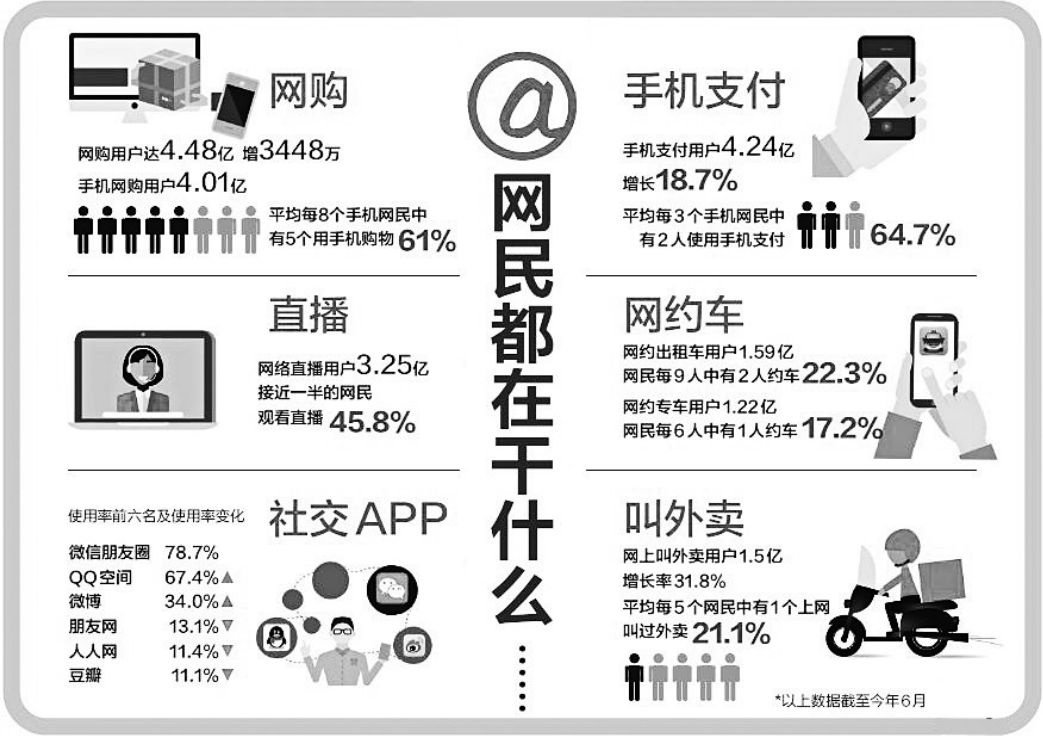


第38次《中国互联网络发展状况统计报告》发布

我国网民规模首超7亿人



中国互联网络信息中心8月3日在京发布的第38次《中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至2016年6月，我国网民规模达7.1亿，互联网普及率达到51.7%，超过全球平均水平3.1个百分点，网民规模连续9年位居全球首位。

据中国互联网络信息中心互联网发展研究部副主任刘鑫介绍，随着互联网对我国经济、文化、社会等领域发展影响的进一步深入，互联网对于整体社会的影响进入新阶段。上半年，我国新增网民2132万人，网民规模首超7亿人，互联网普及率比2015年底提高1.3个百分点，

超过亚洲平均水平8.1个百分点。

据了解，随着移动通讯网络环境的不断改善以及智能手机的进一步普及，移动互联网应用向网民生活深入渗透，促进手机上网使用率增长，网民上网设备进一步向移动端集中：手机网民规模达6.56亿人，网民中使用手机上网人群占比由2015年底90.1%提升至92.5%，仅通过手机上网的网民占比达24.5%。

同时，我国农村互联网普及率保持稳定增长，截至6月为31.7%。但是，城镇地区互联网普及率超过农村地区35.6个百分点，

城乡差距仍然较大。上半年，我国各类互联网公共服务类应用均实现用户规模增长，在线教育、网上约车、在线政务服务用户规模均突破1亿。

此外，互联网金融类应用在2016年保持增长态势，网上支付、互联网理财用户规模增长率分别为9.3%和12.3%。电子商务应用的快速发展、线上支付厂商不断拓展和丰富线下消费支付场景，促进用户转化；互联网理财用户规模不断扩大，理财产品日益增多、产品用户体验的持续提升，带动大众线上理财的习惯逐步养成。

最高法规范网络司法拍卖

一人竞拍也有效

最高人民法院8月3日发布《最高人民法院关于人民法院网络司法拍卖若干问题的规定》，对网络司法拍卖的平台准入规则、运行模式、各主体之间的权责划分、具体的竞拍规则进行了全面而系统的梳理和规范。

解决执行难是一项系统工程，财产变现实现债权人利益的关键环节，其中司法拍卖是财产变现的最重要途径之一。据统计，每年全国法院的执行财产价值约6000亿元，其中有相当一部分要通过司法拍卖的途径予以变现。

网络司法拍卖最早出现于2010年，其市场超地域化，拍卖快捷化，拍卖虚拟化，交易成本低廉化，拍卖信息透明化等诸多特性，使得司法拍卖变得更公开、更高效、更便捷。目前，我国已经有1400余家法院自主开展网络拍卖，进行网拍超过25万次，成功处置标的物金额超过1500亿元。但作为一种新事物，网络司法拍卖

实践中也存在拍卖模式多样、拍卖主体多元、操作规程不一等问题。

此次出台的规定全文共三十八条，明确了实施网络司法拍卖的主体为人民法院；明确最高人民法院统一建立全国性网络服务提供者名单库，具体个案中由申请执行人选择拍卖平台；明确了网络司法拍卖中人民法院、网络服务提供者、辅助工作承担者各自的职责；明确了一人竞拍有效的原则；通过规则设计努力促成一拍成交，对同一拍卖标的只有无人出价时才再次拍卖；结合网络拍卖的特点，改变了传统的拍卖竞价模式，充分保证竞买人和优先购买权人的权利；确定了悔拍保证金的处置规则；明确网络司法拍卖撤销的情形和责任承担；明确了网络司法拍卖中各主体的相关责任，严禁网络服务提供者违规操作、后台操控的行为。

