

“隔年月饼盒”背后的真问题

□苑广阔

中秋节临近,各商场超市月饼销售火热。有北京市民发现在永辉、乐天玛特超市买回的北京二商集团宫阙府月饼包装上有两个生产日期,印迹清楚的日期是今年8月,模糊的则显示为去年8月。买到这种月饼的孙先生以《食品安全法》为依据,向超市索要10倍赔偿。超市负责人表示正在积极找生产厂家协商。(《北京晨报》)

买到这种标注了两个生产日期,时间相差了一年的月饼,消费者第一时间想到的是厂家把去年的月饼换了一个生产日期重新卖给消费者,这当然是一种严重违法违规,损害消费者利益的行为。但是对此商家也有自己的一番解释,他们表示包装盒是去年的,但里面的月饼确实是新的,不是隔年的。客观而言,没有确凿的证据前,我们不能排除商家所言的可能性,比如市场上多数月饼的包装盒都制作精美,

成本不低,如果把去年剩余的月饼处理以后,包装盒留下今年再用,也算是节约资源。

因此如果真如商家所说,那么这就是一个误会,消费者也大可不必为此担心。不过对于厂家把去年的月饼包装盒拿来重复利用的做法是否符合国家的有关规定,同样值得追问。因为根据卫计委颁布的《食品安全国家标准预包装食品标签通则》规定,“应清晰标示预包装食品的生产日期和保质期,日期标示不得另外加贴、补印或篡改”。如果套用这样的规定,那么企业的行为显然已经涉嫌补印和篡改生产日期了,容易给消费者选购产品带来麻烦和困扰,同时也不利于食品生产流通的安全和秩序。

不管怎么说,我们希望消费者买到的不是“隔年月饼”而只是“隔年月饼盒”,而这是需要商家和企业去自证清白的。根据月饼生产企业销售人员的说法,“每块月饼都有一个由数字字母结合组成的追溯

码,通过追溯码,我们厂家内部可以查到生产日期、生产工具、生产班组、负责人等信息。不过目前消费者自己还不能通过扫码查到这些详细信息。”如果真是这样,那么就应把这些追溯信息公之于众,或者干脆开放追溯码查询,允许消费者自己去查询月饼的详细信息,以打消消费者的疑虑。

其实通过“隔年月饼”这件事,还引申出另外一个更值得关注的问题,那就是每年市场上大量的剩余月饼都去哪里了。根据媒体以往的报道,剩余月饼要么被送去禽畜养殖场做饲料,要么回收以后销毁处理,但也有可能被一些无良厂家或黑心小作坊回收以后进行简单处理,作为其他食品的馅料,或者干脆冰冻起来,等待下一年的中秋节再次出售。这后两种情况,是绝对不允许的,但并不代表商家不会这么干,所以最终还需要政府承担起监管责任,探索创新管理模式,建立长效监督机制,防止市场上出现真正的隔年月饼。

胡辣汤

麻辣鲜香 开胃提神

广告变身“罚单” 创意不能没底线

□李小将

8月29日晚上6点半,市民李先生将车停在市区黄山路北段太阳城小区附近路边的停车位内。当他开车时,发现雨刷下面压着一张“违章停车通知单”。仔细一看,原来这是一张娱乐场所的广告宣传单。当晚,附近停放的很多车上都被贴了这种“罚单”。(详见昨日本报07版)

广告变身“罚单”,从宣传角度而言,的确能吸引眼球,但就一定能够达到吸引消费者前去店里消费的目的吗?我看未必!那些受到“罚单”惊吓的车主,不会傻到去这家娱乐场所拿钱“消灾”吧?

自媒体时代,商家进行自我宣传本无可厚非,但广告创意和宣传手段不能过头、没底线,否则物极必反。

如何杜绝“罚单”式广告?一方面,商家必须加强自律,切不可动歪脑筋,打“擦边球”,还是规规矩矩想创意、做宣传的好。另一方面,商家宣传打“擦边球”,监管决不能玩“躲猫猫”,有关部门必须尽职尽责,行动起来,严厉打击这种行为。

欢迎赐稿 欢迎吐槽

微信:lhwbzgpt QQ:312439348
邮箱:lhwbxj@163.com

W 微点评 EIDIANPING



8月29日,家住河南淮阳的陈先生在家一家百货超市购买了一个3公斤重的南瓜。回家后,陈先生切开南瓜,发现里面居然生芽了,引得右邻右舍的邻居闻讯都前来看个稀罕,都说吃了一辈子南瓜,从来没见过南瓜内生芽的。(大河网)

【点评】

@方正:这是什么情况?

