

热播剧广告植入花样越来越多

品牌商偷笑 观众受不了

最近,影视剧和节目中的广告植入形式越来越多,主持人在节目中玩花样播报,热播剧的广告随处可见,不少现代品牌穿越到古装剧中让人哭笑不得,《青云志》《老九门》《微微一笑很倾城》纷纷沦陷,《小别离》也成了广告剧,观众疯狂吐槽的同时,品牌商却引以为豪:吸引注意力就是成功。只是,制作方如何既借此挣钱又不影响观众感受,依然是一大挑战。

形式更花哨 《青云志》藏头诗打广告

今年暑假热播的大剧中,广告植入的形式越来越花哨,《微微一笑很倾城》本来就是网游题材,除了整体就像个网游的宣传片,还有一般电视剧的通病——硬挤广告词,角色集体抢某电商产品,电脑都是某品牌,吃零食只吃某品牌的。

不仅如此,大量现代产品已经渗透进古装剧中,达到登峰造极的地步,已经成为除了剧情、特效以外的“亮点”和“槽点”。《青云志》中的镖局叫“xx同城”,城主说自己有老胃病,小环利索地掏出了一盒胃药说:“我这正好有盒胃药,这是我和爷爷云游时,偶遇医仙x九真人所得的。”紧接着,小环一本正经地开始介绍胃药的成分和功能。更夸张的是,后面一集中出现了

更为“大胆”的一幕:一个装药的盒子上出现了品牌的标签,而且药方更使用了藏头诗的形式,点出了感冒灵的品牌。

与《青云志》类似的是,陈伟霆、张艺兴和赵丽颖领衔主演的《老九门》中的广告植入也堪称“随心所欲”。剧中,八爷向张副官推荐xx饮料,台词是这样的:“这一路上路途这么遥远,你不喝点xx补充点儿体力,二爷怎么放心我们俩走呢?”某牛奶品牌也不放弃在《老九门》中出现的机会,戏中,陈皮喝过牛奶后满面复活的剧情使人无语。

对此,该剧制作人白一骢在接受采访时解释:“我们那不叫植入,叫中插,广告不重复,独立拍摄,和剧情还有关联。”

观众有争议 太出戏还是有创意?

在制作方看来,这些看似“新颖”的广告植入形式逐渐为观众所接受,事实真是如此吗?不可否认,有人觉得这是一种创意,“虽然评论褒贬不一,但是有时候广告桥段比起拖沓的剧情,反而是超越正剧的点睛之笔。从以前的影视剧用广告的套路来制造笑料,到现在广告大大方方地‘登堂入室’,我这个理科生突然都想就此写篇论文了。”“广告植入走向新台阶,人物贴近剧情,情节设计幽默,甚至会引发观众去想象下一个植入会是什么样的。这样的创新和发展也是对当下

大众心理和口味的良好把握,应该点赞。”

也有人表示厌恶,称这些方式太让人出戏,“原以为成为会员就可以躲开广告,哪知道还是算不过制作方。”

有观众建议说,即便广告有创意,也不要乱用,“别不管剧情节奏合不合适就硬来,而且还要考虑广告与剧情之间的平衡,广告植入过多,会让网剧变成广告剧,甚至让人感觉是广告中插入了网剧。不管多有创意,一定要贴合剧情,这才可以接受。”

为何这样做 制作方靠广告植入收回成本

面对如此荒诞的做法,观众往往第一时间就想到骂导演、骂编剧,但其实他们也很无奈,郑晓龙、冯小刚等导演就曾因创作的独立性与广告商发生争执。既然如此,为何广告植入反而愈加“肆无忌惮”呢?归根到底,还是跟钱有关。

有人表示疑问,难道没有广告植入,剧组就赚不到钱了吗?去年的《琅琊榜》没有广告植入,不仅口碑收视双丰收,还凭借在电视台、互联网,以及海外的版权收益成为2015年最赚钱的电视剧之一,可见没有广告植入并不等于不赚钱。

其实,如今一部戏的投资越来越大,比如《青云志》投资达到2.8亿元,因此许多剧组都依靠广告植入弥补不断上升的制作费,收回大部分成本,有的电影更是在未上映之前就已经实现收

支平衡,接下来就开始数钱了。而为了更具话题性和吸引力,现在的广告商都在想方设法寻找优质、有人气的影视资源进行广告植入。因此,每次热门剧一出来,就有不少都沦陷为“广告剧”。

