拉门进入书房区，随时瞥见以浅紫色壁炉为灵感的电视墙造型。



木纹肌理铺陈的空间里，挑选优雅线条的家具与风格软件，展现柔美情怀。

晚综

品牌会员卡数量有限 先到先得

“请问这里是领取品牌会员卡的地方吗？”一大早，市民董先生就来到新闻大厦二楼来领取“品牌会员卡”。董先生告诉记者：“我是在报纸上看到的，我看到有很多品牌都是我想买的，马上就要装修了，看起来真的很实惠。”随后我们的工作人员向董先生详细介绍了“品牌会员卡”的使用方法。

在购买时，到我们的联盟商家消费，在未出示会员卡之前，消费者可先与商家议价，在消费者与商家自行商定到最低价之后，拿出我们的品牌会员卡，商家会按照协定再进行优惠。比如，消费者到我们的联盟商家“海信电视”购买一台电视，假如原价为4999，经过客户自己与商家沟通，以4500元的价格出售。随后，消费者拿出我们的品牌会员卡，按照约定“购买海信系列电视，在最低议价基础上，满

3000元~5000元，凭本卡还可直降200元，满5000元以上，凭本卡还可直降400元（特价机除外）”。所以，最后消费者可以4300元的价格购买到一台原价为4999元的电视。

此次的“品牌会员卡”是由漯河日报社牵头组织，整合商贸、家装、建材、家电等优秀品牌组成联盟，旨在让更多的消费者得到真正的实惠，免去购物时的讨价还价，也为了把我市具有品牌影响力的商家集合在一起推荐给消费者。

品牌会员卡已经有大量的市民前来领取，剩余少量会员卡还在预定中，想要领取的市民可到新闻大厦二楼办理手续，免费领取，数量有限，先到先得。

我们此次的品牌会员卡联盟商家包括老凤祥珠宝、金伯利钻石、海信电器、奇宁家电城、德国威能采暖、阿里斯顿、A.O.史密斯采暖、

红田橱柜、名气厨电、欧路莎卫浴、德美家花紋乳胶漆、升达地板·壁纸、奥普电器吊顶、马可波罗瓷砖、三菱重工中央空调、客来福衣柜、舒雅装饰、立邦漆、沁园净水机、鸣雕装饰、浩天装饰、华鹤木门、奥田集成灶等都在其中。

据悉，为确保消费者在消费过程中的主体地位，本报与加入联盟的品牌商家签订了守信承诺，不能因消费者使用会员卡，就在质量、服务等方面降低应有的商品品质和服务标准。如果消费者用会员卡消费过程中遇到什么问题，本报将出面协调解决，解决不好的予以曝光，并会永久取消相关品牌商家的参与资格。

预定电话：15839581290
18790924155

刘亚杰



近日，由漯河多家知名家装公司倡导并联手漯河日报社商贸新闻部推出的“家装直通车”活动备受关注，吸引了众多待装修业主的积极参与。

据活动负责人王女士介绍，很多初涉装修的业主，普遍存在对家庭装修认知不足的现象，在装修过程中，难免会遇到各种各样的困难。如何快速了解家装知识，正确面对家庭装修，成了众多家装消费者迫切需要解决的问题。

而家装直通车的推出，正是顺应了消费者的企盼，在装新房之前了解相关家装知识与理念，提前做

好功课，为装修排忧解难、减轻压力。

据了解，很多有过装修经历的家庭都遭遇过施工不规范、材料不合格、价格不公道等多项装修烦恼。在我们的家装直通车互动中，主办方将特派工程专家现场点评样板工地，现场拍摄各个施工环节照片，从水电路改造到木工、瓦工、油漆以及最后竣工，并将邀请媒体记者全程跟踪监督，直击工地现场。

本报家装直通车活动有各类家装相关专业部门的工作人员全程跟踪服务，持续提供不同小区、不同

套型、不同风格的样板房供业主参观、学习。现场观摩的多个样板房，风格、户型以及工艺各异，各有亮点，方便不同喜好的业主参考。

另外，有首席设计老师对现场的设计进行点评，对其中改动的事项逐一分析，还有监理老师对施工过程中各个阶段工艺流程以及常见问题进行详细解答。

报名方式：1.拨打18790924155直接报名。

2.发短信，编辑“姓名+小区名称+家装直通车”到18790924155。

3.加QQ群347130903报名。

读书郎非凡绘本馆
上万册世界金奖级绘本 APP在线故事会

扫码关注，享暑期特惠
598元年卡仅需99元

咨询电话：0395-2998288

活动地址：文化路与建设路交叉口南20米路东（读书郎二楼）