@飞舞的龙:看着怪吓人的,还是别吃的好。

H 画里有话 HUALIYOUHUA



据统计,我国约有七成家庭备有药箱,但大多数家庭没有定期清理的习惯。全国一年过期药品约1.5万吨,如果用5吨的大卡车来运,至少需要3000辆。这些过期药都去哪儿了?记者调查发现,很多过期药被药贩子低价收购后销售到了农村市场。(人民网)

由于过期药危害很大,当务之急是严厉打击犯罪链条。问题是,仅仅打击犯罪链条未必就能很好地解决问题。还需要从根子上解决问题,杜绝过期药产生的外部环境,才是最有效的办法。

S 生活观察 SHENCHUOCUANCHI

相亲会成“家长会” 怎能“约见爱情”

□费罗杰

8月28日,沈阳某大型商超内举办“约见爱情”万人相亲大会,现场人山人海,但九成以上都是父母替子女来相亲的。(人民网)

近年来,随着我国城市人口婚龄的不断上升,城市年轻人的婚恋问题已成为社会的热点话题。面对一直“单着”的子女,一些家长开始“按耐不住”,迫不及待地“把关者”的角色走向“前台”,亲自出马为子女“寻爱”,从而出现了相亲会变“家长会”的现象,并有不断“发展壮大”之势。这不,在沈阳的“约见爱情”万人相亲会上,竟然九成以上是父母来代替子女相亲。面对父母们的“喧宾夺主”,笔者不禁要问,“家长会”一般的相亲会真能让子女“约见爱情”吗?

其实,在“家长会”式的相亲大会中,我们不难发现,“做什么工作”“家住哪里”“月薪多少”“有没有房子”“有没有车”……这些硬件问题成了父母们的必谈内容,而对性格、人品、兴趣爱好等内在条件,他们往往并不太在意。每个单身的子女仿佛都成了一

件拥有“标价”的商品,任凭“买家”挑选。原本应该单纯而美好的婚恋就这样成了父母的选择和博弈,成了一场赤裸裸的“拼条件”的“买卖”。

父母希望子女收获爱情、组建家庭的殷切心情固然可以理解,但在笔者看来,父母代子女相亲的行为存在着诸多风险。比如,婚姻双方的性格、生活习惯等问题都会对今后的生活造成潜在风险,同时也容易造成年轻人的逆反心理或懈怠心理。而这些风险如果变为现实,对于父母和子女来说都是很难承受的。

俗话说,“相遇靠缘分,相守靠人心”。外在条件的优秀和匹配根本无法代替两个人的爱情萌动、朝夕相处和真心付出。“家长会”式的相亲,并不能让子女们约见完美的爱情。希望广大代替子女相亲的父母能正确看待子女的婚恋观和人生观,尊重子女们的选择。同时,笔者也要替广大单身子女对父母们说,“就让我们听从自己的内心吧,就让我们再慢一点吧。人生,是我们自己的,婚姻,也是我们自己的。什么条件啊,什么年龄啊,都抛一边吧。我们一路等待、一路守候,终将会遇到那个让我们微笑的人。”

Q 七嘴八舌 QIZUIBASHE

防骗考试

事件回放

最近接二连三地发生高校学生遭遇诈骗事件。8月27日,在江苏省大学新生报到现场,防诈骗这一主题得到重点关注。除了给新生发放《新生安全手册》外,江苏省大学新生每人都要参加“安全知识考试”,60%以上题目与防电信诈骗有关,不达80分要重考。(《扬子晚报》)

议论纷纷

从现实的复杂性来看,大学生的确是很需要学习一些防诈骗常识,对大学生进行防诈骗考试很多必要,这不妨作为“开学第一课”的内容。

——滨兵

预防诈骗,小心谨慎是前提,增长社会经验是根本,而参加防诈骗考试仅是纸上增长经验,不宜过度依赖。

——程令强

电信诈骗是一个需要全社会持之以恒关注并采取行动的重大问题,需要防诈骗考试的不只是大学生群体,整个社会都应行动起来,早日通过这场打击电信诈骗的“大考”。

——张涨



8月28日是辽宁某高校新生入学的第一天,沈城也迎来难得的“晴空万里”好天气。校园里,很多刚刚返校的大学生将“沉睡了”一个假期的被褥拿出来晾晒。放眼望去一大片,蔚为壮观。(《华商晨报》)

【点评】

@老野:来晚了都没地晒。

@橄榄树:想起了我的大学生活,满满的都是回忆啊!