

**K** 鏗鏘雜談  
KENGQIANGZATAN

# 让失信者寸步难行

□何雨欣

近日,国家税务总局通报,2014年以来,全国公布税收违法黑名单2470件,通过联合惩戒,阻止欠税人出境483人次;667户融资授信受限;529户限制取得政府供应土地等。一处失信,处处受限,一张基于政府信息共享的社会信用网正在编织,从一个侧面反映出我国社会信用体系建设的进展。(新华社)

人无信无以立身,企业无信无以立业。尤其在市场经济的激流中,诚信更是比金子还要珍贵的财富。“诚信就是生产力”“信用是最大的社会资本”等,渐成社会共识。

诚信无形,需要有形之手去推动。部门之间通过信息共享,联合惩戒,让“老赖”欠税无所畏惧,变成欠税“老赖”无处躲藏。一方面可提高纳税人依法纳税的意识,一方面也营造了企业诚信经营的氛围。

让失信者吃“苦头”,也要让守信者尝到“甜头”。税务总局在公布纳税“黑名单”同时,还公布了纳税“光荣榜”,纳税信用好的企业可享受优先出口退税优惠,守信优质的小微企业还可享受贷款便利等。褒扬与惩戒双管齐下,相关部门还应做出更多探索,把诚信打磨成一块无法取代的金字招牌。

市场经济下,守信不限于企业如数完税,每个人都是社会诚信的构建者。社会

诚信体系的建设,是一项覆盖全社会的系统工程,必须通过政府信息共享,建立自然人和法人统一代码等制度去加快推动。目前,包括税务、法院、金融等很多部门、单位都建立起与诚信相关的信息体系,一方面要加快实现数据的规范收集与使用,一方面也要避免碎片化与片面化,在共享基础上,统一思路,共同协作构建一套合理的诚信评价体系。

诚信是衡量一个国家法治环境优劣的重要指标,构建社会诚信体系是推进法治建设的重要内容。健全公民和组织守法信用记录,让失信者寸步难行,让诚信者一路畅通,最终也需要用法治保驾护航,以制度培育自觉,让诚信成为全体人民共同追求和自觉行动。

胡辣汤

麻辣鲜香 开胃提神

## 别迷恋“黄金座位”

□李小将

新学期开始,记者对成都市部分小学进行了走访,发现大多数小学一年级班主任都遇到同一个问题:班里孩子的家长,悄悄找到老师,或直接或委婉地要求安排个中间座位。调查显示,30位班主任中,有25位表示:每班都有对座位有特殊要求的家长,且孩子年龄越小,家长要求越多。大多数家长心中的“黄金座位”都是:“中间、靠前,第一排除外”。(《成都商报》)

不可否认,与其他座位比起来,“黄金座位”的确不会被前面的同学挡住视线,也更能吸引老师的注意,但问题是,家长将孩子成绩的高低安全寄托于“黄金座位”上,未免太牵强。有了“黄金座位”,孩子就一定学得好吗?成绩就一定高吗?我看未必!

众所周知,孩子成绩的高低,取决于孩子上课是否认真听讲、是否具有科学的学习方法、平时努力程度和家庭教育等因素,可以说,成绩的高低与座位的好坏没多大关系。

既然“黄金座位”是一个认识误区,学校和老师应尽早打消这些家长的这个念头,科学、合理地安排孩子的座位,保证每个孩子都享受同等待遇。

**Y** 一家之言  
YIJIAZHANYAN

# 安全的玻璃栈道才是最美风景

□徐汉雄

湖南张家界大峡谷玻璃桥试营业12天被紧急叫停。当地解释,9月2日起进行封闭改造,补充建设时间预计为10天左右。(人民网)

既然是试营业,试出不足的地方,进行完善处理是必须的。张家界大峡谷景区方表示,目前已收到整改通知,将针对薄弱环节抓好相关配套建设,在后续的运行管理上,也要不断磨合。

对此,笔者予以赞赏。玻璃桥、玻璃栈道之类,是近年在景区风起云涌的一个旅游

体验项目,让人再次看到什么叫一哄而上与盲目跟风。在疯狂与火热中,很少有人缜密地考虑安全性问题。

这并非危言耸听,越是狂热的时候,越需要冷静。这在之前的漂流热潮以及索道、缆车、蹦极、过山车等极限体验项目的流行中,都是有过教训的。

玻璃栈道也一样,因玻璃本身的属性所限,运行是有严格限制的。诸如单向通行、限量通行、不得长时间逗留,禁止用硬物砸划、禁止从上向下扔垃圾等异物、禁止攀爬跳跃,对于高血压、心脏病、恐高症及醉酒人员都会禁止。也就是说,玻璃栈道的安全

保障,更多取决于游客的文明与素养。

栈道安全不能寄望游客的自觉自律,若有拥挤事件发生,后果不堪设想。张家界大峡谷玻璃桥因其世界最高、最长而众所瞩目,安全上更要万无一失。包括安保人员配置、医疗点设置到位,安检门、景区监控、警示标示等一一齐备,这是必须的。玻璃桥暂停试运行,之后还将反复试验,这实是对游客负责的态度,不要怕麻烦,更不可急功近利,放松安全管理。

玻璃栈道首先要看得见安全,才是最美的风景,否则,就只能是空中楼阁,不切实际。

## 秋季进补时间到!

想要购买纯正文山三七的读者朋友们,让您久等了,记者再次亲赴云南文山,带回纯正的“春三七”!

# 文山直供 春三七

本周末连续三天现场打粉销售,多重优惠等着您!

咨询及预约电话: 13939525087

现场售卖时间: 9月9日(周五)至11日(周日)

地址: 淞江新区(会展中心东门斜对面)新闻大厦一楼大厅

本周五开售