据了解,如今的植入手段多种多样,一个完整的品牌植入往往从剧本创作阶段就要开始介入:广告商与编剧团队协商,怎样能更巧妙、更有趣地进行植入,使得广告效应达成最佳状态。相对而言,较受市场青睐的是场景、台词、道具三种植入手法。道具植入相对收费较高,因为要为产品特意设计场景甚至特意多拍一场戏。台词植入则比较简单,毕竟就是演员一句话的事,场景植入也只是一个镜头的事。

晚综

评头论足

我们不抵制广告,与艺术结合才是本事

□曾俊

看戏的人很难避开广告,这是很正常的事。但现在广告植入所达到的极致地步,这还是最近才发生的:广告毫无逻辑,让人毫无防备,分分钟出戏,观众已经在社交网络上强烈批评这种“任性”的做法,但是广告商却在偷笑,他们反而觉得成功引起了大家的注意,成为讨论的热点。至于这对品牌形象是否真正有益,就是另外一回事了。

观众的口味越来越刁,对广告敏感度特别高,只要被他们认定是广告,就会条件反射地产生反感。所以,对于广告植入,掌握主动

权的制作方和导演理应了解,如今靠着演员刷手机页面、给商品拍一个特写镜头,并没有完全发挥出植入润物无声的可贵之处,将商业与艺术巧妙结合才是本事,也是对观众的尊重。

其实,没有人会真的抵制广告,而是更喜欢有趣的内容。好的植入广告必须是要建立在破坏剧情美感的基础上,一是要少而精,而非多而俗,二是要与场景匹配,而非粗暴、生硬地植入。如果能让观众在陌生的场景中识别出熟悉的产品符号,不经意中有一种发现“彩蛋”的感觉,那才叫创意,用这种方式挣钱,大家才会服气。



《老九门》中插入的广告出现现代产品。



《微微一笑很倾城》中吃的零食都是某品牌。



从剧照中你能看出《小别离》植入了哪些品牌?



《青云志》剧照。

成龙 获奥斯卡终身成就奖

据报道,美国电影艺术与科学学院理事会在美国时间8月30日晚投票选出了本届奥斯卡4位终身成就荣誉奖获得者,成龙榜上有名,成为华人影星获得该奖项的第一人。

这次同成龙一起获得此次奥斯卡终身成就荣誉奖的还有资深电影剪辑师安娜·寇茨、资深选角导演林·斯塔马斯特,以及老牌纪录片制作人弗雷德里克·怀斯曼。

成龙是首位获得奥斯卡终身成就奖的华人,同时也是第四位获此殊荣的亚洲人。在他之前日本导演黑泽明、印度导演萨蒂亚吉特·雷伊和日本动画大师宫崎骏分别在1989年、1991年、2014年获得奥斯卡终身成就奖。

据悉,奥斯卡理事会颁奖晚宴将于今年11月12日举办,届时本次获奖的四位奥斯卡终身成就人将在现场被授予属于他们的奥斯卡小金人。

据新华网

舒淇冯德伦 情绵20年终成婚



舒淇和冯德伦9月3日突然向大家宣布结婚喜讯,这突如其来的喜讯让大家既惊讶又兴奋,纷纷送上祝福。

在舒淇和冯德伦公布的“结婚启事”里,双方坦承已经认识20年并相恋4年,并特别强调两人并非奉子成婚。

对于婚礼形式,双方表示将一切从简,不会有任何婚宴跟派对;在公布的婚纱照里,两人更是显得随性大方,舒淇穿着运动鞋上阵。她表示,照片中的婚纱是某品牌前两年送的,头纱是在一家婚纱店随意挑选的,连拍照用的西装和小礼服也是在照相前临时买的,摄影师更是在一周前才得到通知前来布拉格拍摄,随性自然的态度获得不少网友力赞“真是娱乐圈的一股清流”。

据中新网

阿杜 复出参加《隐藏的歌手》

近日,音乐唱唱综艺节目《隐藏的歌手》第二季每周日晚在广州综合频道、北京文艺频道等地面频道播出。9月1日,节目正式开播发布会在上海举办,许久未同歌迷见面的阿杜登台与模唱歌手一起表演了他的成名作《天黑》。

2003年,新加坡歌手阿杜凭借专辑《天黑》爆红,他的《他一定很爱你》《天黑》《天天看到你》《坚持到底》等歌曲被传唱至今,但因后期乏力,缺乏佳作,还患上了恐慌症,导致名气急速下滑。阿杜在录制现场回顾了那段经历:“那个时候太年轻了,没有把握好自己的心态,现在已经看淡了很多事情,还是想好好唱歌。”他表示,希望在《隐藏的歌手》的舞台上让经典老歌重新发出光彩。

据中新网