



热烈祝贺**马可波罗瓷砖**品牌价值2016年荣升至**219.75亿**

综合店: 柳江路与107国道交会处向东100米路南 电话: 0395-3723999 1295店: 漯河市贸易区建材18区5号 电话: 0395-2922392

品牌会员卡真不错 快来领取吧

由漯河日报社推出的“品牌会员卡”，整合商贸、家装、建材、家电等优秀品牌组成联盟，旨在让更多的消费者得到真正的实惠，免去购物时的讨价还价，也为了把我市具有品牌影响力的商家集合在一起推荐给消费者。

品牌会员卡此次共印刷2万份，目前已经有大量的市民前来领取。此次的品牌会员卡自发放以来，受到众多读者的热捧和好评。为了给那些行动不便的读者送去福利，我们的工作人员在炎炎烈日下，走进社区，为读者送去我们的品牌会员卡，感动了很多读者。

除此之外，商家的信守承诺，在消费者自行议价后再根据协定进一步优惠也受到了消费者的一致好

评。市民张先生在升达地板定了家装需要的木地板，消费之后他致电记者：“这张会员卡真不错，商家遵守承诺在议价的基础上又给我让了3个点。而且服务态度还是一样的好，很细致很认真。报社举办的这个活动真不赖，点赞。”

目前，品牌会员卡剩余的数量有限，想要领取的市民可到新闻大厦二楼办理手续，免费领取，先到先得。

“我们此次的品牌会员卡联盟商家包括老凤祥珠宝、金伯利钻石、海信电器、奇宁家电城、德国威能采暖、阿里斯顿、A.O.史密斯采暖、红田橱柜、名气厨电、欧路莎卫浴、德美家花纹乳胶漆、升达地板·壁纸、奥普电器吊顶、马可波罗

罗瓷砖、三菱重工中央空调、客来福衣柜、舒雅装饰、立邦漆、沁园净水机、鸣雕装饰、浩天装饰、华鹤木门、奥田集成灶等都在其中。

据悉，为确保消费者在消费过程中的主体地位，本报与加入联盟的品牌商家签订了守信承诺，不能因消费者使用会员卡，就在质量、服务等方面降低应有的商品品质和服务标准。如果消费者用会员卡消费过程中遇到什么问题，本报将出面协调解决，解决不好的予以曝光，并会永久取消相关品牌商家的参与资格。

电话: 15839581290
18790924155

刘亚杰

浪漫七夕 卧室巧装扮



今日“七夕”，将卧室好好装修一番能增添不少甜蜜、浪漫的气息。本期小编特别推荐了一些卧室的装饰法宝，愿天下有情人“七夕”快乐！

浪漫温馨的氛围。

现在，一些比较夸张的色彩开始在卧室里流行起来，例如浅紫、玫瑰红、鹅黄等。此外，将红色和金色、咖啡色等颜色混搭的方式也是不错的选择。在床品和靠垫的搭配上，都可以借鉴这些色彩组合。

卧室的照明、采光以柔和间接的光线最为合适，以温馨和暖的黄色为基调，这种光线效果非常有助于卧室气氛的营造和浪漫情调的产生。卧室内床上的照明可用床头灯或安装壁灯，并考虑与吊顶的形状相配。

窗帘+地毯

窗帘、地毯和床幔，在卧室里都属于功能性用品，保障主人就寝的私密性和舒适性。然而，它们在气氛的营造上也是不容忽视的“利器”。在讲求环保、自然、轻生活节奏的今天，卧室是上班族们逃离职场、卸下疲惫、养精蓄锐的重要场所，即使是新婚房，除了必备的喜庆元素外，卧室的整体格调也正从浓墨重彩的装饰中逃离出来，回归自然、崇尚田园与绿野，主张轻视觉的装饰风格。

因此，窗帘作为卧室中的视觉重心之一，在质感上应避免高光面料，而选择自然材质，色调上也不要太浓重，可以在红、橙、蓝、紫中加入适当中性色，降低饱和度；白色系窗帘，是比较保险的选择，搭配乳色窗纱，更添纯净与浪漫；而大花朵或条纹、几何图案的窗帘，并不适合新婚房的卧室。

卧室里的地毯以块毯居多，当然也有满铺的地毯。对于大多数年轻人而言，更乐意选择局部铺地毯，方便打理的同时，既是装饰，也增加起居的舒适性。地毯在卧室里的局部铺法，基本有两种：在床两侧分别铺两块配对的地毯，或者在女士这一侧铺一块，体现丈夫的关爱，都是为感情加分的做法。 晚综

