



国美“9·9 超级福利日”即将启动

“以大数据精准洞察为依据，供应链显著优势和商品经营能力为支撑，强链接实现的粉丝聚客为手段，国美国内购会将再次席卷全国，创造家电零售新纪录。”在9月6日国美电器全国媒体沟通会上，国美电器总裁王俊洲通过视频会议宣布，国美“超级福利日”将于9月9日在全国1700多家门店盛大启幕。

据悉，本次“超级福利日”，国美在低价策略的基础上，借强势打造的线下门店真机实景体验优势，直击纯电商平台体验软肋，以“全网比价”价格策略为切入点，将“超级福利日”这种内购会模式打造成连锁零售的新突破。

会上，国美电器总裁王俊洲表示，国美电器创立之初，就坚持

“薄利多销”的经营宗旨，30年来，国美打响的“价格战”不弄虚作假，不炒作、不搞噱头，给到消费者的都是真实惠，每一个低价都是国美供应链优势的结果。

王俊洲表示，基于场景式体验理念，国美将进一步打造全零售生态圈，通过娱乐、厨房、电竞、互联网电视以及家装设计等五大系统的落地，推进线上线下流量入口融合，吸引年轻消费群体，引领实体经济转型回暖。

据悉，为了筹备本次内购会，国美各业务部门以大数据为核心对消费者需求进行精准分析，集齐了消费者青睐的百余品牌万款商品。从商品价格信息来看，无论是冰洗彩空的大家电，还是厨房卫浴等生

活家电均给出了全年超低价，无惧电商品牌比价，让消费者享尽实惠与服务。此外，手机、数码、电脑等3C产品，智能家电、厨卫电器、生活电器，国美都为消费者备足了爆款机型。如摩托罗拉首款模块化手机“摩磁”，三星note7均已到店，火爆开售。而佳能、尼康的热门单反套机价格，将有近千元的价格直降。

国美电器高级副总裁郭军在媒体沟通会上表示，“超级福利日”已经成为消费者持币待购的大节日，以往的几场内购会，国美门店家电的降价幅度超过40%，树立了行业低价标签，本次“9·9超级福利日”全线产品火力全开，有望再造家电零售新纪录。

张腾飞



近日，由漯河多家知名家装公司倡导并联手漯河日报社商贸新闻部推出的“家装直通车”活动备受关注，吸引了众多待装修业主的积极参与。

据活动负责人王女士介绍，很多初涉装修的业主，普遍存在对家庭装修认知不足的现象，在装修过程中，难免会遇到各种各样的困难。如何快速了解家装知识，正确面对家庭装修，成了众多家装消费者迫切需要解决的问题。而家装直通车的推出，正是顺应了消费者的企盼，在装新房之前了解相关家装知识与理念，提前做好功课，为装修排忧解难、减轻压力。

据了解，很多有过装修经历的家庭都遭遇过施工不规范、材料不合格、价格不公道等多项装修烦恼。在我们的家装直通车互动中，主办方将特派工程专家现场点评样板工地，现场

拍摄各个施工环节照片，从水电路改造到木工、瓦工、油漆以及最后竣工，并将邀请媒体记者全程跟踪监督，直击工地现场。

本报家装直通车活动有各类家装相关专业部门的工作人员全程跟踪服务，持续提供不同小区、不同套型、不同风格的样板房供业主参观、学习。现场观摩的多个样板房，风格、户型以及工艺相异，各有亮点，方便不同喜好的业主参考。

另外，有首席设计老师对现场的设计进行点评，对其中改动的事项逐一分析，还有监理老师对施工过程中各个阶段工艺流程以及常见问题进行详细解答。

报名方式：1. 拨打18790924155直接报名。
2. 发短信，编辑“姓名+小区名称+家装直通车”到18790924155。
3. 加QQ群347130903报名。

浩天装饰新店9月10日盛大开业

金九银十是装修黄金季，秋意渐浓。装修是件大事儿，业主可要擦亮眼睛，装修能满足自己生活需求的，才是真正物有所值。装修过程中，最怕的就是有“猫腻儿”，防水做不好，材料不达标，这些隐藏在装修中的小秘密让很多业主感到头疼。

“国标工程工艺展厅”是将水、电、瓦、木、油、安等六大施工工种、近30个工艺项目、200多道工序步骤，完美地呈现给客户，让消费者“亲密接触”优质装修工程，通过亲眼观看、亲手触摸，了解到实实在在的装修工艺过程。

作为华中地区整装家装“领军企业”，浩天装饰集团新投入使用3000多平米的新店将于明日开业，新店位于107国道与柳江路交叉口。届时，新店内漯河首家“国标工程工艺展厅”也将投入使用。据悉，浩天装饰新店开业，为了回馈新老客户，浩天装饰集团推出了一系列礼惠全城的优惠政策。

记者从主办方了解到，除了整体装修优惠外，还有更多的礼品赠送。活动期间客户到浩天装饰集团了解活动，即可领取精美礼品一份；活动期间交定金5千元即可获得抽奖券一张，1万元获得抽奖券2张，上不封