据悉，规定将于2017年1月1日起正式施行。

据新华社

河南规范新型政商关系

提供一张“明白纸”

河南省纪委日前联合工商联等部门下发《河南省构建新型政商关系暂行办法》。据介绍，办法尽可能全面列出政商交往的“正面清单”和“负面清单”，给政商交往提供一张“明白纸”。

为解决政商关系中存在的“谈商色变”和“勾肩搭背”等突出问题，办法明确，在政商交往中，各级党委、政府和职能部门及其工作人员，不得有利用职权影响或职务之便从事收受企业及其负责人红包、礼金、礼品、有价证券等8种行为；明确列出非公有制企业及其负责人在政商交往中，不得给予领导干部及配偶、子女及其配偶和其他特定关系人财物或者其他好处等6种具体行为。

领导干部在与非公有制企业负责人交往中可能存在利益冲突情形

的，应当事先报告或者主动申请回避；应当回避而未回避的，有关机关应当依规直接作出回避决定，拒不回避的严肃追究相关人员法纪责任。

与此同时，为避免出现政商关系“清”而不“亲”倾向苗头，办法还要求各级党委、政府和职能部门及其工作人员，要坦荡真诚同非公有制企业接触交往，特别是在非公有制企业遇到困难和问题情况下更要积极作为、靠前服务，对非公有制经济人士多关注、多谈心、多引导，帮助解决实际困难。根据办法，纪检部门也将依法依规整治对非公有制企业及其负责人正当要求置若罔闻、对其合法权益不予保护等不作为、慢作为、乱作为行为，对相关责任人进行问责。

据新华社

新闻 1+

中国互联网发展状况透视

中国网民规模达7.1亿，农村网民1.91亿，人均周上网时长26.5小时……一系列数据，从不同侧面透视出我国互联网发展的新成果、新趋势、新动向。

1 网民规模破7亿

城乡普及率仍有差距

此次报告最新数据显示，截至2016年6月，我国网民规模达到7.1亿。针对近年来我国网民规模不断扩大的趋势，报告认为，这是由于互联网基础设施建设的不断完善、利好政策的持续出台，以及互联网对于各个行业的渗透，共同促进了网民规模持续增长。

报告显示，截至2016年6月，我国网民中农村网民占比26.9%，规模为1.91亿。城镇地区互联网普及率超过农村地区35.6个百分点，城乡差距仍然较大。

报告调查认为，“不会上网”和“不愿上网”仍是农村人口上网的主要障碍，68%的农村非网民因为“不懂电脑/网络”不上网，认为“不需要/不感兴趣”的农村非网民比例为10.9%。

CNNIC互联网发展研究部副主任刘鑫认为，除了宽带网络覆盖等“硬件建设”之外，包括普及互联网知识、贴近农民需求、培养农民上网意愿等“软件建设”应成为农村非网民转化的重要方式。

2 网民日均“粘屏”3.8小时

近年来，国人的上网方式也发生很大变化，从PC端的门户网站、搜索引擎到如今的智能手机、APP，已经进入了移动互联时代。

手机从通话工具成为上网终端，手机上网催生的“低头族”，随时随地碎片化上网时间的不断累加，也让国人的上网时长不断增加。报告调查显示，2016年上半年，中国网民的人均周上网时长为26.5小时，比2015年提高0.3小时。这相当于7.1亿网民，平均每人每天上3.8小时的网。

而这些“粘屏”数据中，年轻人无疑作出了最大“贡献”。报告

显示，截至2016年6月，我国网民仍以10-39岁群体为主，占整体的74.7%。其中20-29岁年龄段的网民占比最高，达30.4%，其次是30-39岁和10-19岁的群体，分别占比24.2%、20.1%。

“根据我们的判断，中国移动互联网仍然处于发展前期，尤其是手机将成为更多智能设备的连接器，包括穿戴设备、智能家电等，都可以通过手机实现移动互联网。将来，手机的信息价值会不断提升，包括大数据的挖掘，都将更多通过手机端来实现。”刘鑫说。

3 国人上网最常干五件事

通过手机聊天、社交、看新闻，网购、理财、打车、订外卖，旅游、听音乐、看视频、看直播……互联网在引领传统产业巨大变革的同时，也渗透到我们生活的每一个角落，大幅扩展了我们的生活空间。

从2016年上半年中国网民各类手机互联网应用的使用率来看，手机即时通信（包括微信和QQ等）的用户规模最大，达6.03亿人，使用率高达91.9%，紧随其后的是手机网络新闻（用户规模5.18

亿、使用率78.9%），手机搜索（用户规模5.24亿、使用率79.8%），手机网络音乐（用户规模4.43亿、使用率67.6%）、手机网络视频（用户规模4.40亿、使用率67.1%），以及手机网上支付、手机网络购物、手机网络游戏、手机网上银行、手机网络文学等。

由此可见，当前国人用手机上网最经常干的五件事就是：即时通信、看新闻，搜索相关信息、听音乐、看视频。

据新华社

图片新闻



8月2日，巴铁1号试验车准备进行路面测试。当日，我国自行设计研制、全面拥有自主知识产权的“空中巴士”——巴铁1号试验车，在河北秦皇岛北戴河区开始启动综合试验，包括刹车距离、摩擦系数、耗电等，检验车和路、人和车的关系。

据新华社