

别让公民个人信息成骗子手中凶器

□萧海川

近日，山东临沂连续两起“大学生被骗离世”事件，让人叹惜不已。昨日记者从福建警方获悉：8·19山东临沂徐玉玉案件中，A级通缉令最后一名嫌疑人郑贤聪投案自首，至此，全部涉案嫌疑人悉数到案。在徐玉玉被骗离世的悲剧中，诈骗电话来自171号段，而170和171号段是所谓的虚拟运营商号段。（详见今日本报14版）

一通陌生的来电，电话那头的人能直呼你的姓名。他还知道你报名哪场考试，知道你正准备买房或新房将要装修，知道你的孩子今年是否参加了高考……

如果说，实名制落实不严的虚拟号段为

诈骗分子提供了“隐身衣”，那么被大量泄露与贩卖的公民个人信息，无疑是他们屡屡得手的凶器。

据中国互联网协会发布的《中国网民权益保护调查报告2016》显示，有55%的网民收到过“冒充公安、卫生局、社保局等公共机构进行电话诈骗”的诈骗信息。近一年的时间，国内6.88亿网民因垃圾短信、诈骗信息、个人信息泄露等造成的经济损失达915亿元。

个人信息的泄露途径，无非是通过接触数据的工作人员、储存数据的第三方企业，以及凭借技术手段破解、窃取数据库信息。信息泄露必然会留下蛛丝马迹，倘若能第一时间发现数据被泄露，尚能为及时挽回损失与消除影响赢得主动。相反，假如对保管的信息数据不闻不问、麻痹大意，数据信息被

大肆盗取却还被蒙在鼓中，最终将难逃法律追责。

面对肆无忌惮的公民个人信息泄露，法律仍是最强有力的武器。去年11月起施行的刑法修正案（九），明确规定了侵犯公民个人信息相关罪名的适用情形与刑罚措施，同时增加了对网络服务提供者的法律要求。在司法实践中，不少泄露、贩卖公民个人信息的犯罪分子已经受到法律的制裁。

巨额财富消解无形、美好家庭家破人亡、年轻生命接连凋零，公民个人信息泄露贻害无穷，更是社会难以承受之重。唯有从业业高度重视信息数据的安全保护，职能部门不遗余力加强监督，司法机关严厉惩处泄露、盗取、贩卖信息的黑手，才能为公民隐私穿上“保护衣”，不让公民个人信息成为骗子手中的凶器。

胡辣汤

麻辣鲜香 开胃提神

最窄人行道拷问城市管理智慧

□李小将

“这人行道也太窄了，一个人通过都得侧身！”长春市民齐先生反映北海路一段人行道非常窄，不仅没有盲道，连行人通过都很困难。而在亚泰大街还有一处人行道甚至只剩下一根条石，条石的宽度约有10厘米，走上去比走平衡木都难。（《新文化报》）

其实，最窄人行道已不是第一次出现。此前，山东济南和广西南宁最窄人行道就屡遭市民吐槽。

人行道到底多宽才不算窄？根据《城市道路交通规划设计规范》，人行道最小宽度不得小于1.5米。

伴随着人行道越来越窄，另外一种现象就是城市主干道越来越宽。为何会出现这种情况？说明在城市道路规划、设计、建设过程中，相关部门把行人的需求和利益完全抛到了脑后。

让行人有路可走与让主干道宽起来并不矛盾，如何让两者兼得，这考验着城市管理者的智慧，需要从长计议，从实际出发，切不可牺牲一方的利益来满足另一方的利益。

欢迎赐稿 欢迎吐槽

微信：lhwbgzpt QQ:312439348
邮箱：lhwblxj@163.com

七嘴八舌

“黑外卖”卷土重来

事件回放

8月26日，北京市食药监局再次约谈百度外卖、百度糯米、美团外卖、到家美食汇、饿了么等五家网络订餐平台，通报了平台上30家存在问题的店铺信息，内容主要涉及不按照规定售卖凉菜、未公示许可证信息、公示许可证信息涉嫌虚假、超出许可范围从事餐饮服务等。（新华网）

议论纷纷

民以食为天。食品安全重于泰山。对于网上订餐的监管既要发力，又要创新。

——曲征

食品安全问题不容许“亡羊补牢”，尤其是外卖平台受众广、业务量大，一旦出现安全事故必将影响恶劣。

——朱丹

不让无证餐厅卷土重来，网络订餐平台要承担主要责任，食药监部门也必须负起相应的监督重任。在加强监管的同时，对各平台还应加大处罚力度。有关部门应课以重罚让其得不偿失。

——樊大禹

“迎新帐篷”



近日，天津大学迎来9000余名2016级新生。为了让远道而来的家长尤其是家庭经济困难的新生家长有“落脚之地”，天津大学今年在卫津路校区和北洋校区共搭建起550余顶帐篷，为家长们提供短期免费住宿服务。（人民网）