顶。凡活动期间所有整装客户，均送价值16800元的全屋新风系统且全部免费升级日丰瓷芯管。

开业当天，浩天深圳总部营销总监亲临漯河浩天装饰，现场给予活动期间下单客户交款8%的现金补贴（限全包客户）。

除此之外，新投入使用的3000平方米展厅，让您体验上千件名牌产品一站式选购；还有设计师为您全程量身搭配，专人专项监管施工，您想要都可以在这里实现，拎包即可入住，省时省力；此外，厂家直供，款式众多又实惠，更安全更环保更专业就在浩天装饰。

刘亚杰



低价全包 小心偷工减料

超短工期套餐需理性选择



业主陈先生致电本报记者称：“我家去年10月末委托一家装修公司装修，价格是六百多元一平米，工期才20天，主材全包。装修后，卫生间只要一淋浴水就往门上喷，还大面积积水。我投诉后，工人进行了整改。但明确告诉我，施工后卫生间要比客厅高3厘米！更让我不能接受的是，还要把浴室裁下去一截儿。此外，墙面也出现了空鼓开裂问题。工队解释，这是由于冬季施工造成的。这个我还表示理解，但卫生间为什么会这样呢？”

浴室“超高”或因布管走捷径

据介绍，一般新建房屋装修完成后，卫生间都要较客厅低一些。而老旧住宅由于房屋结构的关系，即使改造后卫生间会比较高，但会完整地高出一个五六厘米的台阶。至于为什么陈先生家卫生间会比客厅高出这尴尬的3厘米的原因，某装修公司技术总监孙培都表示，其实很简单——工人把水电改造的管线走在了地面。

众所周知，虽说标准中没有明确规定改造的水电管线必须走在顶面，但正规施工队伍为了日后便于维修，早就抛弃了将管线埋于地面的做法。“首先这种工程，工队额外赚不到钱，所以怎么省事，怎么近就怎么走。”也有业内人士表

示，在这种模式下，工人很可能就近铺管，继而克扣材料。“这类工程套内面积都基本固定，以工人可以一次拎出60米的管线为例，从地面走，便可以省材料，剩下的就可以自己拿走了。”业主家的花洒也是个例子。淋浴可以直接淋在门上，说明花洒离门太近。

积水问题就更好解释了，由于卫生间太小，工人没有放坡到位。孙培都提示，面积在1.5~2平方米的卫生间，在地面不放置特殊物品的情况下，工人的常规做法都是大幅度地加大放坡率。

对于目前业主的情况，专家建议与家装公司进行协商。花洒还是可以移动的，因为这严重影响业主的正常使用，作为家装公司和施工队都没有尽到提醒的义务。

墙面开裂因冬季赶工

业主表示，由于冬季开工，所以墙漆大面积开裂是可以理解的。有业内人士听到案例后大呼，“业主脾气太好。”在严格按照施工规范施工的情况下，墙漆怎会开裂？

据孙培都介绍，秋冬墙面施工，一定不能赶工，腻子一定要干透后再刮下一层，否则供暖开始之后，墙面很可能会开裂。还要保证空气适当流通，墙面的每一道工序都是在前一工序完全干透后进行

的，而陈先生家的整体工期只有20天。按照正常施工标准，刮腻子至少要4天，刷一遍底漆两遍面漆还要用3天。所以，工人很可能存在赶工现象。另外，业主家10月末开工，以20天的工期来算，完工正好供暖。“工人整个施工期间没按要求开窗，一供暖墙里的潮气反出来肯定开裂。”孙培都建议，这一点属于质量问题，业主应该积极要求装修公司整改。

消费提示：莫贪便宜少赶工

陈先生家的装修看起来工期短、价格低，本来应该是件让人兴奋的事儿。但是到最后呈现的工程质量，却让人窝心，这也给其他消费者提了醒：如果房子不是自己居住或者只是临时居住，对设计、功能、结构都没有要求的话，选这种市面上流行的全包套餐也无妨。但是，若是用于长期居住，业主即使省了设计师的钱，那么自己就要对各功能区及物件的使用方便程度多加考量。在满足基本使用需求的前提下，工程质量也要尽量监督。此外，孙培都表示，超短工期其实更像个噱头。“20天在工装里可行，但在家装里，涉及很多节点的衔接等，最靠谱的工期在30天~35天左右。”因此，您最好也别为了省几天时间，牺牲了工程质量。

据《京华时报》

古色古香的中国风卧室

中式风格的卧室，温润典雅、古色古香，是许多在意生活品质人的首选。今天记者为大家介绍的这两个古色古香的中国风卧室，以古朴的木质元素结合典雅的中国风元素，给人一种宁静、悠远的舒适感。



木雕花板背景墙传达了它的古朴精致，中式小桌用作床头柜，在怀旧的昏黄灯光下更显气质。



古朴的深棕床以简约却精致的线条勾勒出床头的风景，背景墙上大气盛开的莲花象征由烦恼而至清净的寓意。

晚综