烛台+蜡烛

玫瑰花朵形的高脚杯蜡烛，放置在床前最合适不过，给夜晚增加一份神秘的唯美温情。百合花束的蜡烛，清新淡雅，在客厅、书房、浴室都是不错的选择。而其它如君子兰、蝴蝶兰等各色香味的花烛，或温暖亲切，或清凉怡人，一个浪漫的夜晚就靠它了。

相框+小照片

以前，很多新婚房卧室里，少不了把放大的婚纱照挂在床头，现在再挂这种大照片未免有些土气。不妨试试配有精美框架的小照片。儿时的照片、谈恋爱时的合影都可以作为照片的内容，见证男女主人的成长历程。

床品+靠垫+灯饰

床，无疑是新房中最重要的。床的款式固然重要，但是因为它常常用品，只要舒适和主人喜欢就可以了，讲究并不多。但床上用品可以常换常新，而且它对营造气氛、改变居室风格起到非常重要的作用，更容易营造出

漯河浩天装饰集团举办“家装大讲堂” 给你专业的装修建议

立秋过后，天气逐渐转凉，家装市场也开始进入旺季。很多业主在暑气冲天的夏天实在难以忍受装修的痛苦，趁着秋意，不妨好好考虑下如何装修自己的新居。

由漯河日报社联合“漯河浩天装饰集团”联合举办的“家装大讲堂”，自活动开始以来受到众多业主的热捧，也为在装修中有困扰的业主提供了专业的装修意见。新一期



的“家装大讲堂”将在107国道旁边的国际建材城，浩天装饰新投入使用“国标工程工艺展厅”举行，这也是我市首家“国标工程工艺展厅”。

届时，业主可在展厅直观的体现装修流程，了解实实在在的装修全过程。同时，浩天装饰为适应消费者的多元化需求，将国内外一线品牌家具、家电、窗帘布艺、软装艺术品摆件挂件、生活功能用品等纳入产品体系。

作为我市权威媒体——漯河日报社，还有百姓值得信赖的品牌——浩天装饰，这两者的强强联合必定让市民更信任，也更有保障。来自知名品牌企业，历经十多年稳健发展的浩天装饰集团，公司除材料、工艺、管理、环保四大保障系统运作之外，又精心打造管家

式售后服务体系，确保售后服务质量。

在我们的“家装大讲堂”活动现场，不仅帮您解答装修中的困惑，还可了解相关的市场行情，还能得到兼顾品质和优惠的装修，让您一站式了解装修全过程。

浩天装饰集团新店搬迁，为答谢新老客户，特推出价值5000元的现金卡，让即将装修的业主得到更多的优惠，凡整装的你只需交200元就能得到5000元的优惠。

新一期“家装大讲堂”我们继续相约。对家装知识感兴趣的读者可拨打18790924155咨询报名，这里能给您提供全方位的装修服务和帮助，同时现场还有礼品免费领取，更有抢答即送精美礼品活动，有装修需求的市民不要错过啦，报名电话是18790924155。 刘亚杰



近日，由漯河多家知名家装公司倡导并联手漯河日报社商贸新闻部推出的“家装直通车”活动备受关注，吸引了众多待装修业主的积极参与。

据活动负责人王女士介绍，很多初涉装修的业主，普遍存在对家庭装修认知不足的现象，在装修过程中，难免会遇到各种各样的困难。如何快速了解家装知识，正确面对家庭装修，成了众多家装消费者迫切需要解决的问题。

而家装直通车的推出，正是顺应了消费者的企盼，在装新房之前了解相关家装知识与理念，提前做

好功课，为装修排忧解难、减轻压力。

据了解，很多有过装修经历的家庭都遭遇过施工不规范、材料不合格、价格不公道等多项装修烦恼。在我们的家装直通车互动中，主办方将特派工程专家现场点评样板工地，现场拍摄各个施工环节照片，从水电路改造到木工、瓦工、油漆以及最后竣工，并将邀请媒体记者全程跟踪监督，直击工地现场。

本报家装直通车活动有各类家装相关专业部门的工作人员全程跟踪服务，持续提供不同小区、不同

套型、不同风格的样板房供业主参观、学习。现场观摩的多个样板房，风格、户型以及工艺各异，各有亮点，方便不同喜好的业主参考。

另外，有首席设计老师对现场的设计进行点评，对其中改动的事项逐一分析，还有监理老师对施工过程中各个阶段工艺流程以及常见问题进行详细解答。

报名方式: 1. 拨打18790924155直接报名。

2. 发短信，编辑“姓名+小区名称+家装直通车”到18790924155。

3. 加QQ群347130903报名。

读书郎非凡绘本馆

上万册世界金奖级绘本 APP在线故事会

扫码关注，享暑期特惠
598元年卡仅需99元

咨询电话: 0395-2998288

活动地址: 文化路与建设路交叉口南20米路东(读书郎二楼)