【点评】

@方正：这个必须赞！体谅学子、体谅家长！

@张三V：其他大学也该学学。

“地图模型”



8月27日，广东揭西75岁高龄的退休教师蔡明星在自家楼房配套的露天阳台上建成了高30厘米、宽10米，面积达100平方米的巨幅中国地图模型。蔡明星建地图的想法萌生于2014年10月，在之后一年多的时间里，他发挥自己的美术特长，自己构思与施工，以砖块石料混凝土砌筑，终于把这个中国地图模型建好。（人民网）

【点评】

@将：很有创意，也很享受生活，蛮好的。

@石头：表达爱国，值得肯定！

养生类节目不能“无底线忽悠”

□程赤兵

国家新闻出版广电总局日前印发关于进一步加强医疗养生类节目和医药广告播出管理的通知。通知要求，医疗养生类节目只能由电台电视台策划制作，不得由社会公司制作。未经备案的医疗养生类节目一律不得播出。节目聘请医学、营养等专家作为嘉宾的，该嘉宾必须具备国家认定的相应执业资质和相应专业副高以上职称，并在节目中据实提示。（新华社）

电视中的医疗养生节目，本来是为了普及健康卫生知识才存在的，但办着办着，有些就出了格。主要原因，还是背后有巨大的利益驱动。这些节目的受众以中老年人为主，利用人们渴望健康的心态，向人们灌输一些含混的概念，最终还是要推荐保健品，而很多产品，根本就没有节目所吹嘘的效果，甚至就是假冒伪劣。

可以说，含混概念、暗示恐吓，再加上几个身体恢复健康的“实例”，是“忽悠”“洗脑”的主要元素。

本质上，某些总上医疗养生节目的“嘉宾”，和以前的所谓气功大师手段并无二致。他们实际做的是推销工作，这个产业，图的是中老年人手里的金钱。当然，他们荼毒的还不只是中老年人。父母总是关心子女的健康，于是，很多中老年人也会给子女

购买营养品，甚至逼迫子女吃一些稀奇古怪的食物。

总之，泛滥的医疗养生节目，就如同街头的小广告一样令人厌恶又很难摆脱。但由于它们在电视台堂而皇之地播出，包装更为高大上，比起街头游医来，更具有蒙蔽性。

所以，对这类节目进行限制、设立门槛，是很有必要的。实际上，新闻出版广电总局提出的几点要求，如不得由社会公司制作、嘉宾必须有执业资质或相应职称、主持必须是专业主持人、严禁在节目里推销发布广告等，都是最为起码的要求，可以说，就是一个“底线”。

当然，仅仅有“底线”的要求还是不够的。已经有媒体建议，设立由卫生医疗专家组成的医学伦理委员会，来对此类节目进行监管，一旦出现违背科学或者毫无依据的观点，就要进行纠正，不让问题节目或问题嘉宾露脸。这也不够。更彻底的做法，应该要追究播出机构的责任。毕竟作为公共媒介，播出机构还是要承担社会责任和法律责任的。

最后，还真的应该提醒观众，特别是中老年观众，一些所谓的医疗养生节目，真的不是惦记着人们的健康，而是惦记着人们的金钱。对抗其“洗脑”其实也不难，有一些科学、生活常识，多听听子女的意见，就足够了。

漯河市“两城同创”群众文化活动策划

中共漯河市委宣传部

（8月第五周）

2016年8月29日

序号	时 间	活动名称	地 点	举办单位
1	8月28日、29日 晚上7:30	临颍县“送文化下乡”暨全民守礼讲演活动	临颍县王岗镇周湾村	临颍县宣传部、县文化局
2	8月29日～31日 下午3:00 4:30	“幸福漯河少年梦”优秀影片天天看暑期电影公益放映活动	人民会堂	市文广新局
3	8月30日 晚上7:30	市文联“百姓宣讲直通车”进基层巡演活动	召陵区黄河路燕林苑小区	市文联
4	8月30日、31日 晚上7:30	“中原文化大舞台”电影放映——豫剧《三子争父》	滨河广场、彝园广场	市委宣传部、市文广新局、市教育局、市公安局、市财政局
5	8月30日、31日 晚上7:30	临颍县“送文化下乡”暨全民守礼讲演活动	临颍县王岗镇周湾村	临颍县宣传部、县文化局
6	9月1日、2日 晚上7:30		临颍县王岗镇阎楼村	
7	9月1日上午8:30	郾城区书法研讨班	郾城区文化艺术中心	郾城区宣传部、区文化旅游局
8	9月2日晚上7:30	“幸福漯河”系列文化活动——周末文化超市暨“百姓宣讲直通车”文艺演出	开源森林公园北门广场	市文广新局、市文化馆
9	9月3日、4日	舞阳农民画创作培训班	舞阳县文化馆	舞阳县文化馆