



未来家具广场

提前推出国庆优惠活动

每年的国庆黄金周都是商家们一年中重要的销售节点,家具建材也不例外。各式各样的优惠、促销冲击着人们的眼球。消费者们如何在这众多的“优惠促销”中寻找到性价比最高的商品呢?记者近日通过多方走访发现,未来家具广场为了回馈广大消费者,于9月15日至10月1日期间,推出国庆钜惠三重礼活动,提前引爆十一黄金周小高潮。

据了解,未来家具广场自2004年开业至今,十余年来专注高端家居生活,以规模化、品牌化、层次化、现代化为经营策略,汇集了全国各地及国外等众多品牌,能为消

费者提供高档次、高标准、高享受的一流购物环境。在产品组合上,未来家具广场有现代时尚家具、欧美风范家具、环保儿童家具、古典实木家具、舒适软体沙发等百余个门类,能够最大程度上满足消费者多元化、个性化的家居生活理念。

一直以来,未来家具广场的促销活动都是以最大程度让利于消费者为目的,秉承“一切让消费者满意”的服务宗旨,所有的超值优惠都“看得见,摸得着”。未来家具广场此次促销活动可谓倾情奉献,精彩绝伦:活动期间,凡来商场的顾客,无论是否购物,均可扫码参与万元大转盘活动,礼品丰富,每

天限前一百名;购买家具的客户还可参与砸金蛋,抢免单活动,五万元大奖,等你来分享,百分百中奖,金蛋多买多送,上不封顶;除了礼品之外,消费者最关心的优惠力度也非常大,活动期间每个店面均有秋季新品及特价款推出,买贵十倍退换差价,“保价”一年,绝对超值。另外砸金蛋时间为活动期间每周六16:00~17:00。

未来家具广场所做的一切都是为了让消费者能买到称心超值的家具,诚邀您移步到未来家具广场收获意外惊喜!

刘丹

金伯利钻石尽现“中国·韵”



资料图片

但金伯利钻石丰富的品牌内涵远远不止于此。这个系列是在“用钻石讲述中国的故事”,你能想象那些生硬的中国古典建筑在设计师的匠心独运下变成一件件华丽的珠宝,金伯利钻石“Our Story”系列尽展“中国·韵”。

“故宫”是中国的象征,也被很多艺术门类作为造型元素来表现,但是你见过把“故宫”做成项链吗?在此次的钟表展上,金伯利钻石推出的“Our Story”系列中“故宫”款项链形象逼真又霸气侧漏。

说起桂林的“日月塔”,被很多人称作爱情塔,“Our Story”系列以“日月塔”为原型,独具创新,造型立体又生动,把日月塔高耸入云的磅礴气势表现的淋漓尽致。

江南水乡里苏州园林中的花窗、中国古代艺术最传统的“皮影”以及古老的青花瓷都是“Our Story”系列里突出的设计元素,每一款钻石珠宝的设计,都有背后独特的故事。

金伯利钻石发展到今天,已经有了一个极具规模的钻石产业帝国,无论是质量还是设计,不止是诚意,还有满分的实力。金伯利钻石品质够硬,但钻石设计却够“软”,之所以说它软,是因为其中所蕴含的丰富的故事性和艺术性,足够灵动足够柔美,足以敲击每一位女性温柔细腻的心房。

刘亚杰

家装直通车报名中



近日,由漯河多家知名家装公司倡导并联手漯河日报社商贸新闻部推出的“家装直通车”活动备受关注。

家装直通车的推出,正是顺应了消费者的企盼,在装新房之前了解相关家装知识与理念,提

前做好功课。

本报家装直通车活动有各类家装相关专业部门的工作人员全程跟踪服务,持续提供不同小区、不同套型、不同风格的样板房供业主参观、学习。

另外,还有首席设计老师对

现场的设计进行点评。

报名方式: 1. 拨打 18790924155 直接报名。

2. 发短信,编辑“姓名+小区名称+家装直通车”到 18790924155。

3. 加QQ群 347130903 报名。



活动时间
9月15日至10月1日



活动一 万元大转盘, 不买也能转

活动期间,凡来我商场的顾客,无论是否购物,均可扫码参与。礼品多多,不容错过,每天限前一百名。



进店顾客均可参加“万元大转盘”
礼品多多,不容错过

活动二 购家具, 砸金蛋, 抢免单

五万元大奖,等你来分享,百分百中奖!

活动期间,凡购物顾客均有机会参与,买的多,金蛋多,上不封顶。

砸金蛋时间: 活动期间每周六下午4:00~5:00



活动三 秋季新品展, 特价每一天!

活动期间,每个店面均有秋季新品及特价款推出,买贵十倍退换差价,“保价”一年。



地址: 漯河市嵩山路沙河桥南300米

电话: 0395-2118111/2967988